

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, H. N. (2023). *Pemahaman Etika Bermedia Sosial Instagram Sebagai Ruang Publik Virtual Pada Remaja*.
- Echols, J. ., & S, H. (2007). *Kamus Inggris - Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fashri, F. (2016). *Piere Bourdieu: Menyingkap Kuasa Simbol*. Jalasutra.
- Febriana, H. (2023). Perilaku Oversharing Di Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa FISIP Universitas Hasanuddin). *Sosiologi Universitas Hasanuddin*.
- fisip.unhas.ac.id. (2024). *Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*.
<https://fisip.unhas.ac.id/>
- Hapsari Wijayanti, S., Sihotang, K., Emmily Dirgantara, V., & Maytriyanti. (2022). Bentuk-Bentuk Etika Bermedia Sosial Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 129–146. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art3>
- Hardani, Auliya, N. H., Grad.Cert.Biotech, Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.). Pustaka Ilmu.
- Jannah, L. M. (2019). *Hubungan Antar Variabel: Tabel Silang*.
- Januarti, D. W., Pratiknjo, M. H., & Mulianti, T. (2018). Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Unair*, 21, 1–20.
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023 : Indonesia*. Dataportal.Com.
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Krisdinanto, N. (2014). PIERRE BOURDIEU, SANG JURU DAMAI. *KANAL Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2, 190–203.
- Krisdinanto, N. (2016). Pierre Bourdieu, Sang Juru Damai. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 189. <https://doi.org/10.21070/kanal.v2i2.300>
- Maksum, A. (2012). *Metodologi Penelitian dalam Olahraga*. Unesa University Pers.
- Mangihut, S. (2016). Teori “Gado-Gado” Pierre-Felix. *Jurnal Studi Kultural*, 1(2), 79–82.
- Martono, N. (2016). *Metode penelitian sosial: konsep-konsep kunci*. Rajawali Pers.
- Musahrain, Suryani, N., & Suharno. (2017). Pengaplikasian Mobile Learning Sebagai Media dalam Pembelajaran Musahrain1,. *Prosiding Seminar Pendidikan Nasional*, 125–131.
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1), 14–24.
<http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/processor/article/view/107/105%0Ahttps://core.ac.uk/download/pdf/287201763.pdf>
- Pebrianto, P., Sifatu, W. O., & Raemon, R. (2020). Kebertahanan Bahasa Pada Masyarakat Culambacu Di Desa Lamona Kecamatan Wiwirano Kabupaten Konawe Utara. *KABANTI: Jurnal Kerabat Antropologi*, 4(2), 34–43.
<https://doi.org/10.33772/kabanti.v4i2.960>
- Rini, D. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Rosyidah, F. N., & Nurdin, M. F. (2018). Perilaku Menyimpang : Media Sosial Sebagai Ruang Baru Dalam Tindak Pelecehan Seksual Remaja. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2(2), 38–48.

- Selvi Marlina. (2019). KAJIAN HUKUM PERLINDUNGAN HAK PRIVASI PENGGUNA SIMCARD TERKAIT REGISTRASI SIMCARD BERDASARKAN PERMEN KOMINFO NOMOR 14 TAHUN 2017 TENTANG REGISTRASI PELANGGAN JASA TELEKOMUNIKASI. *Fakultas Hukum Universitas Pasundan*, 12.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Susanti, R. (2007). Fungsi Teori dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Teknodik Universitas Katolik Atma Jaya*, XI.
<https://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=61&id=203342&src=a>
- Tapscott, D. (2009). Grown Up Digital – How the Net Generation Is Changing Your World. In *Industrial and Commercial Training* (Vol. 41, Issue 2).
<https://doi.org/10.1108/00197850910939162>
- Unhas.ac.id. (2024). *Sejarah Hasanuddin University*.
<https://www.unhas.ac.id/sejarah/?lang=id>
- Wahyudiyanto, P., Sayekti, S., & Ahdiyansyah, M. H. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial Pada Siswa Kelas X SMK Teuku Umar Semarang. *Journal of Guidance and Counseling*, 2(2), 12–20.
- Wawan Kuswandoro. (2016). *Pemikiran Pierre Bourdieu Dalam Memahami Realitas Sosial*.
- Wibisono, D. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA (Studi Pada Mahasiswa di Lingkungan FISIP UNILA) PENDAHULUAN Perkembangan dunia dewasa ini semakin cepat dengan adanya globalisasi Globalisasi inilah yang membawa masyarakat kepada era yang b. 22(2), 145–164.