

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi dan informasi merupakan dua hal yang saling berkaitan yang dapat memberikan kemudahan dan tanpa disadari dapat membuat kecanduan. Perkembangan teknologi telah menghadirkan sebuah media yang didalamnya dapat membuat penggunaannya melakukan interaksi dan menciptakan hubungan sosial. Salah satu perkembangan teknologi yang menonjol adalah kemunculan media sosial yang tidak hanya mengubah cara manusia berkomunikasi tetapi juga bagaimana mereka terlibat dalam komunitas dan aktivitas sosial. (Savitri & Suprihatin, 2021)

Teknologi yang berbentuk fisik dan aplikasi semakin diminati. Saat ini, ada banyak aplikasi yang dapat diinstal di smartphone, termasuk game, musik, dan aplikasi media sosial. Berbicara tentang media sosial, di era digital ini, media sosial adalah sarana baru untuk berkomunikasi dan ekspresi. Kehidupan sehari-hari masyarakat sekarang melibatkan media sosial. Media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan TikTok tidak lagi sekadar alat komunikasi; mereka juga menjadi tempat bagi orang untuk membangun identitas, berbagi pengalaman, dan menjalin hubungan sosial. Media sosial juga memungkinkan interaksi lintas batas geografis, pertukaran informasi dalam waktu nyata, dan membuka peluang baru dalam berbagai bidang, mulai dari hiburan hingga pekerjaan. (Indahningrum & lia dwi jayanti, 2020)

Media sosial sudah menjadi kebutuhan yang tidak dapat dilepaskan dalam kehidupan sehari-hari, bukan lagi bagian dari gaya hidup. Instagram, Facebook, YouTube, dan Twitter adalah beberapa contoh media sosial yang mendukung aktivitas ini. Untuk berinteraksi dengan pengguna lain secara online, orang menggunakan berbagai alat media sosial, seperti komunitas dan forum. Melalui platform ini, individu dapat berbagi momen berharga, menunjukkan identitas sosial, serta menghubungkan diri dengan komunitas yang relevan dengan minat mereka. (Mustomi & Puspasari, 2020)

Instagram adalah platform sosial media yang populer dan digunakan oleh banyak orang, karena menawarkan berbagai fitur yang menarik serta membantu pengguna menyebarkan konten, berhubungan dengan teman, dan membangun jaringan sosial. Dalam beberapa tahun terakhir, platform ini telah meningkat dalam popularitas di berbagai kalangan, karena fitur-fiturnya yang menarik, seperti penampilan video singkat (IGTV), fitur story, dan video reels. (Sikumbang et al., 2024)

Setiap tahun, jumlah pengguna media sosial Instagram di seluruh dunia meningkat secara eksponensial. Sekarang, platform ini tidak hanya digunakan untuk membagi foto, tetapi juga dapat digunakan untuk mengetahui tren yang sedang berkembang. (Nurhidayah, 2020)

BAB II

METODE PENELITIAN

2.1 Waktu dan Lokasi Penelitian

2.1.1 Waktu

Tabel. 3 Waktu Penyusunan Skripsi

No.	Kegiatan	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
1.	Penyusunan Proposal	■								
2.	Seminar Proposal	■								
3.	Pembuatan Kuesioner		■							
4.	Izin Penelitian		■							
5.	Penelitian		■	■	■	■	■	■		
6.	Mengolah dan Menganalisis Data							■	■	■
7.	Seminar Hasil									■

Penelitian ini berlangsung dari Mei hingga Oktober 2024. Waktu pelaksanaan penelitian ini disesuaikan dengan pengurusan beberapa hal seperti surat izin penelitian, penyesuaian terhadap lokasi penelitian sampai dengan tahap dilaksanakannya penelitian.

2.1.2 Lokasi

Berdasarkan judul penelitian ini, lokasi penelitian ini dilaksanakan di kota Watampone. Pemilihan lokasi penelitian ini didasarkan karena popularitas *event run* di Kota ini.

2.2 Pendekatan, Tipe dan Strategi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sugiyono (2019) menyatakan bahwa penelitian kuantitatif adalah sebagai metode ilmiah atau scientific karena memenuhi standar ilmiah secara sistematis, obyektif, terukur, rasional, dan konkrit. Walaupun data diperoleh dari sebagian populasi yang disebut sampel, pendekatan kuantitatif ini bermanfaat untuk memberikan gambaran tentang populasi. (Sihotang, 2023)

Statistik deskriptif merupakan pendekatan statistik yang ditujukan untuk memberikan gambaran langsung tentang realitas tertentu yang didasarkan pada informasi yang disampaikan oleh data.