

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, Karina. 2019. *Pengaruh Manajemen Rantai Pasok dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan*. Skripsi S1 Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Chopra, S dan Meindl, P. 2004. *Manajemen Rantai Pasok*. New Jersey: Pearson Education.
- Chopra. 2001. *Manajemen Rantai Pasok: Strategy, Planning, And Operation*. USA: prentice hall
- Heizer, J. & B. Render. 2005, *Manajemen Operasi. Buku Kesatu. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2015. *Operation Management. Edisi 11*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hitt, Michael A. R, Duane Ireland. And Robert. E Hekisson. 2001. *Manajemen Strategis, Buku Kesatu, Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- James A. Fitzsimmons and Mona J. Fitzsimmons. 2006. *Service Management; Operation, Strategy, Information Technology, 5th ed*. Mc Graw-Hill International Edition.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Juliansyah Noor. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi. 2001. *Balanced Scorecard: Alat Manajemen Kontemporer untuk Pelipat ganda Kinerja Keuangan Perusahaan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Nahmias. S. 2005. *Production and Operations Analysis (Fifth Edition)*. McGraw Hill, New York.
- Porter, Michael E. 1993. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Erlangga, Jakarta.
- Pujawan, I. N., 2005. *Manajemen Rantai Pasok*. Gunawidya, Surabaya.
- Pujawan, I., N., dan Mahendrawathi. 2010. *Manajemen Rantai Pasok, Edisi Kedua*. Guna Widya, Surabaya.
- Rahmasari, Lisa. 2011. *Pengaruh Manajemen Rantai Pasok terhadap kinerja perusahaan dan Keunggulan Bersaing*. Fakultas Ekonomi Universitas AKI
- Riduwan. 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung : Alfabeta.
- Said, A. I. dkk. 2006 *Produktivitas dan Efisiensi dengan Manajemen Rantai Pasok*. Penerbit PPM, Jakarta.

- Schroeder, Roger G. 2007. *Operations Management: Contemporary Concepts and Cases*, 3rd ed. Singapore: McGraw Hill.
- Simchi-Levi, D., Kaminski, P., and Simchi-Levi, E., 2000. *Designing and managing the Rantai Pasok: Concept, strategies, and case studies*. Irwin McGraw-Hill.
- Soepiadhy. S., Wiguna, I Putu, A., Wulandari S. P., 2011. *Pengaruh Rantai Pasok terhadap Kinerja Kontraktor Bangunan Gedung di Jember*. Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Prasarana Wilayah, Juli 2011, Fakultas Teknik Sipil ITS, Surabaya.
- Stevenson, William J. dan Sum Chee Choung. 2014. *Manajemen Operasi Prespektif ASIA, Edisi 9, Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto Regina, Devie. 2013. *Analisa Pengaruh Manajemen Rantai Pasok terhadap keunggulan bersaing dan Kinerja Perusahaan*. Business Accounting Review. Vol 1(2).
- Suhong Li dan Bhanu Nathan Ragu et all. 2006. *The Impact of Manajemen Rantai Pasok Practices on Competitive Advantage and Organizational Performance [Jurnal]*. - 2006. - Omega : Vol. 34, pp. 107-124.
- Turban, Rainer, Porter. 2004. *Information technology for management 4th edition*. John Wiley & Sons, Inc.
- Vokurka, R. J., & O'Leary-Kelly, S. W. 2000. *A review of empirical research on manufacturing flexibility*. Journal of Operations Management, 18(4), 485–501.
- William J. Stevenson. 2009. *Management Operation*. UK: Prentice Hall.
- Yuwono, S., dkk., 2002. *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard: Menuju Organisasi yang Befokus pada Strategi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Latan, H. & Temalagi, S. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.00*. Bandung, Penerbit Alfabeta.
- William J. Stevenson. 2009. *Management Operation*. UK: Prentice Hall.
- Desi, Ariani. 2013. *ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Pada IKM Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat)*. Semarang

Rahadi. 2012. *Pengaruh Manajemen Rantai Pasok terhadap Kinerja Operasional Perusahaan.*

Wulandasari, Ria Nelly Sari dan Al Azhar L. 2016. *PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING.* Riau.

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN**

Dengan hormat,

Nama saya adalah Muhammad Firmansyah Walenna, mahasiswa Universitas Hasanudidn yang saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mengenai Analisis Pengaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan PT. Perkebunan Nusantara XIV

Untuk kelancaran penelitian ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjadi responden dalam penelitian ini dan jawaban akan dijamin kerahasiaanya berdasarkan kode etik penelitian. Saya sangat mengharapkan kejujuran Bapak/ Ibu/ Saudara/ i dalam menjawab berbagai pertanyaan sesuai dengan kondisi Bapak/ Ibu/ Saudara/ i saat ini. Tidak ada jawaban benar atau salah sehingga apapun jawaban yang Bapak/ Ibu/ saudara/ i berikan tidak akan mempengaruhi penilaian kinerja anda.

Demikian permohonan ini saya buat. Atas partisipasi Bapak/ Ibu/ Saudara/ i untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Muhammad Firmansyah Walenna

A021171314

## Kuesioner

### Identitas Responden

- Nama :
- Jenis Kelamin :
- Jabatan/Divisi :

Berilah tanda centang ( √ ) atau tanda ( × ) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan persepsi anda.

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju

#### 1. Praktek Supply Chain

##### a. Kemampuan Teknis dan Struktur

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan memiliki kemampuan manajemen dan teknologi manufaktur yang baik					
2.	Perusahaan memiliki sistem jaringan informasi yang baik					
3.	Perusahaan memiliki sistem evaluasi kemampuan teknis yang baik					
4.	Perusahaan memiliki struktur dan sistem rantai pasok yang formal.					
5.	Perusahaan secara berkala mengevaluasi kinerja sistem rantai pasok yang digunakan.					

##### b. Strategic Supplier Partnerships (Kemitraan Pemasok Strategis)

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan memiliki hubungan yang baik dengan mitra jasa penyedia material/pemasok					
2.	Perusahaan menyelesaikan masalah terkait proses produksi bersama-sama dengan pemasok.					
3.	Perusahaan membantu memberi masukan kepada pemasok dalam meningkatkan kualitas produk					
4.	Perusahaan memiliki sistem perbaikan terus-menerus yang melibatkan pemasok					
5.	Perusahaan berkomunikasi dengan pemasok terkait perencanaan strategi perusahaan					

**c. Kemampuan Customer Relationships (Hubungan dengan Pelanggan)**

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan selalu berinteraksi dengan pelanggan untuk menetapkan standar (standar pengiriman, standar kualitas)					
2.	Perusahaan senantiasa mengukur serta mengevaluasi kepuasan pelanggan					
3.	Perusahaan selalu mencari tahu apa keinginan/demand pasar dimasa kini dan dimasa depan					
4.	Perusahaan memfasilitasi pelanggan dalam memberikan komen, saran, serta kritik terhadap kualitas pelayanan maupun produk.					
5.	Perusahaan memiliki sistem perbaikan terus-menerus terkait pelayanan jasa maupun produk terhadap pelanggan					

**d. Kemampuan Information Sharing**

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan memiliki sistem pengambilan dan pembagian informasi yang baik antara mitra jasa dan divisi-divisi perusahaan					
2.	Perusahaan menggunakan informasi strategis (kondisi pasar, informasi mengenai pelanggan) sebagai referensi dalam membuat keputusan					
3.	Perusahaan memiliki sistem evaluasi yang baik dalam proses penyimpanan dan penggunaan informasi					
4.	Perusahaan bekerja sama dengan mitra usaha dalam saling menginformasikan isu-isu yang dapat mempengaruhi perusahaan.					
5.	Perusahaan berkomunikasi dengan mitra usaha dalam membuat perencanaan bisnis					

**2 Integrasi Supply Chain**

**a. Integrasi Perusahaan dengan Supplier**

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan mengintegrasikan pemasok kedalam perencanaan strategis perusahaan					
2.	Perusahaan memastikan komunikasi antara pemasok dan divisi terkait dilakukan dengan efektif dan terus menerus					

3.	Perusahaan mengevaluasi kinerja pemasok secara terus menerus					
4.	Perusahaan memastikan pemasok menyediakan order dengan tepat waktu					
5.	Perusahaan memiliki sistem evaluasi kinerja dengan Supplier yang baik					

#### b. Integrasi Internal dalam Perusahaan

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan memiliki sistem data tingkat persediaan bahan baku yang baik					
2.	Perusahaan memiliki sistem data arus material yang baik					
3.	Perusahaan memiliki sistem data kinerja perusahaan yang baik					
4.	Perusahaan senantiasa memastikan kinerja setiap tahap (departemen, divisi, maupun mitra usaha) dalam rantai pasok untuk sesuai dengan rencana rantai pasok yang telah ditetapkan.					
5.	Perusahaan menggunakan data-data tersebut menjadi referensi dalam perencanaan strategis perusahaan					
6.	Perusahaan memiliki sistem evaluasi yang baik mengenai kinerja internal perusahaan.					

#### c. Integrasi Perusahaan dengan Pelanggan

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan secara terus menerus menggunakan feedback pelanggan sebagai referensi perbaikan kinerja					
2.	Perusahaan telah menggunakan informasi mengenai demand pasar kedalam perencanaan strategis bisnis					
3.	Perusahaan senantiasa mengevaluasi sistem fasilitas penerimaan feedback pelanggan					
4.	Perusahaan secara terus menerus mengukur kepuasan pelanggan sebagai referensi perencanaan strategis bisnis selanjutnya					

#### d. Integrasi Information Sharing Perusahaan

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan memiliki sistem penyimpanan informasi yang telah terintegrasi dari pihak mitra jasa logistic,					



	internal produksi, serta pihak pelanggan.					
2.	Perusahaan dapat mendistribusikan informasi yang penting/strategis dari divisi lain ke divisi lain dengan baik					
3.	Perusahaan memiliki jalur komunikasi yang baik antara divisi dan karyawan					
4.	Perusahaan menggunakan sistem informasi sebagai referensi keputusan strategis					
5.	Perusahaan memiliki sistem evaluasi terus-menerus mengenai sistem penyimpanan dan distribusi informasi strategis					

### 3 Kinerja Perusahaan

NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1.	Biaya produksi yang dihasilkan perusahaan semakin efisien					
2.	Perusahaan mampu mendapatkan tingkat pengembalian keuntungan terhadap penjualan (return of profit) yang ditargetkan					
3.	Perusahaan mampu mendapatkan tingkat pertumbuhan penjualan yang ditargetkan					
4.	Perusahaan mampu mendapatkan pangsa pasar yang ditargetkan					
5.	Perusahaan mampu mencakup lingkup pangsa pasar yang ditargetkan dengan sumber daya yang minimum					
6.	Perusahaan mampu mendapatkan tingkat produktivitas yang ditargetkan					
7.	Perusahaan dapat memenuhi kebutuhan pelanggan					
8.	Perusahaan dapat menghasilkan produk dengan tepat waktu					
9.	Perusahaan dapat menghasilkan produk dengan kualitas bermutu					

Terima Kasih



	Sig. (2-tailed)	.001	.526	.183	.038	.000	.022	.000	.016	.004	.000	.000	.186	.101
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X1D	Pearson Correlation	.450**	.174	.240	.347*	.563**	.343*	.486**	.458**	.468**	.432**	.538**	.556**	.672**
2	Sig. (2-tailed)	.003	.276	.130	.026	.000	.028	.001	.003	.002	.005	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X1D	Pearson Correlation	.618**	.259	.287	.304	.707**	.403**	.437**	.354*	.416**	.383*	.646**	.404**	.480**
3	Sig. (2-tailed)	.000	.103	.069	.054	.000	.009	.004	.023	.007	.013	.000	.009	.001
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X1D	Pearson Correlation	.504**	.017	.328*	.430**	.494**	.551**	.574**	.321*	.454**	.626**	.413**	.382*	.481**
4	Sig. (2-tailed)	.001	.916	.036	.005	.001	.000	.000	.041	.003	.000	.007	.014	.001
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X1D	Pearson Correlation	.549**	.117	.324*	.503**	.350*	.629**	.585**	.350*	.375*	.640**	.508**	.467**	.515**
5	Sig. (2-tailed)	.000	.466	.038	.001	.025	.000	.000	.025	.016	.000	.001	.002	.001
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X1D	Pearson Correlation	.764**	.467**	.640**	.666**	.740**	.728**	.734**	.671**	.702**	.745**	.791**	.687**	.782**
Tota	Correlation													
l	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41

## - Uji Validitas X2

### - Correlations

		X2A1	X2A2	X2A3	X2A4	X2A5	X2B1	X2B2	X2B3	X2B4	X2B5	X2B6	X2C1	X2C2
X2A	Pearson Correlation	1	.514**	.414**	.525**	.474**	.448**	.495**	.520**	.482**	.343*	.269	.692**	.377**
1	Sig. (2-tailed)		.001	.007	.000	.002	.003	.001	.000	.001	.028	.089	.000	.015
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2A	Pearson Correlation	.514**	1	.819**	.683**	.578**	.465**	.411**	.445**	.492**	.272	.309*	.468**	.450**
2	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.002	.008	.004	.001	.085	.049	.002	.003
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2A	Pearson Correlation	.414**	.819**	1	.672**	.603**	.538**	.417**	.313*	.504**	.417**	.483**	.474**	.402**
3	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.000	.000	.007	.047	.001	.007	.001	.002	.009
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2A	Pearson Correlation	.525**	.683**	.672**	1	.745**	.473**	.283	.306	.457**	.278	.472**	.657**	.512**
4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.002	.073	.051	.003	.078	.002	.000	.001
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2A	Pearson Correlation	.474**	.578**	.603**	.745**	1	.391*	.363*	.304	.288	.278	.394*	.553**	.457**
5	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.011	.020	.053	.068	.078	.011	.000	.003
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2B	Pearson Correlation	.448**	.465**	.538**	.473**	.391*	1	.767**	.588**	.588**	.624**	.593**	.619**	.637**
1	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.000	.002	.011		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2B	Pearson Correlation	.495**	.411**	.417**	.283	.363*	.767**	1	.618**	.512**	.480**	.461**	.514**	.528**
2	Sig. (2-tailed)	.001	.008	.007	.073	.020	.000		.000	.001	.002	.002	.001	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2B	Pearson Correlation	.520**	.445**	.313*	.306	.304	.588**	.618**	1	.721**	.599**	.488**	.515**	.516**
3	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.047	.051	.053	.000	.000		.000	.000	.001	.001	.001
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2B	Pearson Correlation	.482**	.492**	.504**	.457**	.288	.588**	.512**	.721**	1	.657**	.666**	.498**	.569**
4	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.003	.068	.000	.001	.000		.000	.000	.001	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2B	Pearson Correlation	.343*	.272	.417**	.278	.278	.624**	.480**	.599**	.657**	1	.598**	.447**	.430**
5	Sig. (2-tailed)	.028	.085	.007	.078	.078	.000	.002	.000	.000		.000	.003	.005

	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	
X2B	Pearson Correlation	.269	.309*	.483**	.472**	.394*	.593**	.461**	.488**	.666**	.598**	1	.486**	.602**
6	Sig. (2-tailed)	.089	.049	.001	.002	.011	.000	.002	.001	.000	.000		.001	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2C	Pearson Correlation	.692**	.468**	.474**	.657**	.553**	.619**	.514**	.515**	.498**	.447**	.486**	1	.678**
1	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.002	.000	.000	.000	.001	.001	.001	.003	.001		.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2C	Pearson Correlation	.377*	.450**	.402**	.512**	.457**	.637**	.528**	.516**	.569**	.430**	.602**	.678**	1
2	Sig. (2-tailed)	.015	.003	.009	.001	.003	.000	.000	.001	.000	.005	.000	.000	
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2C	Pearson Correlation	.395*	.423**	.427**	.594**	.440**	.615**	.411**	.577**	.555**	.506**	.623**	.709**	.612**
3	Sig. (2-tailed)	.011	.006	.005	.000	.004	.000	.008	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2C	Pearson Correlation	.287	.381*	.506**	.443**	.405**	.523**	.428**	.481**	.465**	.364*	.637**	.591**	.692**
4	Sig. (2-tailed)	.068	.014	.001	.004	.009	.000	.005	.001	.002	.019	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2D	Pearson Correlation	.428**	.299	.404**	.354*	.416**	.680**	.677**	.545**	.628**	.574**	.645**	.545**	.685**
1	Sig. (2-tailed)	.005	.058	.009	.023	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2D	Pearson Correlation	.538**	.350*	.408**	.458**	.479**	.678**	.541**	.578**	.640**	.529**	.579**	.601**	.529**
2	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.008	.003	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2D	Pearson Correlation	.108	.381*	.506**	.329*	.349*	.578**	.428**	.428**	.465**	.523**	.698**	.385*	.575**
3	Sig. (2-tailed)	.502	.014	.001	.035	.025	.000	.005	.005	.002	.000	.000	.013	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2D	Pearson Correlation	.511**	.423**	.427**	.430**	.387*	.562**	.513**	.475**	.500**	.556**	.387*	.642**	.444**
4	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.005	.005	.013	.000	.001	.002	.001	.000	.012	.000	.004
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
X2D	Pearson Correlation	.307	.534**	.552**	.601**	.390*	.500**	.412**	.442**	.575**	.395*	.675**	.630**	.624**
5	Sig. (2-tailed)	.051	.000	.000	.000	.012	.001	.008	.004	.000	.011	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Tota	Pearson Correlation	.627**	.663**	.701**	.698**	.635**	.815**	.709**	.722**	.773**	.680**	.752**	.794**	.771**
l	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41

### - Uji Validitas Y

		YA1	YA2	YA3	YA4	YA5	YA6
YA1	Pearson Correlation	1	.719**	.769**	.496**	.287	.325*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.069	.038
	N	41	41	41	41	41	41
YA2	Pearson Correlation	.719**	1	.651**	.515**	.328*	.422**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.036	.006
	N	41	41	41	41	41	41
YA3	Pearson Correlation	.769**	.651**	1	.524**	.483**	.484**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.001
	N	41	41	41	41	41	41
YA4	Pearson Correlation	.496**	.515**	.524**	1	.706**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41
YA5	Pearson Correlation	.287	.328*	.483**	.706**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.069	.036	.001	.000		.000
	N	41	41	41	41	41	41
YA6	Pearson Correlation	.325*	.422**	.484**	.652**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.038	.006	.001	.000	.000	

	N	41	41	41	41	41	41
YA7	Pearson Correlation	.369	.298	.475**	.554**	.612**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.018	.059	.002	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41
YA8	Pearson Correlation	.553**	.365*	.736**	.642**	.629**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41
YA9	Pearson Correlation	.534**	.610**	.657**	.679**	.529**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41
Total	Pearson Correlation	.734**	.704**	.835**	.810**	.748**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41

### - Uji Realibilitas X1

#### - Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	41	100.0

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	20

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1A1	77.05	83.898	.737	.938
X1A2	77.12	85.810	.400	.944
X1A3	77.10	84.090	.593	.940
X1A4	76.98	83.074	.619	.940
X1A5	76.78	82.876	.705	.939
X1B1	76.80	84.711	.699	.939
X1B2	76.83	83.245	.699	.939
X1B3	76.88	84.360	.632	.940
X1B4	76.95	84.098	.666	.939
X1B5	76.88	82.960	.711	.938
X1C1	76.98	83.274	.766	.938
X1C2	76.93	84.070	.649	.939
X1C3	77.02	82.324	.752	.938
X1C4	77.00	81.850	.696	.939
X1C5	77.00	81.550	.687	.939
X1D1	76.95	84.298	.572	.941
X1D2	76.98	82.424	.669	.939
X1D3	76.98	82.724	.646	.940
X1D4	76.93	84.170	.601	.940
X1D5	76.88	83.460	.631	.940

- Uji Realibilitas X2

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	41	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.954	20

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2A1	77.22	90.626	.583	.953
X2A2	77.24	89.489	.620	.952
X2A3	77.27	90.101	.666	.952
X2A4	77.22	89.226	.659	.952
X2A5	77.34	89.930	.589	.953
X2B1	77.17	87.145	.788	.950
X2B2	77.29	88.412	.668	.952
X2B3	77.05	88.198	.683	.951
X2B4	77.32	88.172	.742	.951
X2B5	77.24	88.839	.636	.952
X2B6	77.12	89.160	.721	.951
X2C1	77.17	89.645	.771	.950
X2C2	77.24	88.439	.740	.951
X2C3	77.20	88.711	.768	.950
X2C4	77.17	89.795	.702	.951
X2D1	77.20	88.311	.755	.950
X2D2	77.15	88.328	.762	.950
X2D3	77.17	90.095	.676	.952
X2D4	77.20	89.311	.716	.951
X2D5	77.12	90.360	.718	.951

- Uji Realibilitas Y

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	41	100.0

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	9

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
YA1	32.46	18.155	.646	.915
YA2	32.51	18.756	.620	.916
YA3	32.54	17.355	.774	.906
YA4	32.22	18.526	.758	.908
YA5	32.34	18.380	.672	.913
YA6	32.41	18.649	.734	.909
YA7	32.39	18.844	.669	.913
YA8	32.37	17.588	.793	.905
YA9	32.27	18.251	.792	.905

### LAMPIRAN 3 Uji Asumsi Klasik

#### - Uji Multikolinieritas

- Coefficients<sup>a</sup>

Model	Sig.	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1 (Constant)	.716		
Praktik Manajemen Rantai Pasok	.007	.235	4.263
Integrasi Rantai Pasok	.033	.235	4.263

#### - Uji Heterokedastisitas

- Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
	B	Std. Error	Beta	
1 (Constant)	1.278	3.489		.366
Praktik Manajemen Rantai Pasok	.247	.087	.497	2.856
Integrasi Rantai Pasok	.186	.084	.386	2.218

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Sig.	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1 (Constant)	.716		
Praktik Manajemen Rantai Pasok	.007	.235	4.263
Integrasi Rantai Pasok	.033	.235	4.263

#### - Uji Auto Korelasi Durbin Watson

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.855 <sup>a</sup>	.730	.716	2.549	1.848



## LAMPIRAN 4 Regresi Linear Berganda, Uji T, dan Uji F

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Integrasi Rantai Pasok, Praktik Manajemen Rantai Pasokan <sup>b</sup>		Enter

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.855 <sup>a</sup>	.730	.716	2.549

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	669.198	2	334.599	51.498	.000 <sup>b</sup>
	Residual	246.899	38	6.497		
	Total	916.098	40			

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.278	3.489		.366
	Praktik Manajemen Rantai Pasokan	.247	.087	.497	2.856
	Integrasi Rantai Pasok	.186	.084	.386	2.218

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Sig.
1	(Constant)	.716
	Praktik Manajemen Rantai Pasokan	.007
	Integrasi Rantai Pasok	.033





