

Triana Indrayani, S. ST., M. Kes.
Prof. Dr. dr. Muhammad Syafar, MS.



PROMOSI KESEHATAN *Untuk Bidan*

021-7726-08-1



PROMOSI KESEHATAN UNTUK BIDAN

Triana Indrayani, S. ST., M. Kes.
Prof. Dr. dr. Muhammad Syafar, MS.



PENERBIT:
CV. AA. RIZKY
2020

PROMOSI KESEHATAN UNTUK BIDAN

© Penerbit CV. AA RIZKY

Penulis:

**Triana Indrayani, S. ST., M. Kes.
Prof. Dr. dr. Muhammad Syafar, MS.**

Editor:

Khaerul Ikhwan

Desain Sampul dan Tata Letak:

Tim Kreasi CV. AA. Rizky

Cetakan Pertama, April 2020

Penerbit:

CV. AA. RIZKY

Jl. Raya Ciruas Petir, Puri Citra Blok B2 No. 34
Kecamatan Walantaka, Kota Serang - Banten, 42183

Hp. 0819-06050622, Website : www.aarizky.com

E-mail: aa.rizkypress@gmail.com

Anggota IKAPI

No. 035/BANTEN/2019

ISBN : 978-623-7726-08-1

xiv + 256 hlm, 25,5 cm x 18 cm

Copyright © 2020 CV. AA. RIZKY

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan cara apapun
tanpa ijin tertulis dari penulis dan penerbit.

Isi diluar tanggungjawab Penerbit.

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAGIAN I	
MATERI I KONSEP DASAR PROMOSI KESEHATAN.....	3
PENDAHULUAN.....	4
TUJUAN.....	5
URAIAN MATERI.....	5
A. Konsep Dasar Promosi Kesehatan.....	5
B. Pengantar Promosi Kesehatan.....	6
C. Sejarah Singkat Istilah Promosi Kesehatan.....	7
D. Konsep Piagam Ottawa Dalam Konfrensi International.....	10
E. Determinan-determinan yang Mempengaruhi Promosi Kesehatan.....	11
LATIHAN.....	14
RANGKUMAN.....	15
TES FORMATIF.....	15
MATERI II PENGERTIAN DAN TUJUAN PROMOSI KESEHATAN.....	19
PENDAHULUAN.....	19
TUJUAN.....	19
URAIAN MATERI.....	19
A. Pengertian Promosi Kesehatan.....	19
B. Tujuan Promosi Kesehatan.....	23
LATIHAN.....	24
RANGKUMAN.....	25
TES FORMATIF.....	25

MATERI III RUANG LINGKUP DAN PRINSIP-PRINSIP	
PROMOSI KESEHATAN	29
PENDAHULUAN	29
TUJUAN	29
URAIAN MATERI	30
A. Ruang Lingkup Promosi Kesehatan	30
B. Prinsip-Prinsip Promosi Kesehatan	34
LATIHAN	36
RANGKUMAN	37
TES FORMATIF	38
GLOSARIUM	40
DAFTAR PUSTAKA	42

BAGIAN II

MATERI I METODE DAN MEDIA DALAM PROMOSI KESEHATAN.....	47
PENDAHULUAN	47
TUJUAN	48
URAIAN MATERI.....	48
A. Promosi Kesehatan.....	48
B. Metode Promosi Kesehatan.....	49
C. Berdasarkan Indra Penerima	50
D. Kunjungan Rumah.....	50
E. Pertemuan Umum.....	52
F. Pertemuan Diskusi.....	53
G. Demonstrasi Cara atau Percontohan	54
H. Media Promosi Kesehatan.....	55
I. Kriteria Memilih Media	65
LATIHAN	67
RANGKUMAN	67
TES FORMATIF	68
GLOSARIUM.....	71



BAGIAN III	
MATERI I PERAN BIDAN DALAM PROMOSI KESEHATAN	75
PENDAHULUAN	75
TUJUAN.....	75
URAIAN MATERI	76
A. Pengertian Bidan	76
B. Peran Bidan Sebagai Advokator.....	77
C. Peran Bidan Sebagai Edukator	78
D. Peran Bidan Sebagai Motivator.....	79
E. Peran Bidan Sebagai Dedikator.....	82
LATIHAN	84
RANGKUMAN.....	85
MATERI II MEDIA DAN METODE DALAM PROMOSI KESEHATAN	87
PENDAHULUAN.....	87
TUJUAN.....	87
URAIAN MATERI	87
A. Metode Promosi Kesehatan.....	87
B. Faedah Alat Bantu Promosi Kesehatan	106
CONTOH MEDIA PROMOSI KESEHATAN.....	107
MATERI III TANDA-TANDA PERSALINAN.....	111
URAIAN MATERI	111
A. Pengertian Persalinan	111
B. Tanda-Tanda Persalinan	111
C. Cara Mengurangi Rasa Nyeri Saat Kontraksi	114
D. Tujuan Mengetahui Tanda-Tanda Persalinan.....	115
MATERI IV PENCEGAHAN DIAPER RUSH PADA BAYI.....	119
URAIAN MATERI	119
A. Pengertian Diaper Rush.....	119
B. Penyebab Diaper Rush.	119
C. Tanda-Tanda Diaper Rush.....	120
D. Pencegahan Diaper Rush.....	120
E. Perawatan Jika Terjadi Diaper Rush	120



MATERI V KONSEP PEMBERDAYAAN	147
PENDAHULUAN	147
TUJUAN	148
URAIAN MATERI.....	149
A. Konsep Pemberdayaan Masyarakat	149
B. Proses Pemberdayaan Masyarakat	151
C. Ciri Pemberdayaan Masyarakat	153
D. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	154
E. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat	156
F. Peran Petugas Kesehatan	158
G. Indikator Hasil Pemberdayaan Masyarakat	158
H. Sasaran dalam Pemberdayaan Masyarakat	159
I. Jenis Pemberdayaan Masyarakat	159
J. Peran Serta Masyarakat Tentang Upaya UKBM ..	165
RANGKUMAN	166
LATIHAN.....	167
MATERI VI KOMUNIKASI.....	169
PENDAHULUAN	169
TUJUAN	170
URAIAN MATERI.....	170
A. Pengertian Komunikasi.....	170
B. Faktor Komunikasi Efektif	179
C. Macam – Macam Teknik Komunikasi.....	181
RANGKUMAN	187
TES FORMATIF	187
MATERI VII SILABUS DAN RENCANA PELAKSANAAN	
PEMBELAJARAN/RPP	191
PENDAHULUAN	191
TUJUAN	192
URAIAN MATERI.....	192
A. Pengertian Silabus.....	192
B. Prinsip Pengembangan Silabus	193
C. Komponen-Komponen Silabus.....	193
D. Fungsi Silabus.....	195
E. Langkah – Langkah Mengembangkan Silabus.....	196

F. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)	198
G. Komponen-komponen dan Langkah Pembuatan RPP	199
TES FORMATIF	200
LAMPIRAN	205
TENTANG PENULIS	273



Proaktif	: Lebih aktif Psikologis : sesuatu yang bersifat Kejiwaan
Resistensi	: Daya tahan alami tubuh terhadap pengaruh buruk, seperti racun dan kuman.
Reaktif	: Sifat cenderung, tanggap, atau segera bereaksi terhadap sesuatu yang timbul atau muncul
WHO	: <i>World Health Organization</i> = Organisasi Kesehatan Dunia

DAFTAR PUSTAKA

Bunton, R. (1992). *More Than A Woolly Jumper Health Promotion As Social Regulation*. *Critical Public Health* 3: 4-11.

Departemen Kesehatan RI. (1997). *Deklarasi Jakarta Tentang Promosi Kesehatan pada Abad 21*. Jakarta: PPKM Depkes RI.

_____, (2006). *Promosi Kesehatan Untuk Politeknik/D3 Kesehatan*. Jakarta: Pusat Promosi Kesehatan - Depkes RI.

_____, (2004), *Kebijakan Nasional Promosi Kesehatan*, Pusat Promkes, Jakarta

Dignan, M.B., Carr, P.A. (1992). *Program Planning for Health Education and Promotion*. 2nd ed. Philadelphia: Lea & Febiger.

Ewles, L., Simnett, I. (1994). *Promoting Health : A Practical Guide*. Emilia, O (Alih Bahasa). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

French, J. (1990). *Boundaries and horizons, the role of health education within health promotion*. *Health Education Journal* 49: 7-10

Green, L & Kreuter, M.W, (2005). *Health Promotion Planning, An Educational and Environmental Approach*, Second Edition, May field Publishing Company.

- Greene, W & Simon, M, (1990). *Introduction to Health Education*, Waveland Press Inc, Prospect Height, Illinois.
- Liliweri A, (2011), *Dasar-dasar Komunikasi Kesehatan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Machfodz I, (2005), *Pendidikan Kesehatan Bagian Dari Promosi Kesehatan*, Fitramaya Yogyakarta.
- Notoatmodjo, Soekidjo.(2010). *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Perkins, E.R., Simnett, I., Wright, L. (1999). *Evidence-based Health Promotion*. Chichester: John Wiley & Sons. Promosi Kesehatan 61
- Tones, K & Green, J, (2004), *Health Promotion: Planning and Strategies*, Sage Publications.
- World Health Organization. (1998). *Health Promotion Glossary*. Geneva: HPR- HEP WHO.

TENTANG PENULIS



Triana Indrayani, S.ST., M.Kes adalah Staff Dosen di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Nasional, Program DIV Kebidanan. Menempuh pendidikan awal di SPK Budi Luhur Bandung, melanjutkan DIII Kebidanan di Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Banten, melanjutkan DIV Kebidanan di Universitas Nasional menyelesaikan Program Pacea Sarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat di Universitas Respati Indonesia tahun 2016 dan saat ini sedang menyelesaikan Program Doktoral di Universitas Hasanudin Makasar. Aktif dalam Organisasi Profesi Ikatan Bidan Indonesia Ranting Jakarta Barat sejak tahun 2012.

Prof. Dr. dr. Muhammad Syafar, MS, lahir di Makassar 21 Oktober 1955. Lulus dari Kedokteran di Universitas Hasanuddin pada tahun 1987, meraih gelar Master di Universitas Airlangga pada tahun 2001, dan Doktor di Universitas Hasanuddin pada tahun 2006. Menjabat sebagai Wakil Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat II Unhas untuk periode 2010-2014.



PROMOSI KESEHATAN

Untuk Bidan

Promosi kesehatan merupakan materi yang akan selalu digunakan dan mendasari pada semua mata kuliah yang berhubungan dengan pelayanan kesehatan di semua tatanan pelayanan kesehatan, bahkan ketika anda sudah bekerja nanti di lapangan pun tidak akan lepas dari hal ini. Materi promosi kesehatan yang disajikan dalam setiap bab ini sangat mendasar dan diperlukan bagi pendidikan keperawatan, dan kebidanan khususnya dalam memberikan asuhan pada klien yang tidak tahu, tidak mau dan tidak mampu dalam kesehatannya.



Triana Indrayani, S.ST., M.Kes adalah Staff Dosen di Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Nasional, Program DIV Kebidanan. Pendidikan awal di SPK Budi Luhur Bandung, DIII Kebidanan di Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Banten, DIV Kebidanan di Universitas Nasional dan Program Paesa Sarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat di Universitas Respati Indonesia tahun 2016 serta sedang menyelesaikan Program Doktorat di Universitas Hasanudin Makasar.



Prof. Dr. dr. Muhammad Syarif, MS, lahir di Makassar 21 Oktober 1955. Lulus dari Kedokteran di Universitas Hasanuddin pada tahun 1987, meraih gelar Master di Universitas Airlangga pada tahun 2001, dan Doktor di Universitas Hasanuddin pada tahun 2006. Menjabat sebagai Wakil Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat II Unhas untuk periode 2010-2014.



Penerbit : CV. AA. RIZKY
Alamat : Jl. Raya Ciruas Petir,
Puri Citra Blo B2 No. 34 Pplitan
Kec. Walantaka - Serang Banten
E-mail : aa.rizkypress@gmail.com
Website : www.aartzky.com

ISBN 978-623-7726-08-1



9 786237 726081