

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, A., Ristiyana, R., Pahlevi, R. W., Mukmin, M. N., Kurnianingsih, R., Kurniawati, I., ... & Utami, A. R. (2022). *Dasar-Dasar Wawasan Kewirausahaan*.
- Antonizzi, J. & Smuts, H. (2020). The Characteristics of Digital Entrepreneurship and Digital Transformation: A Systematic Literature Review). https://doi.org/10.1007/978-3-030-44999-5_20 Digital. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-218)
- Asari, dkk. (2023). *Pengantar Statistika*. Sumatera Barat: PT. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Butar-Butar, I. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kecamatan Bukit Raya, Simpang Tiga Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatankualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Evangelista, G., Agustin, A., Putra, G. P. E., Pramesti, D. T., & Madiistriyatno, H. (2023). Strategi Umkm Dalam Menghadapi Digitalisasi. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 33-42.
- Farlina, W., & Sari, M. N. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Profit Pengusaha Wanita di Kuranji Kota Padang. *Jurnal Pustaka Aktiva (Pusat Akses Kajian Akuntansi, Manajemen, Investasi, Dan Valuta)*, 1(1), 48-52.
- Fatmawati, I., & Fahmi, B. (2022). Pemberdayaan Kapasitas Bersaing Pengusaha Wanita Iwapi Dpd Bantul Diy melalui Penguasaan Digital Marketing. In *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*.
- Febriani, D., & Risdayati, R. (2017). Strategi Bertahan Hidup Petani Penggarap di Jorong Sarilamak Nagari Sarilamak Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota (Doctoral dissertation, Riau University). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 4, no. 1, Feb. 2017.
- Febrinda, R. R., & Ningsih, R. (2023). Kesiapan Digitalisasi Sistem Pembayaran Non Tunai di Pasar Rakyat. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 13(2), 87-100.
- Fiorentina, T. Astri. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan Kinerja Umkm Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Kinerja Umkm. Skripsi.
- Hamzah, F., & Ariesta, F. (2022). Pengaruh kualitas dan inovasi produk terhadap kepuasan konsumen di kuswini catering bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 26-35.
- Harahap, N. J. (2019). Mahasiswa dan revolusi industri 4.0. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 6(1), 70-78. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i1.38>
- Hastuti, et al., (2018). *Ringkasan Kumpulan Mazhab Teori Sosial (Biografi, Sejarah,*

- Teori, dan Kritikan*). Makassar: CV. Nur Lina dan Pustaka Taman Ilmu.
- Junaidi, M. (2023). UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat. Diakses pada tanggal 26 Maret 2024. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>.
- Kemenko, P. M. K. (2019). Optimalisasi Peran Perempuan Dalam Pembangunan. *Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan Republik Indonesia*. <https://www.kemenkopmk.go.id/optimalisasi-peran-perempuan-dalam-pembangunan> (Diakses pada tanggal 26 Maret 2024).
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023). Buku Putih Strategi Nasional Pengembangan Ekonomi Digital 2030. <https://www.ekon.go.id/publikasi/kata-data/detail/5541/buku-putih-strategi-nasional-pengembangan-ekonomi-digital-2030>. (Diakses pada tanggal 5 Maret 2024)
- Maliha, D. W. (2024). Upaya Mempersiapkan UMKM Menuju Transformasi Ekonomi Digital. *Manajemen Ekonomi Akuntansi Bisnis Digital dan Kewirausahaan (MEKANISDA)*, 2(1), 79-83.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (sampel halaman gratis)*. RajaGrafindo Persada.
- Masri, S., & Effendi, S. (1989). Metode penelitian survey. *Jakarta: Lp3es*, 37.
- Mukoffi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235-246.
- Olivia, G. R., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Maybelline Di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 742-752.
- Pratama, R. A. (2024). Rakernas IWAPI Kedua, Ketua Imbau Tingkatkan Kompetensi Digital. <https://disway.id/read/736195/rakernas-iwapi-kedua-ketua-imbau-tingkatkan-kompetensi-digital>. (Diakses pada tanggal 26 Maret 2024).
- Purwati, A. A., Budiyanto, B., & Suhermin, S. (2021). The Role of Intellectual Capital in Improving Micro, Small, And Medium-Scale Business Performance in The Hostel And Culinary Sector in Pekanbaru, Indonesia. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 2(2), 110-125. <https://doi.org/10.37385/ijedr.v2i2.274>
- Putro, M. G. I., & Wijaya, M. (2022). Ketahanan Sosial Ekonomi Industri Rumah Tangga Gethuk Take Selama Pandemi Covid-19. *Journal of Development and Social Change*, 5(1), 62-73.
- Raho, B. (2021). *Teori Sosiologi Modern (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Penerbit Ledalero.
- Rijal, S., Sihombing, T. M., Akbar, I. A., Desembrianita, E., & Lubis, R. F. (2023). Peran Keunggulan Kompetitif, Inovasi Produk, dan Jaringan Bisnis terhadap Kinerja Ekonomi Daerah. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*,

- 1(03), 173-185.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rodhiah, R., Widyani, A. I., & Winduwati, S. (2021). Pengembangan Inovasi Produk Berkelanjutan Pada UKM Bu Erma Di Jambi. *Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 30-36.
- Romero, A. R., & Desiyanti, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM dan Keberlangsungan Usaha di Kabupaten Padang Pariaman. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 22(2), 1-2.
- Rosmayani, R., & Mardatillah, A. (2021). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Inovasi dan Kearifan Lokal Pada Usaha Kecil dan Menengah Makanan Tradisional di Pekanbaru. *Dinamika Lingkungan*, 8(2).
- Rozza, S., & Metekohy, E. Y. (2023). Rendahnya Adopsi Digital Marketing Pada Umkm Anggota Iwapi Kota Depok. *Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 25-34. <https://doi.org/10.32722/eb.v22i1.5763>
- Rusyida, W. Y. (2023). Pengaruh Kemampuan Manajerial, Literasi Keuangan, dan Mitigasi Risiko Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(1), 01-19.
- Setiawan, Z., Siswanto, A., Sutanto, A., & Pratiwi, R. (2023). Model Integrasi Kewirausahaan Pemberdayaan Perempuan Sahabat Yatim, LAZISMU, dan PKK di Kabupaten Bantul. *AbdimasDewantara*, 6(1), 50-62. <https://doi.org/10.30738/ad.v6i1.14657>
- Subekti, R., Syah, S., Rifiyanti, H., Permana, D. S., & Hidayat, S. (2023). Optimizing Digital Marketing at IWAPI (Indonesian Women Entrepreneurs Association) DPC Depok. *Indonesian Journal of Advanced Social Works*, 2(4), 209-216. <https://doi.org/10.55927/darma.v2i4.5903>
- Sudirman, A., Alaydrus, S., Rosmayati, S., Syamsuriansyah, S., Nugroho, L., Arifudin, O., ... & Rijal, K. (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital*. Bandung: Penerbit Widina Media Utama.
- Suseno, Y., & Abbott, L. (2021). Women Entrepreneurs' Digital Social Innovation: Linking Gender, Entrepreneurship, Social Innovation and Information Systems. *Information Systems Journal*, 31, 717-744. <https://doi.org/10.1111/isj.12327>.
- Suyantri, E., Handayani, B. S., & Lestari, T. A. (2023). Implementasi Model EICCoIE Dalam Pelatihan Dan Pendampingan Kewirausahaan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Biologi FKIP–Universitas Mataram. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 6(2), 119-124.
- Sya'roni, D. A. W., & Sudirham, J. J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(01), 1-17.
- Taan, H. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Karawo di Kota Gorontalo. *Jurnal Bisnis dan*

Kewirausahaan, 6(2).

- Ughetto, E., Rossi, M., Audretsch, D. *et al.* Female entrepreneurship in the digital era. *Small Bus Econ* **55**, 305–312 (2020). <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00298-8>.
- Wibowo, A. (2022). *Dynamic Balanced Scorecard: Manajemen Strategi di Era Digital*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-218).
- Widayanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh Financial Literacy terhadap Keberlangsungan Usaha (*Business Sustainability*) pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 153-163.