

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. A., Ikhwan, S., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Kedai Kopi He Kafei). *Jurnal Penelitian & Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 88-95.
- Ashdaq, M., Valentino, A., Alam, S., & Fitriayu, N. (2023). Dampak Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Sikap Terhadap Merek: Studi Produk Kosmetik Pada Generasi Z Di Kota Makassar. *Journal UNM*, 310.
- Fitryani, I. (2009). Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan Oleh Iklan di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 119-135.
- Hariatiningsih, L. R. (2020). Pengguna Skincare dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram). *Jurnal Komunikasi*, 119-128.
- Ilhami, D. Y. (2019, September 23). *Pemberian Layanan Kesehatan Oleh Kelompok Masyarakat Pada Perubahan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat*. Retrieved from Repository Universitas Jember Web Site: <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/97519>
- Iman A, M., Masinambow, V. A., & Sumual, J. I. (2022). Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Bolang Itang Timur Kabupaten Bolang Mongondow Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efesiensi*, 38-39.
- Jufrizen, & Sitorus, T. S. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora*, 841-856.
- Karimuddin, A., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, . . . Melida, E. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zainal.
- Kurniadi, S. (2019, September 12). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2017 Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*. Retrieved from Repository Raden Fatah Palembang Web Site: <https://repository.radenfatah.ac.id/4516/>

- Lajnef, K. (2023). The Effect Of Social Media Influencer's On Teenegers Behavior: an Empirical Study Using Cognitive Map Technique. *Current Psychology*, 1-14.
- Lestari, R. D. (2021). Profil Penggunaan Kosmetika di Kalangan Remaja Putri SMK Indonesia Yogyakarta. *Majalah Farmaseutik*, 8-16.
- Liedfray, T., Wanni, F. J., & Lasut, J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 1-13.
- Mahdia, A. (2018). Pengaruh Konten Influencer Di Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja Akhir. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 172-178.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Maulana, I., Manulang, J., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh Sosial Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmia Bijak*, 243-258.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 2-3.
- Muhlis, A., & Narkholis. (2016). Analisis Tindakan Sosial Max Weber dalam Tradisi Pembacaan Kitab Mukhtashar Al-Bukhari (Studi Living Hadis). *Jurnal Living Hadis*, 243-258.
- Mujahidah, A. N. (2021, februari 2). *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar*. Retrieved from Eprints Repository Universitas Negeri Makassar: <http://eprints.unm.ac.id/18970/>
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Cermin Penelitian*, 133-147.
- Narwoko, D. J., & Suyanto, B. (2006). *Sosiologi: Teks Pengantar & Terapan*. Jakarta: Media Group.
- Novardiaz, I. (2022). *Tindakan Pidana Penipuan Investasi Fiktif Sapi Perah Oleh Commanditaire Venootschap (CV) Nurt Asrof Sejahtera Di Kepolisian Sektor*

Sungai Bahar. Jambi: Yayasan Pendidikan Jambi Universitas Batanghari
Jambi Fakultas Hukum.

Nurdin, I., & Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekian.

Otok, B. W., & Ratnaningsih, D. J. (2016). *Pengumpulan dan Penyajian Data*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Putri, R. A. (2023). *Strategi Livelihood Istri Nelayan dalam Upaya Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Nelayan (Kasus di Desa Bontoborusuku Kabupaten Selayar)*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Raco, J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo.

Rahmawati, S. (2021). Pengaruh Media Sosial Seorang Influencer Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui E-Commerce. *NCOINS: National Conference of Islamic Natural Sciene*, 281-294.

Riha, L. (2021). Analisis Perbandingan Minat Konsumen Remaja Putri Siswa SMK Pariwisata Terhadap Produk Skincare Antara Produk Lokal di Surabaya dan Produk Luar Negeri (Korea). *E-Jurnal*, 181-190.

Sari, P. D. (2022, oktober 25). *Perilaku Konsumsi Remaja Pengguna Produk Skincare Wajah di Desa Rengas Pitu Kecamatan SP. Padang Kabupaten Oki*. Retrieved from Repository Sriwijaya University Web Site: <https://repository.unsri.ac.id/81088/>

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Information*, 1-7.

Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabet.

Thohiroh, A. Q. (2015, Juli 30). *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Retrieved from Repository Universitas Muhammadiyah Surakarta Web Site: <https://eprints.ums.ac.id/35607/>

Waliki, Y., Tjolli, I., & Warami, H. (2020). Perilaku Masyarakat Dalam Mengelola Sampah Rumah Tangga di Distrik Manokowari Timur Kabupaten Manokowari. *CASSOWARY*, 127-140.

Windarti, A. Q. (2022). Kebiasaan Pemakaian Skincare Santi Putri Pesantren Kyai Syarifuddin Lumajang. *E-Jurnal*, 123-130.

