

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang “Pengaruh Kepribadian dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan”. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kepribadian berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PT AMALA MAKASSAR, yang artinya yang menjadi salah satu faktor utama yang menjadi faktor menurun dan meningkatnya kinerja karyawan adalah kepribadian karyawan. Kepribadian karyawan sejatinya harus dipahami dan dikembangkan sebaik mungkin karena itu menyangkut aset organisasi yang paling penting, yaitu sumber daya manusia.
2. Komunikasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PT AMALA MAKASSAR, yang artinya komunikasi tidak menjadi faktor yang menjadi faktor menurun dan meningkatnya kinerja karyawan.
3. Kepribadian dan komunikasi secara simultan atau bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan PT AMALA MAKASSAR.

5.2 Saran

1. Perusahaan hendaknya mempertahankan dan meningkatkan kinerja karyawan melalui memahami dan mengembangkan kepribadian

aryawannya.
Perusahaan hendaknya mendorong para karyawannya untuk lebih aktif dalam melakukan komunikasi multi arah agar terjalin hubungan yang baik



atar karyawan secara menyeluruh dan berpengaruh positif terhadap kinerjanya

3. Perusahaan hendaknya melakukan test kepribadian pada calon karyawan dalam proses perekrutan, seleksi, dan penempatannya karena sangat mempengaruhi kinerja karyawan dan perusahaan kedepannya.
4. Hasil penelitian ini memiliki peran dalam memberikan informasi kepada karyawan, manajer, dan *stakeholder* untuk lebih memahami tentang kepribadian karyawan, komunikasi dalam organisasi, dan kinerja karyawan.
5. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan variabel independen seperti kepemimpinan, lingkungan kerja, motivasi, dan lain-lain.



DAFTAR PUSTAKA

Al-Amini, Agung Moch. 2018 *Pengaruh The Big Five Personality terhadap Kinerja karyawan studi PT.Asia Dwimitra Industri Tengerang Banten*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Alo liliweri. 1997 *Komunikasi Antar-Pribadi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ahmad Ruky. 2004. *Sistem Manajemen Kinerja*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Agus Dharma, 2002, *Manajemen Prestasi Kerja* , Rajawali Pers, Jakarta

Anderson, Gordon C, 1993. *Managing Performance Appraisal Systems*, Blackwell Publisher. London, UK.

Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Bangun, Wilson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.

Bernardin, H. John, dan Joyce E.A Russel. (2003). *Human resource management (An Experimental Approach International Edition)*. Mc. Graw-Hill Inc. Singapore.

Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi, Teori Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada

Daft, Richard L. 2006. *Manajemen, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat

Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Professional Books: Jakarta

Djamarah, Bahri Syaiful. 2004. *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta.

Dessler, Gary. 1997. *Management Sumber Daya Manusia*. Terjemahan. Benyamin Molan. Edisi Bahasa Indonesia. PT Prenhallind. Jakarta.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung : PT.Mandar Maju.

E. Koeswara, 1986. *Teori-teori kepribadian, psikoanalisis, behaviorisme, humanistik*. Bandung : PT Eresco

Gomes 2001. *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta : Andi offset

Faustino Cardoso. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Andi Offset.



Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *MANAJEMEN: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT Aksara.

Kaswan. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Keunggulan Bersaing Organisasi*. Graha Ilmu, Yogyakarta

Kreitner, Robert dan Angelo Kinicki. 2014. *Organizational behavioral-Ed. 5*. Boston: McGraw-Hill.

Littauer, Florence. 1996. *Personality Plus (Kepribadian Plus)*. Terjemahan Anton Adiwiyoto. Jakarta : Binarupa Aksara

Muhammad, Arni, 2007. *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara, Jakarta.

Mangkuprawira, S., dan A.V. Hubeis, (2007) *Manajemen Mutu Sumber Daya Manusia*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.

Mathis, R.L. & J.H. Jackson. 2006. *Human Resource Management: Manajemen Sumber Daya Manusia*. Terjemahan Dian Angelia. Jakarta: Salemba Empat.

Neo, Raymond A, dkk 2010. *Human Resource Management, Gaining Competitive Advantage 3rd Edition*. McGraw-Hill.

Pratminingsih, Sri Astuti. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Purwanto, Ngalim. 2006. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ratna Widyasari dkk. 2007. *Pengaruh Kepribadian Terhadap Kinerja Karyawan Berpendidikan Tinggi : Analisis Pada Perusahaan Peternakan Di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Fakultas Peternakan : Universitas Gajah Mada.

Riswandi, 2009 : *Ilmu Komunikasi* . Jakarta : Graha Ilmu.

Robbins P. Stephen and Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi 12 Buku 1*. Terjemahan: Diana Angelica, Ria Cahyani dan Abdul Rosyid. Jakarta: Salemba Empat.

Robbins, P. Stephen. 2008. *Organizational Behaviour, Tenth Edition (Perilaku Organisasi Ke Sepuluh)*, alih bahasa Drs. Benyamin Molan. Salemba Empat: Jakarta.

Robbins, Stephen. P. & Timothy, A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta. Salemba Empat.

Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. 2013. *Organizational Behavior Edition 15*. New Jersey: Pearson Education

diwiryono, Siswanto. 2001. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*. Cetakan pertama. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Yanti, 2003, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*, Penerbit Graha Ilmu, Bandung.



Sedarmayanti. 2004, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju

Suryabrata, Sumadi. 1983. Psikologi Kepribadian, Jakarta: CV Rajawali.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sjarkawi. 2008. Pembentukan Kepribadian Anak. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Team FME. (2015) "*Preparing for Personality Tests Career Skills.*" Tersedia: www.freemanagement-ebooks.com yang diakses pada 7 Desember 2017.

Veithzal Rivai, 2005, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*, Edisi 1, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Wibowo, I Putu A. H, dan Made Y. 2013. Pengaruh Komunikasi, Konflik, dan disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. Tugas Akhir: Universitas Udayana.

Wijono, Dj. 2011. *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan: Teori, Strategi dan Aplikasi*. Volume. 2. Cetakan Kedua. Surabaya. Airlangga Unniversity Press.

Wiryanto, 2005, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta. PT. Grasindo.

Yarosca, Elham Taufandy. 2016. Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan LPP RRI SURAKARTA. Fakultas Komunikasi dan Infomatika : Universitas Muhammadiyah Surakarta.



LAMPIRAN



Lampiran 1 :**Data Personal**

Nama Lengkap : Agum Gunawan
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Warga Negara : Indonesia
 Tempat/Tgl Lahir : Ujung Pandang, 02 Mei 1997
 No. KTP : 7371060205970002
 Golongan Darah : B
 Status : Belum Menikah
 Alamat : Jl.Mesjid Raya Lorong 108 A No 23
 Email : agumgunawan97@gmail.com
 No Telp/Hp : 081385796002
 Facebook : Agum Kaiba

**Pendidikan**

S1 Manajemen
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Hasanuddin

Riwayat Pendidikan

Tahun	Sekolah/Universitas	Jurusan	Nilai / IPK
2003-2009	SD Negeri Baraya I	-	
2009-2012	SMP Negeri 10 Makassar	-	
2012-2015	SMA Negeri 10 Makassar	IPA	
2015-Sekarang	FEB, Universitas Hasanuddin, Makassar Sulsel	Manajemen	3,58



Lampiran 2 : Kuesioner**LEMBAR KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth:

Saudara/i

Manajer dan Karyawan PT AMALA MAKASSAR

Di tempat,

Dengan Hormat

Sehubungan dengan penyusunan skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul "Pengaruh Kepribadian dan komunikasi terhadap Kinerja Karyawan PT AMALA MAKASSAR", saya"

Nama : Agum Gunawan

NIM : A21115021

Memohon kepada Saudara/i Karyawan PT AMALA MAKASSAR untuk dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini sesuai dengan pertanyaan yang diajukan didalamnya.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan kinerja karyawan. Segala informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiannya dan hanya untuk kepentingan akademis. Atas kesediaanya Saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Agum Gunawan

A21115021



Identitas Responden

Nama :

Departemen :

- a. Keuangan
- b. Operasional
- c. Sumber Daya Manusia
- d. Marketing

Usia :

- a. 20-25 tahun
- b. 26-30 tahun
- c. 31-35 tahun
- d. > 35 tahun

Jenis Kelamin :

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

Pendidikan Terakhir :

- a. D3
- b. S1
- c. S2
- d. S3

Lokasi atau Tempat Kerja :

- a. Kantor
- b. Lapangan

Apakah Anda masih aktif bekerja dan masih berstatus karyawan aktif di PT AMALA MAKASSAR ?

- a. Ya
- b. Tidak



Petunjuk Pengisian :

Pilih pernyataan dibawah ini sesuai dengan pengalaman Anda tentang kepribadian dan komunikasi Anda dalam bekerja di PT AMALA MAKASSAR dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Pernyataan

“Pengaruh Kepribadian dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan PT AMALA MAKASSAR”

Variabel X1 (Kepribadian)

No	Dimensi variabel	Keterangan	Jawab				
			SS	S	KS	TS	STS
1.	Ekstraversi	Saya senang berkelompok saat ada waktu luang dalam pekerjaan					
		Saya dapat dengan cepat mengambil keputusan jika diperlukan					
2.	Mudah akur atau mudah bersepakat	Saya senang bekerja sama dengan teman dalam melakukan pekerjaan					
		Saya selalu ramah kepada sesama rekan kerja					
3.	Sifat berhati-hati	Saya mengerjakan setiap pekerjaan dengan baik sesuai dengan yang diharapkan organisasi					
		Saya selalu teliti dalam menyelesaikan setiap pekerjaan					
4.	Stabilitas emosi	Saya tenang dalam menghadapi setiap hal yang terjadi dalam pekerjaan					
		Saya mampu mengendalikan emosi dengan baik					



5.	Terbuka terhadap hal-hal baru	Saya mudah menerima peraturan baru yang ditetapkan organisasi					
		Saya aktif untuk mencari informasi yang sesuai dengan pekerjaan saya					

Variabel X2 (Komunikasi)

No	Dimensi variabel	Keterangan	Jawab				
			SS	S	KS	TS	STS
1.	Komunikasi Saru Arah	Dalam berkomunikasi, Saya sering menjadi pendengar saja.					
		Dalam berkomunikasi, Saya tidak memberikan umpan balik kepada lawan komunikasi Saya.					
2.	Komunikasi Dua Arah	Dalam berkomunikasi, Saya sering menjadi pendengar dan pembicara atau pemberi informasi.					
		Dalam berkomunikasi, Saya sering memberikan umpan balik kepada lawan komunikasi Saya.					
3.	Komunikasi Multi Arah	Saya senang berkomunikasi dalam bentuk diskusi kelompok.					
		Saya sering memberi umpan balik dalam diskusi kelompok.					

Variabel Y (Prestasi Kerja)

No	Dimensi variabel	Keterangan	Jawab				
			SS	S	KS	TS	STS
1.	Hasil Kerja	Saya dapat menyelesaikan kuantitas pekerjaan sesuai dengan batas waktu yang ditetapkan					
		Saya melakukan pekerjaan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan organisasi					
		Saya jarang melakukan kesalahan dalam bekerja					
		Saya menguasai prosedur kerja					



2.	Pengetahuan Kerja	Saya memiliki pengetahuan umum tentang pelaksanaan pekerjaan					
3.	Inisiatif	Saya selalu cepat tanggap terhadap tugas pekerjaan					
		Saya mampu memecahkan masalah yang terjadi dalam pekerjaan					
4.	Kecekatan Mental	Saya cepat dalam menerima instruksi kerja					
		Saya mampu menyesuaikan diri dengan situasi kerja					
5.	Sikap	Saya memiliki semangat dalam bekerja					
		Saya mampu bersikap positif dalam bekerja					
		Saya mampu menjaga hubungan baik dengan rekan kerja					
6.	Disiplin Waktu dan Absensi	Saya selalu hadir tepat waktu dalam bekerja					
		Saya menerima konsekuensi atas ketidakhadiran dalam bekerja					



Lampiran 3 : Data Identitas dan Jawaban Responden

Departemen	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Lokasi atau Tempa kerja	Usia	Ya / Tidak
Keuangan	Perempuan	S2	Kantor	39	Ya
Operasional	Laki-laki	D3	Lapangan	22	Ya
Operasional	Laki-laki	D3	Lapangan	24	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Lapangan	25	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Lapangan	26	Ya
Keuangan	Perempuan	D3	Lapangan	25	Ya
Keuangan	Perempuan	S1	Kantor	27	Ya
Operasional	Perempuan	D3	Lapangan	23	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Lapangan	25	Ya
Operasional	Laki-laki	D3	Lapangan	24	Ya
SDM	Perempuan	S2	Kantor	42	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Kantor	30	Ya
Operasional	Perempuan	S1	Lapangan	30	Ya
Keuangan	Laki-laki	S2	Kantor	34	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Lapangan	29	Ya
Operasional	Laki-laki	D3	Lapangan	24	Ya
SDM	Laki-laki	S1	Kantor	30	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Lapangan	29	Ya
Operasional	Laki-laki	D3	Lapangan	30	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Lapangan	28	Ya
Operasional	Perempuan	D3	Kantor	27	Ya
Operasional	Perempuan	S1	Lapangan	30	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Lapangan	29	Ya
Pemasaran	Laki-laki	S1	Lapangan	28	Ya
SDM	Perempuan	S1	Kantor	35	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Lapangan	28	Ya
Operasional	Perempuan	S2	Lapangan	30	Ya
Pemasaran	Laki-laki	S2	Kantor	40	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Lapangan	27	Ya
Operasional	Laki-laki	S2	Kantor	34	Ya
Operasional	Laki-laki	S1	Lapangan	30	Ya
Pemasaran	Laki-laki	S2	Kantor	35	Ya



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
1	3	4	5	2	3	5	4	2	3	4
2	4	3	5	4	4	5	3	4	4	3
3	3	4	5	3	3	5	4	3	3	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
5	2	3	4	2	2	4	3	2	2	3
6	3	5	5	4	3	5	5	4	3	5
7	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
8	4	3	5	2	4	5	3	2	4	3
9	3	2	5	4	3	5	2	4	3	2
10	3	2	5	4	3	5	2	4	3	2
11	3	2	5	3	3	5	2	3	3	2
12	3	2	5	3	3	5	2	3	3	2
13	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
14	4	2	5	2	4	5	2	2	4	2
15	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3
16	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4
17	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
18	3	2	5	4	3	5	2	4	3	2
19	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
20	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4
21	3	2	5	3	3	5	2	3	3	2
22	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
23	4	2	3	3	4	3	2	3	4	2
24	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
25	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
26	4	3	5	4	4	5	3	4	4	3
27	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4
28	3	3	5	4	3	5	3	4	3	3
29	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
30	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4
31	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
32	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4



No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	3	3	5	3	2	2
2	3	3	5	5	3	3
3	4	2	4	3	1	4
4	3	2	4	4	4	3
5	1	1	4	5	2	2
6	2	2	5	5	3	3
7	4	2	5	5	3	1
8	2	2	5	5	3	2
9	2	3	5	5	3	3
10	2	2	5	5	3	3
11	4	1	4	5	3	4
12	3	2	4	4	3	2
13	3	2	4	4	4	2
14	4	4	5	5	3	4
15	3	3	5	3	3	1
16	2	2	5	5	2	3
17	2	3	5	5	4	3
18	4	2	5	3	3	3
19	2	3	5	5	3	2
20	4	3	5	5	3	4
21	1	2	3	3	2	3
22	1	4	4	4	3	5
23	2	2	5	5	4	3
24	3	3	5	5	3	1
25	4	3	4	4	4	3
26	1	1	4	5	3	1
27	2	2	5	5	2	3
28	3	3	4	4	4	4
29	2	2	5	5	3	4
30	3	2	4	4	4	2
31	2	3	5	3	3	3
32	1	1	5	5	5	2



No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	X1	X2	Y
1	3	5	4	2	3	4	3	4	5	2	4	4	3	3	3,5	3,17	3,50
2	4	5	3	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	3,9	3,50	4,00
3	3	5	4	3	3	4	3	4	5	3	5	5	3	3	3,7	3	3,79
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4,2	3,33	4,29
5	2	4	3	2	2	3	2	3	4	2	3	4	2	2	2,7	2,50	2,71
6	3	5	5	4	3	5	3	5	5	4	3	3	3	3	4,2	3,33	3,86
7	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3,4	3,67	3,43
8	4	5	3	2	4	3	4	3	5	2	5	5	4	4	3,5	3,17	3,79
9	3	5	2	4	3	2	3	2	5	4	5	5	3	3	3,3	3,50	3,50
10	3	5	2	4	3	2	3	2	5	4	5	4	3	3	3,3	3,33	3,43
11	3	5	2	3	3	2	3	2	5	3	5	5	3	3	3,1	3,50	3,36
12	3	5	2	3	3	2	3	2	5	3	4	4	3	3	3,1	3	3,21
13	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3,4	3,67	3,29
14	4	5	2	2	4	2	4	2	5	2	4	4	4	4	3,2	3	3,43
15	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	5	4	3	3	3	3,33	3,21
16	3	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	5	3	3	3,9	2,50	3,93
17	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4,2	3,33	4,29
18	3	5	2	4	3	2	3	2	5	4	3	4	3	3	3,3	3,33	3,29
19	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3,4	3,17	3,43
20	3	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	3	3,9	3,50	3,86
21	3	5	2	3	3	2	3	2	5	3	5	5	3	3	3,1	3,33	3,36
22	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	5	5	3	3	2,8	3,50	3,14
23	4	3	2	3	4	2	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3,21
		4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3,4	3,17	3,29
		4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3,4	4,17	3,43
		5	3	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	4	3,9	3	4,07
		5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	5	3	3	3,9	3,17	3,93



Optimization Software:
www.balesio.com

28	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3,9	3,5	4,5
29	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4,4	3,33	4,36
30	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	3,6	3,5	4
31	4	4	4	5	4	5	3	5	5	3	3	4	4	3	3,5	3,33	4
32	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	3,7	3,67	3,93



Lampiran 4 : Tabulasi Data Identitas dan Jawaban Responden

DEPARTEMEN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Keuangan	4	12,5	12,5	12,5
Operasional	22	68,75	68,75	81,25
SDM	3	9,37	9,37	90.62
Pemasaran	3	9,37	9,37	100
Total	32	100	100	

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20-25 tahun	8	25	25	25
26-30 tahun	17	53,12	53,12	78,12
31-35 tahun	4	12,5	12,5	90.62
>35 tahun	3	9,37	9,37	100
Total	32	100	100	

PENDIDIKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Diploma 3	8	25	25	25
S1	17	53,12	53,12	78,12
S2	7	21,88	21,88	100
Total	32	100	100	



LOKASI DAN TEMPAT KERJA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	12	37,5	37,5	37,5
Laki-laki	20	62,5	62,5	100
Total	32	100	100	

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	3,12	3,12	3,12
N	23	71,87	71,87	74,99
S	8	25	25	100
SS				
Total		100	100	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	8	25	25	25
N	13	37,5	37,5	62,5
S	9	28,12	28,12	90,62
SS	2	6,25	6,25	100
Total		100	100	



X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	3,12	3,12	3,12
N	2	6,25	6,25	9,37
S	7	21,88	21,88	31,25
SS	22	68,75	68,75	100
Total		100	100	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	12,5	12,5	12,5
N	6	18,75	18,75	31,25
S	22	68,75	68,75	100
SS				
Total		100	100	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	3,12	3,12	3,12
N	23	71,87	71,87	75
S	8	25	25	100
SS				
Total		100	100	



X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	6,25	66,25	6,25
N	1	3,12	3,12	9,37
S	7	21,88	21,88	31,25
SS	22	68,75	68,75	100
Total		100	100	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	8	25	25	25
N	13	40,63	40,63	65,63
S	9	28,12	28,12	93,75
SS	2	6,25	6,25	100
Total		100	100	

X1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	12,5	12,5	12,5
N	6	18,75	18,75	31,25
S	22	68,75	68,75	100
SS				
Total		100	100	



X1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	3,12	3,12	3,12
N	23	71,87	71,87	74,99
S	8	25	25	100
SS				
Total		100	100	

X1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	9	28,12	28,12	28,12
N	13	40,63	40,63	68,75
S	9	28,12	28,12	96,87
SS	1	3,12	3,12	100
Total		100	100	

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	9,37	9,37	9,37
TS	11	34,37	34,37	43,74
N	9	28,12	28,12	71,86
S	9	28,12	28,12	100
SS				
Total		100	100	



X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	4	12,5	12,5	12,5
TS	17	53,12	53,12	65,62
N	10	31,25	31,25	96,87
S	1	3,12	3,12	100
SS				
Total		100	100	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS				
TS				
N	1	3,12	3,12	3,12
S	10	31,25	31,25	34,37
SS	21	65,62	65,62	100
Total		100	100	

X.2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS				
TS				
	7	21,88	21,88	21,88
	10	31,25	31,25	53,13
	21	65,62	65,62	100



SS		100	100	
Total				

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	6,25	6,25	6,25
TS	6	18,75	18,75	25
N	20	62,5	62,5	87,5
S	4	12,5	12,5	100
SS				
Total		100	100	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	6,25	6,25	6,25
TS	9	28,12	28,12	34,37
N	15	46,87	46,87	81,24
S	6	18,75	18,75	100
SS				
Total		100	100	



Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	3,12	3,12	3,12
N	23	71,87	71,87	75
S	8	25	25	100
SS				
Total		100	100	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	6,25	66,25	6,25
N	1	3,12	3,12	9,37
S	7	21,88	21,88	31,25
SS	22	68,75	68,75	100
Total		100	100	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	8	25	25	25
N	13	40,63	40,63	65,63
S	9	28,12	28,12	93,75
SS	2	6,25	6,25	100
Total		100	100	



Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	12,5	12,5	12,5
N	6	18,75	18,75	31,25
S	22	68,75	68,75	100
SS				
Total		100	100	

Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	3,12	3,12	3,12
N	23	71,87	71,87	74,99
S	8	25	25	100
SS				
Total		100	100	

Y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	9	28,12	28,12	28,12
N	13	40,63	40,63	68,75
S	9	28,12	28,12	96,87
SS	1	3,12	3,12	100
Total		100	100	



Y.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	3,12	3,12	3,12
N	23	71,87	71,87	74,99
S	8	25	25	100
SS				
Total		100	100	

Y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	8	25	25	25
N	13	37,5	37,5	62,5
S	9	28,12	28,12	90,62
SS	2	6,25	6,25	100
Total		100	100	

Y.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	3,12	3,12	3,12
N	2	6,25	6,25	9,37
S	7	21,88	21,88	31,25
	22	68,75	68,75	100
		100	100	



Y.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	12,5	12,5	12,5
N	6	18,75	18,75	31,25
S	22	68,75	68,75	100
SS				
Total		100	100	

Y.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS				
N	7	21,88	21,88	21,88
S	10	31,25	31,25	53,13
SS	15	46,87	46,87	100
Total		100	100	

Y.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS				
N	4	25	25	25
S	14	43,75	43,75	68,75
	14	43,75	43,75	100
Total		100	100	



Y.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS				
N	1	3,12	3,12	3,12
S	23	71,87	71,87	75
SS	8	25	25	100
Total		100	100	

Y1.14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS				
N	1	3,12	3,12	3,12
S	23	71,87	71,87	75
SS	8	25	25	100
Total		100	100	

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,872 ^a	,760	,743	2,986

a. Predictors: (Constant), komunikasi, kepribadian



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,726	5,750		1,265	,216
	kepribadian	1,149	,124	,857	9,232	,000
	komunikasi	,165	,235	,065	,705	,487

a. Dependent Variable: kinerja

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	818,107	2	409,053	45,870	,000 ^a
	Residual	258,612	30	8,918		
	Total	1076,719	32			

a. Dependent Variable: kinerja

b. Predictors: (Constant), komunikasi, kepribadian

