

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Qonita. (2018). *Diplomasi Hallyu Terhadap China Terkait Kemelut Terminal High Altitude Area Defense di Korea Selatan Tahun 2016 – 2017*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Angesti, Annisa R & Chandra Purnama. (2024). Diplomasi Budaya Korea Selatan melalui Grup Idola K-pop terhadap Publik Indonesia 2020-2022. *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)*. 6 (1), hal 60 – 73.
- Ardiansyah. *Peluang Dan Tantangan Diplomasi Budaya Dalam Peningkatan Hubungan Bilateral Indonesia - Turki*. Universitas Hasanuddin, 2011.
- Balqis, R., Elyana, L. I., Anggraini, L., Ihsani, D., & Rahmadani, F. (2024). Dari Bilateral hingga Multilateral: Evolusi dan Implikasi Perjanjian Internasional dalam Tatanan Dunia Modern. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 7573-7580.
- Britannica, T. Editors of Encyclopaedia (2024, March 13). *public diplomacy*. *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/public-diplomacy>
- Britannica, T. Editors of Encyclopaedia (2024, March 13). *public diplomacy*. *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/public-diplomacy>
- Chairunnisa, Nanda Yulfi. (2021). Penyebaran Budaya Korea Selatan di Tengah Masyarakat Dunia. [\(PDF\) Penyebaran Budaya Korea Selatan di Tengah Masyarakat Dunia \(researchgate.net\)](#) pada 30 Mei 2024 pukul 17.40
- Chernykh, S.I. (2023). *Soft power Methods In Politics And Economics*. Obshchestvo i ekonomika.
- Council on Foreign Relations. (2024). *Kutipan: Kebangkitan Tiongkok dan Dua Korea*.
- CRI Indonesia. (2004, 13 Desember). Tali Silaturahmi Antara Orang Tiongkok dan Orang Korea Selatan. Retrieved November 12th, 2024 from <https://indonesian.cri.cn/1/2004/12/13/1@20510.htm>
- Daxueconsulting. (2016, 29 September). Korean Fashion in China: Chinese Buyers Prefer Clothes “Made In Korea”. Retrieved 13 November 2024, from <https://daxueconsulting.com/korean-fashion-in-china/>
- Detik. (2023, 30 Agustus). Pengertian diplomasi, tujuan, dan contohnya di era usai proklamasi kemerdekaan. Retrieved 12 Juni 2024, from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6903182/pengertian-diplomasi-tujuan-dan-contohnya-di-era-usai-proklamasi-kemerdekaan>

- Fikom, U. (2023, April 18). *Banyak Digemari, Inilah Keunggulan Drama Korea - Universitas Ciputra*. Universitas Ciputra. <https://www.ciputra.ac.id/fikom/banyak-digemari-inilah-keunggulan-drama-korea/>
- Gilboa, E. (2016). *Public diplomacy*. In *The International Encyclopedia of Political Communication* (pp. 1–9). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118541555.wbiepc232>
- Goldev, Victor. (2023). The Korean Wave as the Globalization of South Korean Culture. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 22 (1), hal 109-110.
- Hennida, Citra. (2009). Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. *Journal Unair; Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*. 22 (1).
- Hennida, Citra. (2009). Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. https://www.academia.edu/download/32806342/03_Hennida_DIPLOMASI_PUBLIK.pdf pada 11 Juni 2024 pukul 11.30
- Hendytami, N., Rijal, N. K., & Prinanda, D. (2022). Homogenisasi budaya dan pengaruh teknologi: Korean Wave sebagai budaya global. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2), 205-218.
- Jamaan, A., & Sari, I. C. (2014). *Hallyu Sebagai Fenomena Transnasional* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Jang, Soo Hyun. (2012). The Korean Wave and Its Implications for the Korea-Tiongkok Relationship. *Journal of International and Area Studies*. 19 (2), hal 97 – 113.
- Korea Net. (Agustus 16, 2022). Korea and China Marks the 30 years of Diplomatic Ties with Cultural Events. https://www.korea.net/Government/Briefing-Room/Press-Releases/view?articleId=155&insttCode=A260123&type=N&utm_source=chatgpt.com pada 10 Januari 2025 pukul 11.45
- Lawrence, Iyas. (2022, Januari 14). Budaya Korea Dalam 20 Tahun Terakhir. Retrieved from CXO Media: <https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20220113183902-24-173132/budaya-korea-dalam-20-tahun-terakhir>
- Lee, J. Y. (2020). The Geopolitics of South Korea–China Relations. RAND Corporation, November.
- Lee, Sue Jin. (2011). The Korean Wave: The Seoul of Asia. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*. 2 (1), hal 85 – 93.
- Leonardo. (2019). Diplomasi Budaya Korea Selatan dan Implikasinya Terhadap Hubungan Bilateral Korea Selatan – Indonesia. *Global Political Studies Journal*. 3 (1)
- Lestari, Leni. 2022. “(PDF) Kekuatan Strategi *Soft power* Diplomacy Korea Selatan Melalui Korean Wave Leni Tri Lestari 20210510237 Pengantar

- Diplomasi.”
https://www.researchgate.net/publication/364344480_Kekuatan_Strategi_Soft_Power_Diplomacy_Korea_Selatan_Melalui_Korean_Wave_Leni_Tri_Lestari_20210510237_Pengantar_Diplomasi (September 6, 2024).
- Mahardika, M., Maryani, E., & Rizal, E. (2022). Budaya Korean Wave Sebagai Komoditas Industri Media Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5(1), 121-133.
- Mamchii, Oleksandra. (2023). South Korea Relations with China Over the Years. <https://bestdiplomats.org/south-korea-relations-with-Tiongkok/> pada 21 Juli 2024 pukul 23:40
- Matutina, T. G. C. (2020). *Diplomasi Publik Korea Selatan Pasca Pencabutan Larangan Hallyu Di Tiongkok (2017-2019)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Melissen, J. (2005). The new public diplomacy: Between theory and practice. In *The new public diplomacy: Soft power in international relations* (pp. 3-27). London: Palgrave Macmillan UK.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2018. 410 halaman.
- Muhammad, Wahyudi Akmaliah. “FENOMENA *HALLYU* (GELOMBANG KOREAN-POP/ K-POP) DAN DAMPAKNYA DI INDONESIA.” *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, vol. 15, no. 1, 2013, pp. 201–212, jmb.lipi.go.id/jmb/article/view/147/128, <https://doi.org/10.14203/jmb.v15i1.147>. Accessed 5 Dec. 2021.
- Nastiti, A. D. (2010). Korean Wave di Indonesia: Antara budaya pop, internet, dan fanatisme pada remaja. *Journal of Communication*, 1(1).
- Nira, F. P. (2024). PERSAINGAN HEGEMONI CHINA DAN KOREA SELATAN: Studi Kasus Penolakan Produk Hallyu di China Tahun 2016-2017. *Globalization and Foreign Affairs Journal*, 1(1).
- Nobelis, Madeline Kineta, Christian H J De Fretes, Putri Hergianasari, Hubungan Internasional, Universitas Kristen, Satya Wacana, and Salatiga Corresponding. 2017. “*Soft power* Diplomacy Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Gastrodiplomasi Tahun 2019-2022.” <http://ejournal.stiabinabanuabjm.ac.id/index.php/administraus>.
- Nye, Joseph Samuel. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. New York: Public Affairs
- Paramitha, M. C., Parameswari, A. A., & Widya, A. B. (2018). Upaya Diplomasi Korea Selatan Memperbaiki Hubungan Ekonomi Dengan Tiongkok Pasca Pemasalahan Terminal High Altitude Area Defense (Thaad). *Universitas Udayana*, 2(1).

- Pramesti, Dinda. (2022). Diplomasi Publik dan Diplomasi Budaya. https://www.researchgate.net/publication/364346684_Diplomasi_Publik_dan_Diplomasi_Budaya pada 7 Juni 2024 pukul 21.36
- Putri, M. M. (2022). Pengaruh Sm Entertainment Dalam Perkembangan Diplomasi Budaya Korea Selatan. *Journal of International Relations Universitas Diponegoro*, 8(4), 834-852.
- Rachmawati, Novita & Sari, Sunarti P. (2014). Pengaruh Korean Wave Sebagai Soft power Terhadap Peningkatan Hubungan Kerjasama Indonesia – Korea Selatan (Periode Tahun 2005 – 2013). *Artikel Jurnal FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta (UPNVJ)*. 3(3).
- Rachmayanti, Nahdia. (2013). Dinamika Hubungan Bilateral Indonesia – China (Tiongkok) Pada Era Pemerintahan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono (2004-2013). https://www.academia.edu/download/33012919/SKRIPSIKU_FORMAT_JURNAL.pdf pada 7 juni 2024 pukul 20.10
- Romadhon, F. N. (2018). Hallyu: Tren budaya populer drama Korea. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 4(1), 6.
- Sari, L. P. (2020). ANALISIS KOREAN WAVE SEBAGAI BENTUK SOFT DIPLOMACY YANG EFEKTIF DIBIDANG KEBUDAYAAN. *Journal of Diplomacy and International Studies*, 3(02).
- Setyanti, Christina A. (2016, 16 September). Andil Besar China Untuk Dunia Fesyen Korea Selatan. Retrieved 18 November 2024, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160915114656-277-158454/andil-besar-Tiongkok-untuk-dunia-fesyen-korea-selatan>
- Sinaga, E. M. C., & Claudia, G. P. (2021). Pembaharuan Sistem Hukum Nasional Terkait Pengesahan Perjanjian Internasional dalam Perlindungan Hak Konstitusional. *Jurnal Konstitusi*, 18(3), 677-701.
- Situngkir, D. A. (2018). Terikatnya Negara Dalam Perjanjian Internasional. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 2(2), 167-180.
- Sukarmi, dkk. 2019. Pengantar Hukum Perjanjian Internasional. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Soesilowati, S. (2017). Diplomasi Soft Power Indonesia melalui Atase Pendidikan dan Kebudayaan. *Jurnal Global & Strategis*, 9(2), 293-308.
- SYAHIDA, W. M. N. (2019). KEPENTINGAN TIONGKOK DALAM PERDAMAIAN DI SEMENANJUNG KOREA, 2017-2018.
- Timbuleng, Citra M & Djayadi Hanan. (2023). DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI K-POP ERA MOON JAE IN. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(8), 811 – 819.
- Trisnawati, T. (2024). Pengaruh Korean Wave Di Amerika Serikat melalui Bangtan Boys (BTS) dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Korea Selatan

Tahun 2019 Sampai 2023 (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong).

Veri Diana Baun Yuel, Maria, Ariel Nethan, Ananda Dewin Ikhtiarin, Viola Marsela Agustin, Diansari Solihah Amini, and Yeyen Subandi. 2023. "CC BY-NC 4.0 | 45 VOLUME 7 NUMBER 1." doi:10.38043/jids.v6i1.3609.

Yani, Y. M., & Lusiana, E. (2018). Soft power dan soft diplomacy. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 14(2), 48-65.

Yuliawan, B. A. P., & Subakti, G. E. (2022). Pengaruh fenomena korean wave (k-pop dan k-drama) terhadap perilaku konsumtif penggemarnya perspektif islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(1), 35-48.

ZAMZAMI, F. W. (2022). Diplomasi Publik Korea Selatan Di Indonesia Melalui Program Global Korea Scholarship (Gks) Tahun 2009 2016.