

DAFTAR PUSTAKA

- Andjani, Karina (2022). *Musik dan Masyarakat: Filsafat Musik Theodor Adorno*. CV. Marjin Kiri: Tangerang Selatan.
- ATASYA, NURUL ZUKRI (2023) *PEMETAAN PERILAKU SOSIAL PENGGEAR KPOP PADA KOMUNITAS KPOP DI KOTA PADANG (Survei Deskriptif pada Penggemar K-Pop Komunitas ARMY, BLINK dan NCTZEN Kota Padang)*. Diploma thesis, UNIVERSITAS ANDALAS.
- Azwar, S. (1988). *Sikap manusia: teori dan pengukurannya*. Liberty.
- Admaja, Prawira(2014). *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru*. Yogyakarta: Ar-Ruuz Media.
- Afrizal (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. RajaGrafindo Persada:Jakarta.
- Abbas Tashakkori, C. T. (2010). *Handbook of Mixed Methods In Social & Behavioral Research*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ahdiat, Adi (2022). *Bukan Pop, Ini Genre Musik Favorit Gen Z*. Diunduh pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/01/bukan-pop-ini-genre-musik-favorit-gen-z#:~:text=Mayoritas%20responden%20Gen%20Z%20justru,tahun%202000-an%203%25> pada pukul 23.21 WITA (10 Juli 2023)
- Bagus, Lorens. (1996). *Kamus Filsafat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Crawford, G. (2004). *Consuming sport: Fans, sport and culture*. Routledge.
- Deafifa, A. S. D. R., & Noorrizki, R. D. (2022). Fenomena Agresi Verbal Fans K-Pop Indonesia di Media Sosial. *Flourishing Journal*, 2(5), 348–354. <https://doi.org/10.17977/um070v2i52022p348-354>
- Dihni, Vika Azkiya (2023). *Jenis Musik Paling Disukai Masyarakat Indonesia*. Diunduh pada [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/10/survei-dangdut-jenis-musik-paling-disukai-masyarakat-indonesia#:~:text=Skala%20Survei%20Indonesia%20\(SSI\)%20merilis,dengan%20persentase%2058%2C1%25](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/10/survei-dangdut-jenis-musik-paling-disukai-masyarakat-indonesia#:~:text=Skala%20Survei%20Indonesia%20(SSI)%20merilis,dengan%20persentase%2058%2C1%25) pada pukul 23.01 WITA (10 Juli 2023)
- Fachrosi, E., Fani, D. T., Lubis, R. F., Aritonang, N. B., Azizah, N., Saragih, D. R., & Malik, F. (2020). *Dinamika fanatisme penggemar k-pop pada komunitas bts-army medan*. *Jurnal Diversita*, 6(2), 194-201.
- Goddard, H. (2001). *Civil Religion*. New York: Cambrige University Press.

- Hasymi, Fahri (2017). *Sejarah Singkat Musik Folk dan Perkembangannya di Indonesia*. Diunduh pada <https://kitaanaknegeri.com/kitapedia-sejarah-singkat-musik-folk-dan-perkembangannya-di-indonesia/> pada pukul 22.07 WITA (10 Juli 2023)
- Hadiwijono, Harun (2005). *Sari Sejarah Filsafat Barat 2*. Yogyakarta: Kanisius
- Iskandar (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada (GP Press)
- Kartono, Kartini (1980). *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Bandung: Alumni.
- Latan, Hengky. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik Untuk Ilmu Sosial Sains dengan IBM SPSS*. Bandung: Alfabeta.
- Millennial (2021). *Band Indie Kapal Udara Suarakan Isu Sosial dalam Bermusik, Apa Alasannya?*. Diunduh pada <https://kumparan.com/millennial/band-indie-kapal-udara-suarakan-isu-sosial-dalam-bermusik-apa-alasannya-1v1T35A6htl/full> pada pukul 18.50 WITA (09 Juli 2023).
- Marimaa, Kalmer. (2011). *The Many Faces of Fanaticism*. ENDC Proceedings, 14, pp. 29–55.
- Nataliawaty, Rizky D. (2002). “*Penggemar Setia Sheila On 7 Studi Tentang Fanatisme dan Pengidolaan Public Figure*”
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Priyatno, Duwi (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET (ANDI).
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman (2011). *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Kreasi Wacana: Yogyakarta.
- Ridho A.M., Moh (2019) *Strategi Komunikasi Pemasaran Musik Indie Melalui New Media (Studi Kasus Band Kapal Udara Kota Makassar)*. Sarjana thesis, Universitas Hasanuddin
- Sugiyono. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Seregina, A., Koivisto, E dan Mattila, P. (2011). *Fanaticism-its developmentand meaning in consumers lives*. Journal of Alto University School of Economic, 1-106.
- Sunarto (2021). Max Weber: *Rasionalisasi dan Sosiologi Musik*. Diunduh pada <https://www.rumahsosiologi.com/tulisan/artikellepas/265-max-weber-rasionalisasi-dan-sosiologi-musik> pada pukul 22.22 WITA (27 Juli 2023).
- Storey, John. (2010). *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Saputri, K. P. (2019). *Tingkat Fanatisme Anggota Dance Cover pada K-Pop (Studi Fenomenologi di Purwokerto)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).
- Situmorang, N. (2020). Tingkat fanatisme penggemar musik pop korea (k-popers) terhadap budaya k-pop pada komunitas exo-l Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(2), 1-14.
- Soekanto, Soerjono (2007). *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tajfel, H. & Turner, J. C. (1986). The social identity theory of inter-group behavior. In S. Worchel and L. W. Austin (Eds.), *Psychology of Intergroup Relations*. Chigago: Nelson-Hall
- Yulia Rahmawati, Y. (2020). *PENGARUH FANATISME TERHADAP perilaku konsumtif REMAJA PENGGEMAR K-POP DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, Universitas Teknologi Yogyakarta).
- Widarti, W. (2016). *Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue)*. *Jurnal Komunikasi*, 7(2).
- Zikmund, Williaam (1997). *Business Reseach Methods*. South:western cengange lerning.