



DAFTAR PUSTAKA

- A'an Efendi, *et al.*, 2017, *Teori Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Agus Wiranto, 2024, *E-commerce*, Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Ahmad Sarwat, 2018, *Fiqih Jual-beli*, Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing.
- Ahmadi Miru, 2022, *Hukum Kontrak & Perancangan Kontrak*, Depok: Rajawali Pers.
- Encep Saefullah, *et al*, 2022, *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*, Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Hadion Wijoyo, *et.al*, 2020, *Digitalisasi UMKM*, Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Iin Khairunnisa, *et.al*, 2022, *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Irwansyah, 2022, *Penelitian Hukum*, Yogyakarta: Mirra Buana Media.
- Leon A. Abdillah, 2022, *Peranan Media Sosial Modern*, Palembang: Bening media Publishing.
- Mukidi, *et al*, 2021, *Teori-Teori Perizinan UKM dan Prinsip Ekonomi Kerakyatan*, Banten: CV. Aa. Rizky.
- Noor Fatimah Mediawati dan Sri Budi Purwaningsih, 2018, *Buku Ajar Hukum Kontrak dan Perikatan*, Sidoarjo: Umsida Press.
- Philipus M. Hadjon, 1993, *Pengantar Hukum Perizinan*, Surabaya: Yuridika.
- Ramlan dan Muhammad Yusrizal, 2012, *Hukum Perizinan*, Medan: Ratu Jaya.
- Rr. Chusnu Syarifa Diah Kusuma, *et al*, 2024, *E-commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*, Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Salim, *Hukum Kontrak: Teori & Teknik Penyusunan Kontrak*, 2019, Jakarta: Sinar Grafika.
- Siti Kotijah dan Ine Ventyrina, 2022, *Buku Ajar Hukum Perizinan Berusaha Berbasis Resiko*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Soerjono Soekanto, 1976, *Beberapa Permasalahan Hukum Dalam Kerangka Pembangunan di Indonesia*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sudikno Mertokusumo, 2019, *Teori Hukum*, Yogyakarta: CV. Maha Karya Pustaka.
- Sufirman Rahman dan Ilham Abbas, 2023, *Hukum Dalam Jual Beli Tanah*, Aceh: CV. Sefa Media Utama.
- Surokim As, 2017, *Internet, Media Sosial, Dan Perubahan Sosial Di Madura*, Madura: Prodi Ilmu Komunikasi FISIB UTM.
- Vera Rimbawani Sushanty, 2020, *Buku Ajar Hukum Perjanjian*, Surabaya: Ubhara Press.



tulloh, et al., 2020, Faktor Yang Mendorong Niat Untuk Social Commerce di nesia, Jurnal Inovasi, Volume 16 Nomor 1, Universitas Ahmad Dahlan, Jakarta.

Anang Sugeng Cahyono, 2016, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia, Jurnal Publiciana, Volume 9, Nomor 1, Universitas Tulungagung.

Andriansyah dan Muthi'ah Maizaroh, 2023, Pembaharuan Hukum Pelindungan Konsumen: Kesiapan Indonesia Menyambut Kehadiran *Social Commerce*, Jurnal *Rechtsvinding*, Volume 12, Nomor 2, Universitas Hasanuddin.

Destiny Wulandari, 2024, Kebijakan Pajak dalam Perdagangan melalui Sistem Elektronik: Mengupas Pro dan Kontra Digital Service Tax, Scientax, Volume 5, Nomor 2.

Diah Agustina, 2017, Fitur Social Commerce Dalam Website *E-commerce* di Indonesia, Jurnal Informatika Mulawarman, Volume 12 Nomor 1, Universitas Gadjah Mada, Sleman.

Dyah Permata Budi Asri dan Ranti Maulinda Hidayat, 2024, Analisis Akuisisi Tiktok Terhadap Tokopedia Ditinjau Dalam Perspektif Undang-Undang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat, Jurnal Das Sollen, Volume 1, Nomor 1, Universitas Esa Unggul.

Erna Priliasari, 2023, Perlindungan Data Pribadi Konsumen dalam Transaksi *E-commerce* Menurut Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia, Jurnal *Rechtsvinding*, Volume 12, Nomor 2, Badan Pembinaan Hukum Nasional.

Gabriel Gloria dan Jeane Neltje, 2020, Analisis Yuridis Pertanggungjawaban Hukum Penyelenggara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Terhadap Barang Yang Tidak Sampai, Jurnal Hukum Adigama, Volume 3, Nomor 2.

I Putu Merta Suadi, *et al.*, 2021, Tinjauan Yuridis Subyek Hukum Dalam Transaksi Jual Beli *Online / E-commerce* Ditinjau Dari Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, e-Journal Komunitas Yustisia, Volume 4 Nomor 2, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.

Mahir Pradana, 2015, Klasifikasi Bisnis *E-commerce* di Indonesia, Jurnal Modus, Volume 27 Nomor 2, Universitas Telkom Jakarta.

Muhammad Ashur, 2016, Pengaruh Dukungan Sosial, Persepsi Risiko dan Interaksi Sosialterhadap Kepercayaan dan Niat Pembelian Konsumen Pada Media *S-Commerce* (Studi Pada Konsumen *S-Commerce* di Indonesia), Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 3, Nomor 1, Universitas Brawijaya.

Mulawarman dan Aldila Dyas Nurfitri, 2017, Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan, Buletin Psikolog, Volume 25 Nomor 1, Universitas Gadjah Mada.



ajadja, *et al*, 2023, Pemanfaatan Media Sosial (Digital Marketing) untuk Pemasaran Produk UMKM, *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, Volume 2, Nomor 2, Parbanas Institute.

, *et al*, 2023, Peran Media Sosial dan *E-commerce* Bagi UMKM Dalam Meningkatkan Volume Penjualan, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Volume 6, Nomor 1, Universitas Muhammadiyah Palopo.

Sandra Ayu dan Ahmad Lahmi, 2020, Peran *e-commerce* terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19, *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Volume 9, Nomor 2.

Suharyanti Asti Oktavia, *et al*, 2023, Pembatasan Kriteria Tidak Mampu Yang Wajib Diberikan Jasa Hukum Cuma-Cuma Oleh Notaris Berdasarkan Pasal 37 Undang-Undang Jabatan Notaris, *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, Volume 2, Nomor 9, Universitas Jayabaya.

Tutik Mustajibah dan Agus Trilaksana, 2021, *Dinamika E-commerce* di Indonesia Tahun 1999-2015, *e-Journal AVATARA*, Volume 10, Nomor 3, Universitas Negeri Surabaya.

Yedi Suryadiningrat, *et al.*, 2022, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan E-Wom Terhadap Kepercayaan Dan Minat Beli Belanja Online, *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Volume 8 Nomor 2.

Yonathan Dri Handarkho, 2020, Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Social Commerce di Indonesia: Sebuah Studi Literatur, *Prosiding Seminar Nasional*, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

Yusroaini, *et al*, 2024, Analisis Tingkat Kepuasan Umkm Pengguna Aplikasi Facebook Sebagai Sosial Commerce Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS), *Innovative: Journal of Social Science Research*, Volume 4 Nomor 3, STMIK Lombok.

Internet:

AdminPJ, (2023, 31 Agustus), "Mengenal Sumber Data Primer, Sekunder, dan Tersier dalam Penelitian", [publishjurnal.com](https://publishjurnal.com/2023/08/31/sumber-data-primer-sekunder-tersier/),
<https://publishjurnal.com/2023/08/31/sumber-data-primer-sekunder-tersier/>
(Diakses pada tanggal 05 Januari 2025).

Ady Thea DA, (2023, 27 September), "Larang Medsos Fasilitasi Transaksi Jual-Beli, Platform Social Commerce Hanya Boleh Promosi", *Hukum Online.com*,
<https://www.hukumonline.com/berita/a/larang-medsos-fasilitasi-transaksi-jual-beli--platform-social-commerce-hanya-boleh-promosi-lt65142d5a5f945/?page=all>, (Diakses pada tanggal 7 Oktober 2024).

Ady Thea DA, (2023, 29 September), "Apindo: Permendag 31/2023 Mendorong Terciptanya Persaingan Usaha Yang Sehat", *HukumOnline.com*,
<https://www.hukumonline.com/berita/a/apindo--permendag-31-2023->



dorong-terciptanya-persaingan-usaha-yang-sehat-lt65163d6239669, kses pada tanggal 12 Oktober 2024).

ani, (2023), "Memahami Perbedaan PMSE dan PPMSE", Pajak.com, [s://www.pajak.com/pajak/memahami-perbedaan-pmse-dan-ppmse/](https://www.pajak.com/pajak/memahami-perbedaan-pmse-dan-ppmse/) (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2024).

Badan Perizinan Indonesia, (2020), "Pedoman KBLI 2020", *Badan Perizinan*, <https://www.badanperizinan.co.id/ui/kbli/63122/portal-web-danatau-platform-digital-dengan-tujuan-komersial.html>, (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2024).

Conney Stephanie dan Yudha Pratomo, (2020, 20 Mei), "Facebook Perkenalkan "Shops" untuk Jualan Online, Seperti Apa?", Kompas.com, <https://tekno.kompas.com/read/2020/05/20/09180007/facebook-perkenalkan-shops-untuk-jualan-online-seperti-apa-#:~:text=Dengan%20Facebook%20Shops,%20para%20pelaku%20bisnis%20dapat%20mengunggah> (Diakses pada tanggal 2 Oktober 2024).

Corry Anestia, (2024, 21 Februari), "TikTok Shop Dinilai Masih Langgar Aturan, Apa Saja Isi Permendag Soal Social Commerce?", DailySocial, <https://dailysocial.id/post/tiktok-shop-dinilai-masih-langgar-aturan-apa-saja-isi-permendag-soal-social-commerce>, (Diakses pada tanggal 12 Oktober 2024).

Dovana Hasiana, (2023, 31 Oktober), "Kemendag Jelaskan Urutan Cara Mengurus Izin *E-commerce*", Kementerian Perdagangan RI, <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-jelaskan-urutan-cara-mengurus-izin-e-commerce>, (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2024).

Galuh Putri Riyanto dan Wahyunanda Kusuma Pertiwi, (2024, 04 April), "TikTok Shop Resmi Berubah Nama Jadi Shop Tokopedia", Kompas.com, <https://tekno.kompas.com/read/2024/04/04/09350087/tiktok-shop-resmi-berubah-nama-jadi-shop-tokopedia>, (Diakses pada tanggal 12 Oktober 2024).

Ilham Herlambang, (2023, 27 September), "Pernyataan Mendag Zulkifli Hasan Mengenai S-Commerce", Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=zmDWd4sJBsg>, (Diakses pada tanggal 20 September 2024).

Kementerian Perdagangan RI, (2023, 27 September), "Zulhas Resmi Berlakukan Permendag 31/2023", Kementerian Perdagangan RI, <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/zulhas-resmi-berlakukan-permendag-312023> (Diakses pada tanggal 7 Oktober 2024).

Meta, (2020, 19 Mei), "Introducing Facebook Shops: Helping Small Businesses Sell Online", about.fb.com, <https://about.fb.com/news/2020/05/introducing-facebook-shops/>, (Diakses pada tanggal 12 Oktober 2024).

Raden Jihad Akbar dan Anisa Aulia, (2024, 7 Maret), "Soal Migrasi TikTok Shop, Kemendag: Pembayaran Sudah di Tokopedia", Kementerian Perdagangan RI, <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/soal-migrasi-tiktok-shop-kemendag-pembayaran-sudah-di-tokopedia>, (Diakses pada tanggal 13 Oktober 2024).



i Putri, (2023, 27 September), “Zulhas Tegaskan TikTok Hanya Bisa Iklan, k Boleh Berjualan: Seperti TV”, Tempo, [s://www.tempo.co/ekonomi/zulhas-tegaskan-tiktok-hanya-bisa-iklan-tidak-h-berjualan-seperti-tv-138885](https://www.tempo.co/ekonomi/zulhas-tegaskan-tiktok-hanya-bisa-iklan-tidak-h-berjualan-seperti-tv-138885), (Diakses pada tanggal 21 November 2024).

Rifda, (2024, 4 Juni), “Pengertian NIB: Fungsi, Syarat, dan Proses Pembuatannya”, Izin.co.id, <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2024/06/04/apa-itu-nib/>, (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2024).

Sabilla Salsabilla, (2024, 09 Oktober), “Informasi Barang PMSE: Wajib Isi Standar & Syarat Teknis Barang”, Prolegal.id, <https://prolegal.id/informasi-barang-pmse-wajib-isi-standar-syarat-teknis-barang/>, (Diakses pada tanggal 12 Oktober 2024).

Shafira Anjani, (2023, 10 Juli), “NIB (Nomor Induk Berusaha): Fungsi, Syarat, Cara Daftar, dll”, Plugo, <https://blog.plugo.co/id/istilah-bisnis/nib-nomor-induk-berusaha/>, (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2024).

Shafira Cendra Arini, (2023, 03 Oktober), “Kemendag Sosialisasi Aturan Baru Pemisahan Medsos dan *E-commerce*”, Kementerian Perdagangan RI, <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-sosialisasi-aturan-baru-pemisahan-medsos-dan-e-commerce>, (Diakses pada tanggal 12 Oktober 2024).

Wawancara:

Wawancara dengan Hardianto, Ketua Tim Pengawasan Barang Beredar dan Pengawasan Tertib Niaga Dinas Perdagangan Provinsi Sulawesi Selatan, pada Tanggal 11 November 2024.

Wawancara dengan Pelaku Usaha A, Pelaku Usaha Fashion di Platform Digital, pada Tanggal 20 Desember 2024.

Wawancara dengan Pelaku Usaha B, Pelaku Usaha Kuliner di Platform Digital, pada Tanggal 23 Desember 2024

Wawancara dengan Pelaku Usaha C, Pelaku Usaha Fashion di Platform Digital, pada Tanggal 22 Desember 2024.

Wawancara dengan D, Pengguna Platform Digital, pada Tanggal 22 Desember 2024.

Wawancara dengan E, Pengguna Platform Digital, pada Tanggal 22 Desember 2024.

Wawancara dengan F, Pengguna Platform Digital, pada Tanggal 22 Desember 2024.