

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. (2015). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koran Harian Riau Pos. *Jom Fisip*.
- Buleleng, D. S. K. (2018). *Statistik Daerah 2018*. 81. <https://bulelengkab.go.id/assets/instansikab/126/layanan/buku-statistik-daerah-2018-77.pdf>
- Cholilawati, & Suliyanthini, D. (2021). Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan*.
- Dinisari, M. C. (2020). *Masa Pandemi dan PSBB Tingkatkan Permintaan Obat dan Vitamin - Lifestyle Bisnis*.
- Hartono. (2008). SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian. In *Pustaka Pelajar & Zanava*.
- Herrin, N. N. P., & Mashariono. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN APOTEK NINDYA SURABAYA. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Ihsan, S., Rezky, P., & Akib, N. I. (2014). Evaluasi Mutu Pelayanan Di Apotek Komunitas Kota Kendari Berdasarkan Standar Pelayanan Kefarmasian. *Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia*.
- Jumarodin, J., Sutanto, A., & Adhilla, F. (2019). PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BEDUKMUTU DI UMY. *Jurnal Manajemen Bisnis*. <https://doi.org/10.18196/mb.10171>
- Kementerian Kesehatan R.I. (2016). Peraturan Menteri Kesehatan RI No 73 Tahun 2016 Tentang Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek. In *Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*.
- Kotler. (2005). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In *Edisi Millenium, Jilid 1*.
- Kotler dan Armstrong. (2013). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I. In *Erlangga*. Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. In *Jakarta*.
- Menteri Kesehatan RI. (2016). Permenkes no 74 tahun 2016 tentang standar pelayanan kefarmasian di puskesmas. *Kementrian Kesehatan RI*.
- Sekaran, U., & Bougie. (2017). Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan

Pengembangan-Keahlian. In *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*.

Sitoyo, S., & Ali Sodik, M. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In *Dasar Metodologi Penelitian*.

Sugiono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.

Sugiono. (2017). Instrumen penelitian metopen. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

Surachman, M. A., & Azis, E. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Apotek Telkomedika Sentot, Buah Batu, dan Gerlong). *Management*.

Tjiptono. (2017). Analisis Perbedaan Kualitas Pelayanan & Kepuasan. *Young Consumers*.

Tjiptono, F. (2006). Manajemen Jasa. In *Andi, Yogyakarta*.

Tjiptono, Fandy. (2019). Strategi Pemasaran Edisi 3. *Yogyakarta: Andi*.

Wijaya, A. S. (2013). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada counter HP "Jati Bird" Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER

EVALUASI KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN VARIAN PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN TINGKAT KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA APOTEK DI KEL. PANCA RIJANG
KAB. SIDRAP DI MASA PANDEMI COVID-19

(Studi kasus pada konsumen yang berbelanja di Apotek yang berada di Kel.

Panca Rijang Kab. Sidrap)

Kepada Yth.

Saudara(i)/Responden

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan saya Yuyu Permatasari melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan studi program S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar mengenai "Evaluasi Kualitas Pelayanan, Harga, Varian Produk dan *Brand Image* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Apotek di Kel Panca Rijang Kab. Sidrap di Masa Pandemi Covid-19. Kuesioner ini bertujuan untuk pengumpulan data yang berhubungan dengan Kualitas Pelayanan, Harga, Brand Image dan Varian Produk di Apotek yang berada di Kel. Panca Rijang Kab. Sidrap.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karena itu dimohon kesediaannya untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan sebenar-benarnya. Jawaban yang Anda berikan akan saya jamin kerahasiaannya dan hanya akan saya gunakan untuk kepentingan ilmiah.

Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri Anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya tentang identitas responden
2. Berilah Anda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat yang Anda alami sebagai pelanggan pada komponen-komponen variabel.

Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

(SS) : Apabila jawaban tersebut menurut Anda Sangat Setuju

(S) :Apabila jawaban tersebut menurut Anda Setuju

(KS) :Apabila jawaban tersebut menurut Anda Kurang Setuju

(TS) :Apabila jawaban tersebut menurut Anda Tidak Setuju

(STS) : Apabila jawaban tersebut menurut Anda Sangat Tidak Setuju

3. Data Responden

Nama :

Usia :

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

1. Jenis kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Latar belakang pendidikan anda

- a. Tidak sekolah
- b. SD
- c. SMP
- d. SMA
- e. Perguruan Tinggi

3. Tingkat penghasilan kepala keluarga per bulan

- a. < Rp.1.000.000
- b. > Rp.5.000.000
- c. Rp.1.000.000-Rp.5.000.000

4. Pekerjaan

- a. Mahasiswa/mahasiswi
- b. Aparatur sipil negara
- c. Pegawai swasta
- d. Ibu rumah tangga
- e. Lain-lain

5. Sudah berapa kali anda datang ke apotek ini:

- a. pertama kali
- b. 2-5 kali
- c. lebih dari 5 kali

6. Resep atau obat yang anda tebus/beli untuk

- a. diri sendiri
- b. anak/keluarga
- c. orang lain

1. Kualitas Pelayanan

No.	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	<i>Responsivness</i>	Karyawan Apotek mempunyai pengetahuan dan kemampuan untuk menjawab terkait pertanyaan yang saya tanyakan khususnya mengenai Covid-19					
		Karyawan apotek menjelaskan cara penggunaan produk yang saya beli					
2	<i>Assurance</i>	Produk yang saya beli di Apotek memiliki izin resmi dari BPOM					
		Produk yang saya beli di Apotek memiliki tanggal kadaluarsa yang tercantum pada kemasan produk					
3	<i>Empathy</i>	Saya merasa aman berbelanja di Apotek dimasa pandemi Covid-19 karena Karyawan Apotek menerapkan protokol kesehatan					

		Karyawan Apotek selalu memperingatkan kepada pelanggan untuk mematuhi protokol kesehatan					
4	<i>Tangibles</i>	Tersedia tempat cuci tangan di depan Apotek ketika saya datang berbelanja					
		Ada pembatas yang membatasi jarak antar pelanggan					

2.Harga

No.	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Keterjangkauan Harga	Saya merasa produk yang dijual di Apotek murah					
		Saya merasa dimasa pandemi Covid-19 ini produk yang dijual di Apotek bisa untuk kalangan menengah kebawa					
2	Kesesuaian Harga	Saya membeli produk di Apotek sesuai harga dengan kualitasnya					
		Saya merasa produk yang dibutuhkan di Apotek di kondisi Covid-19 ini harganya naik seperti masker dan vitamin					

3.Brand Image

No.	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Keunggulan Produk	Menurut saya produk saya beli di Apotek memiliki keunggulan dibandingkan produk lain					
		Produk yang ditawarkan di Apotek memiliki keunggulan tersendiri					
2	Kekuatan Asosiasi Merek	Saya merasa produk yang saya beli di Apotek mudah saya ingat					
		Karena produk yang saya beli di Apotek mudah diingat sehingga banyak pula orang yang menggunakannya					
3	Keunikan Merek	Menurut saya produk yang saya beli di Apotek memiliki merek dengan keunikan tersendiri					
		Saya tertarik membeli produk di Apotek karena keunikan mereknya					

2. Varian Produk

No.	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Ukuran	Saya merasa dengan bervariasinya bentuk obat di Apotek memudahkan saya memilih bentuk yang saya inginkan					
		Saya merasa produk yang dijual di Apotek ukurannya bervariasi					

2	Ketersediaan produk	Saya suka berbelanja di Apotek karena produk yang saya butuhkan lengkap					
3	Tampilan	Saya membeli produk di Apotek karena tampilannya menarik					
		Tampilan produk yang bervariasi membuat saya senang berbelanja di Apotek					

3. Loyalitas

No.	Indikator	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	<i>Repeat Purchase</i>	Saya sudah sering berbelanja di Apotek karena merasa aman					
		Meskipun pandemi Covid-19, saya sudah sangat sering datang ke Apotek					
2	<i>Satisfaction</i>	Saya merasa puas berbelanja di Apotek di Masa pandemi Covid-19 seperti saat ini					
3	Trust	Saya percaya dengan produk-produk yang dijual di Apotek karena memiliki izin resmi dari BPOM					

“Terima Kasih Anda telah meluangkan waktu Anda untuk mengisi kuesioner ini”

Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner

Kualitas Pelayanan (X1)								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Jumlah
3	4	5	5	4	4	2	2	29
4	3	5	4	3	4	4	5	32
5	4	5	5	4	3	3	4	33
4	5	5	4	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	4	5	5	39

3	3	5	5	5	5	4	2	32
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	5	5	5	5	4	5	5	38
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	5	5	5	3	4	5	35
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	4	4	4	5	4	5	4	34
4	5	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	2	5	5	5	5	4	5	34
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	4	5	5	5	4	5	5	37
5	5	5	5	5	4	5	5	39
4	4	5	5	5	5	4	3	35
3	3	4	4	4	3	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	5	4	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	3	5	5	38
2	3	5	5	4	4	5	4	32
3	3	4	4	4	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	4	5	4	36
4	5	5	5	5	5	5	5	39
3	5	5	5	5	5	3	5	36
4	4	5	5	5	4	5	4	36
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	5	5	4	5	5	5	5	38
5	5	4	4	4	5	5	5	37
4	4	4	5	5	4	4	5	35
4	5	5	5	5	5	5	5	39
2	1	5	5	4	3	5	5	30
4	5	5	5	5	4	5	5	38
4	5	5	5	4	4	4	4	35
4	4	4	4	5	5	5	5	36
4	3	5	5	5	4	5	5	36
4	5	5	5	4	4	4	4	35
3	2	5	5	5	4	5	5	34
4	4	4	4	4	4	2	3	29
4	5	5	5	4	4	5	3	35
2	5	5	5	5	4	4	5	35
4	4	5	5	5	4	5	4	36
4	4	4	5	5	4	4	4	34
2	5	5	5	4	5	5	5	36

4	3	5	5	5	4	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	2	4	5	4	4	4	3	29
3	5	4	5	3	5	4	5	34
4	3	5	5	5	4	5	5	36
4	5	5	4	5	3	5	4	35
4	4	5	5	5	4	4	4	35
4	4	5	5	3	3	4	4	32
4	3	5	5	4	3	5	3	32
3	5	5	5	5	5	5	5	38
4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	5	5	5	4	4	3	5	35
3	5	4	5	3	5	4	5	34
3	1	5	5	5	5	5	4	33
4	5	5	5	5	5	5	4	38
4	5	5	5	5	3	4	4	35
4	4	5	5	5	4	3	5	35
4	4	5	4	5	5	5	5	37
4	3	5	5	4	4	4	4	33
4	3	5	5	5	3	4	5	34
5	5	5	5	5	5	3	5	38
3	3	4	4	3	5	4	5	31
3	4	5	4	5	5	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	2	5	5	36
4	5	5	5	4	4	4	3	34
4	4	5	5	5	4	5	4	36
5	5	5	5	5	5	3	3	36
4	4	5	4	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	5	4	32
5	5	5	4	5	5	4	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	32
3	3	5	5	5	4	5	5	34
3	2	4	4	4	4	4	2	27
4	5	5	4	4	4	5	5	35
4	4	5	3	4	5	5	5	36
5	5	4	4	4	5	5	4	39
4	4	4	5	5	4	4	3	32
4	3	5	4	4	4	4	3	26
4	3	4	4	5	4	5	4	29
4	4	5	4	4	4	4	4	34
4	3	4	4	4	3	4	4	34
4	3	5	5	5	4	5	5	33
4	4	5	4	4	4	3	4	30
5	4	5	4	4	4	5	4	33
4	5	5	5	5	5	4	3	33

Harga (X2)				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Jumlah
3	3	4	5	15
4	4	3	4	15
4	5	5	5	19
5	4	5	3	17
3	5	4	3	15
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
4	3	4	5	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
5	4	4	3	16
5	5	5	3	18
5	5	5	3	18
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
4	3	4	5	16
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	3	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
1	5	5	5	16
3	3	3	4	13
3	3	3	5	14
4	5	5	5	19
4	5	4	1	14
5	5	5	4	19
3	3	3	4	13
4	5	4	1	14
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	4	5	3	16
3	3	3	4	13
3	4	3	5	15
4	4	4	4	16

4	3	4	5	16
3	4	3	5	15
4	3	3	5	15
4	3	4	3	14
5	4	5	5	19
3	4	5	2	14
4	4	4	2	14
5	4	5	2	16
5	5	5	5	20
4	4	5	3	16
5	5	5	2	17
4	4	4	5	17
3	4	4	5	16
5	5	5	5	20
3	3	5	4	15
4	4	5	4	17
4	5	5	5	19
1	5	3	3	12
3	5	5	5	18
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
4	4	5	5	18
3	4	4	5	16
3	1	5	3	12
4	2	4	5	15
3	5	5	4	17
1	5	4	5	15
4	3	4	3	14
3	4	4	5	16
5	5	5	5	20
4	3	5	1	13
3	3	3	2	11
4	4	4	4	16
3	4	5	3	15
5	4	5	5	19
3	3	4	4	14
5	3	4	3	15
5	5	5	4	19
4	4	5	3	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	4	5	15
4	3	4	3	14
4	3	4	5	16
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
3	5	4	4	16
4	4	3	3	14
5	4	4	4	17

5	5	4	4	18
4	3	4	4	15
4	5	5	4	18
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
3	5	4	3	15

Varian produk (X3)					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Jumlah
3	18	4	4	3	18
3	17	4	4	3	17
4	17	3	4	3	17
3	18	4	4	3	18
4	18	4	3	3	18
4	20	4	4	4	20
5	25	5	5	5	25
4	22	5	5	4	22
4	23	4	5	5	23
4	18	3	3	4	18
5	22	4	4	4	22
4	20	4	4	4	20
4	20	4	4	4	20
4	21	5	4	4	21
5	25	5	5	5	25
5	22	4	5	4	22
4	20	4	4	4	20
4	18	4	5	2	18
4	18	4	3	3	18
3	21	5	5	5	21
4	19	4	4	3	19
3	16	4	3	3	16
5	25	5	5	5	25
4	19	4	3	4	19
3	21	5	5	5	21
5	25	5	5	5	25
4	20	4	4	4	20
3	15	1	1	5	15
4	19	4	4	3	19
4	18	4	3	3	18
5	25	5	5	5	25
4	17	3	3	4	17
5	24	5	5	5	24
3	15	3	3	3	15
4	17	3	3	4	17
5	24	5	5	4	24
4	19	4	4	3	19

3	20	5	4	4	20
3	17	4	4	3	17
5	23	5	5	3	23
3	18	5	5	2	18
4	17	3	3	3	17
4	19	3	4	4	19
3	18	4	3	4	18
3	18	4	4	4	18
4	19	3	4	4	19
4	19	4	4	4	19
4	20	4	4	4	20
4	23	5	5	5	23
2	13	3	3	3	13
4	20	4	4	4	20
4	20	4	4	4	20
4	23	5	5	4	23
5	21	4	3	4	21
5	25	5	5	5	25
5	17	3	2	3	17
4	18	3	3	4	18
3	13	3	3	2	13
3	20	3	4	5	20
4	19	4	4	4	19
4	19	4	4	3	19
4	18	3	4	3	18
4	22	4	5	5	22
4	24	5	5	5	24
5	21	4	4	4	21
3	12	3	2	2	12
4	18	3	3	4	18
5	20	5	3	3	20
3	14	2	3	3	14
3	19	4	4	4	19
3	8	1	1	1	8
4	20	5	5	3	20
4	20	4	4	4	20
4	23	5	5	5	23
4	24	5	5	5	24
3	19	4	4	5	19
4	19	4	3	4	19
4	21	4	4	4	21
2	18	4	4	4	18
4	20	4	4	4	20
3	15	3	3	3	15
5	22	4	4	5	22
5	20	4	4	3	20
4	20	4	4	4	20
5	23	5	5	3	23

3	15	4	3	2	15
3	18	4	4	3	18
4	17	3	3	4	17
4	22	4	5	4	22
4	22	4	5	4	22
5	23	4	5	4	23
4	18	3	4	4	18
3	19	4	4	3	19
4	20	4	4	4	20
3	21	5	5	5	21
4	24	5	5	5	24
5	22	4	5	3	22
4	19	3	4	4	19
4	19	4	3	4	19
4	19	3	4	4	19

<i>Brand Image (Y1)</i>						
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Jumlah
4	3	4	4	4	4	23
1	4	4	5	1	1	14
3	4	4	4	4	4	23
3	4	5	5	4	5	25
2	3	4	4	2	5	19
5	4	4	5	5	5	27
5	5	5	4	4	5	29
4	4	4	4	4	4	25
4	5	4	4	5	4	26
4	5	4	4	3	3	23
4	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	4	4	25
3	3	4	4	3	3	21
4	4	4	5	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	4	3	5	5	5	26
3	3	3	4	1	4	18
2	2	3	5	3	3	18
3	4	4	4	3	3	21
4	5	4	4	4	5	27
4	5	5	5	5	5	29
3	4	4	4	3	4	21
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	4	26
5	3	5	4	5	5	28
1	5	5	5	1	5	22
4	4	4	5	4	4	24
1	1	5	4	1	5	18

1	4	4	4	2	3	18
3	3	3	5	3	3	18
5	5	5	4	4	4	27
3	4	3	4	4	3	20
4	5	5	3	5	5	29
1	2	5	5	2	2	17
3	4	3	4	4	3	20
4	5	5	5	3	5	26
3	4	3	4	3	4	20
4	5	5	4	4	5	28
3	5	4	5	3	3	22
5	5	5	5	5	5	30
1	3	4	5	1	1	14
3	4	5	4	3	3	22
4	4	4	5	4	4	24
3	3	4	5	1	3	18
3	3	5	5	3	2	19
4	4	4	3	4	4	24
3	3	5	4	3	3	22
4	5	4	3	4	4	26
3	4	5	4	3	4	23
3	5	5	4	3	3	24
4	4	4	3	4	5	25
4	4	4	5	4	4	24
1	3	4	4	1	1	14
4	4	4	4	2	4	22
3	4	5	5	4	2	23
3	4	4	5	4	4	23
3	3	4	5	3	5	21
2	2	3	3	1	1	14
2	5	5	4	2	3	22
4	3	4	5	3	3	20
3	3	4	5	3	4	20
3	4	2	4	2	4	19
5	5	5	4	3	4	27
4	3	5	4	4	2	23
4	4	4	4	3	3	23
2	2	3	5	1	1	10
3	3	4	4	3	5	21
2	5	5	4	2	5	24
4	4	5	4	3	3	22
1	4	4	4	2	5	19
1	1	3	5	1	1	11
2	5	5	5	4	5	26
4	4	4	5	3	4	23
3	3	5	4	3	3	22
4	1	5	4	3	3	19
4	4	5	4	4	4	25

3	4	3	5	3	3	20
3	5	4	5	4	4	25
2	5	5	4	2	2	21
4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	3	3	3	21
5	5	4	4	5	5	29
2	4	5	5	4	5	24
3	3	4	4	4	4	22
3	4	4	4	3	3	21
2	4	4	4	3	5	23
3	2	4	4	3	3	19
4	4	4	5	3	3	21
5	3	4	4	4	5	25
3	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	4	4	28
4	4	3	5	4	4	24
2	3	4	5	5	4	22
4	5	4	5	3	4	24
3	3	4	4	4	3	21
5	4	3	5	4	4	24
4	5	5	4	4	4	25
5	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	4	4	23
3	4	4	4	4	4	23

Loyalitas (Y2)				
Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Jumlah
4	4	4	4	16
1	2	3	4	10
5	5	5	5	20
4	4	4	3	15
4	5	5	5	19
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	5	17
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
5	3	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	4	5	18
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	4	5	19

5	5	5	5	20
5	2	4	5	16
3	3	3	4	13
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	1	4	5	13
5	3	4	5	17
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
3	2	3	5	13
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	2	3	5	13
5	5	5	5	20
3	3	3	4	13
5	2	4	4	15
4	3	4	5	16
5	5	5	5	20
5	3	3	5	16
5	1	2	5	13
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	3	3	5	15
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	4	3	5	17
5	2	5	5	17
5	5	5	5	20
4	2	2	4	12
4	4	4	5	17
4	3	4	5	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
1	2	3	3	9
5	2	5	5	17

5	2	1	5	13
5	5	5	5	20
5	5	3	5	18
2	3	2	1	8
4	3	5	5	17
4	3	3	5	15
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	5	5	18
5	4	5	5	19
4	3	3	4	14
4	3	3	5	15
4	4	5	4	17
4	2	5	5	16
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
5	4	4	5	18
4	3	3	5	15
2	2	2	4	10
4	2	2	4	12
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	3	4	15
3	4	4	4	15
5	5	5	3	18
3	4	4	4	15
4	3	3	4	14
4	3	3	3	13