

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica*. Jakarta:Tali Writing and Publishing House.
- A Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologi Kearah Ragam Varian Kontemporer*. Depok : Rajawali Pers.
- Fadhol, Muhamad Tamimy. 2017. *Sharing-mu Personal Branding-mu : Menampilkan Image dan Karakter di Media Sosial*. Jakarta:Visimedia.
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik;Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Medai Massa*. Jakarta : Granit Wisnu Martha Adiputra. 2012. *Media Baru : Studi Teoritis dan Telaan dari Perspektif Politik dan Sosiokultural*. Yogyakarta : Fisipol UGM.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding, Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT. Gramedia.Marshment J, Less. .2009. *Political Marketing; Principles and Aplications, London;Routledge*.
- Nasution S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung:Tarsito.
- Sugiono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Departemen Pendidikan dan Kebudayaan 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.Edisi Kelima. Jakarta; Penerbit Balai Pustaka.

Wasesa, Silih Agung. 2018. *Political Personal Branding;Strategi Jitu Menang Kampanye di Era Digital*. Jakarta; Ekspose.

### **Jurnal/Tesis/Skripsi**

Harris & Lock. 1996. *“Political marketing-vive la difference”*, *European journal of marketing* Vol. 30 No. 10/11

Hidayat, Andi Nurul. 2020. Skripsi. *Pemasaran Politik (Political Marketing) Tomy Satria Yulianto (Tsy) Dalam Menghadapi Pemilihan Kepala Daerah Di Kabupaten Bulukumba Periode 2020-2025*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unismuh

Hikmah, Amul. 2020. Tesis. *Partisipasi Pemuda dalam Kontestasi Politik di Kabupaten Maros (Studi Kasus; Pemilihan Calon Anggota Legislatif Tahun 2019)*. Makassar; Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin

Perdana, Inco Harry. 2012. Tesis, *Political Marketing Partai Politik Baru MenujuPemilu 2012 Studi Kasus Strategi Pemenangan Partai Nasdem*. Jakarta; FISIP UI.

Rahmayanti, Dian Rhesa. 2009. Skripsi. *Pemasaran Politik (Political Marketing) Partai Golongan Karya Dan Partai Demokrat (Studi Tentang Perbandingan Pemasaran Politik Partai Golkar dan Partai Demokrat Dalam Rangka Menarik Massa Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2009 di Daerah Pilihan II Kabupaten Madiun*.Madiun:FISIP

Saleh, Muhammad. 2018. Tesis. *Strategi Komunikasi Politik;Keterlibatan Pemuda dalam Pemenangan Chaidir Syam pada Pemilihan*

*Legislatif Tahun 2014 di Kabupaten Maros.* Makassar; Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin

Stevani Dan Widayatmoko.2017, *Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding.* Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara, Vol. 9, No. 1, Juli 2017.

**Situs Web :**

Adhi Murti Citra Amalia. Dalam <https://binus.ac.id/malang/public-relations/2020/12/04/branding-politik>. Diakses pada tanggal 11 April 2021.

<https://kab-maros.kpu.go.id/>

<https://Fajar.Co.Id//Tag/Pilkada-Maros-2020>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Chaidir\\_Syam](https://id.wikipedia.org/wiki/Chaidir_Syam) (diakses pada 10 maret 2020)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Suhartina\\_Bohari](https://id.wikipedia.org/wiki/Suhartina_Bohari) (diakses pada tanggal 10 maret 2020)