

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)* Bandung: Pustaka Setia, 2015, 155.
- Argaditya, A. R., & Ali, A. (2023). Peran Humas Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (Csr) Pt. Cisarua Mountain Dairy Tbk (Cimory) Kabupaten Bogor. *eProceedings of Management*, 10(4).
- Bappenas. (2021). *Laporan Pembangunan Manusia dan Kesejahteraan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Kementerian PPN/Bappenas.
- Bertens, K. (2004), *Etika Tanggung Jawab Sosial*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Budiasni, Ni Wayan, Novi. (2015). Implementasi Corporate Social Responsibility berdasarkan konsep Tri Hita Karana. *Jurnal Akuntansi*, 3.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2015). Corporate citizenship: social responsibility, responsiveness, and performance. *Classics of organization theory*, 439.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Effendy, O. U. (2019), *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2019). *Marketing communications*. Pearson UK.
- Giddens, Anthony. (2020). *Sosiologi: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hassan, K. (2023). Leveling up employee engagement: uncovering the new pillars of an employee retention blueprint. *Strategic HR Review*, (ahead-of-print).
- Hermawan, W. S. (2023). *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (Csr) Kompas Gramedia Dalam Memberdayakan Masyarakat (Studi Kasus pada Program CSR Urban Farming)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Corporate social responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. John Wiley & Sons.
- Muchtar, S. M, Unde, A. A, dan Cangara, H. (2024) *Corporate Social Responsibility (CSR) : Komunikasi Strategis Dampak Pengendalian Lingkungan*. Bogor: Divya Media Pustaka.
- Noble, H., & Smith, J. (2014). Qualitative data analysis: a practical example. *Evidence-Based Nursing*, 17(1), 2-3.
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1-12.
- Nugroho, Y., & Widiastuti, R. (2022). *Corporate Social Responsibility dan Dampaknya pada Kesejahteraan Masyarakat di Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Nur, M. P., Aqil, M., Al Khaeriyah, N., & Fitriani, P. A. (2023). *Functions Of Corporate Social Responsibility (CSR) for community empowerment*. *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(1), 25-33.
- Nurjanah, A. (2022). *Komunikasi CSR dan Reputasi*. Samudra Biru.
- Octaviana, S. (2013). *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility di PT Pertamina (Persero) Region IV Wilayah Jawa Tengah dan DIY*. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 53-60.
- Ramdani, N. G., Fauziyyah, N., Fuadah, R., Rudiyo, S., Septiyaningrum, Y. A., Salamatussa'adah, N., & Hayani, A. (2023). *Definisi Dan Teori Pendekatan, Strategi, Dan Metode Pembelajaran*. *Indonesian Journal of Elementary Education and Teaching Innovation*, 2(1), 20-31.
- Steger, U. (2020). *CSR and Social Development: Achieving Sustainable Development Goals through Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiharto, Toto. (2022). *Ekonomi Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Suhandang, K. (2004). *Public Relations: Strategi dan Taktik*. Bandung: Nuansa.
- Sulastri, T., & Santosa, S. (2023). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Peningkatan Kesejahteraan Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Sunarto, Kamanto. (2022). *Pengantar Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Supada, W. (2020). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam Praktik Public Relations. *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 35-46.
- Wilcox, D. L., Ault, P. H., & Agee, W. K. (2013). *Public Relations Strategies and Tactics*. Pearson.
- Yeremia A P, Gunawan W, (2008), *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*, Jakarta: Forum Sahabat.