

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU:

Abdul Halim Barkatullah, 2017, *Framework Sistem Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, Bandung: Nusa Media.

Andi Fahmi Lubis, et.all, 2017, *Hukum Persaingan Usaha*, Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), Jakarta.

Budi Ruhiatudin, 2013, *Pengantar Ilmu Hukum*, Yogyakarta: Cakrawala Media.

Bambang D Prasetyo, et.all., 2018, *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*, Malang: UB Press.

Devie Wianda Rohmana, 2023, *Peranan Ekonomi Digital dalam Peningkatan Pertumbuhan UMKM: Peluang Dan Tantangan*, Prosiding Uit Lirboyo.

Direktorat Pengelolaan Media Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2018, *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah, Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik*, Kementerian Komunikasi dan Informatika, Jakarta.

Edmon Makarim, 2004, *Kompilasi Hukum Telematika*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Fajlurrahman Jurdi, 2022, *Hukum: Menyelami Dialektika Mazhab Hukum*, Penerbit Litera, Yogyakarta.

Hulman Panjaitan, 2021, *Hukum Perlindungan Konsumen: Reposisi dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha*, Penerbit Jala Permata Aksara, Jakarta.

I Made Pasek Diantha, 2019, *Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum*, Pranadamedia Group, Jakarta Timur.

yaukani & A. Ahsin Thohari, 2015, *Dasar-Dasar Politik Hukum*, Rajagrafindo, Jakarta.



Irwansyah, 2021, *Penelitian Hukum*, Ed. Revisi, Mirra Buana Media, Yogyakarta.

Isharyanto, 2016, *Teori Hukum: Suatu Pengantar dengan Pendekatan Tematik*, Penerbit WR, Jakarta.

Iwan Satriawan & Siti Khoiriah, 2017, *Ilmu Negara*, PT Rajagrafindo Persada, Depok.

Janus Sidabalok, 2010, *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*, Bandung, PT Citra Aditya Bakti.

Jimly Asshiddiqie & M. Ali Safa'at, 2014, *Teori Hans Kelsen Tentang Hukum*, Konstitusi Press, Cet ke-4, Jakarta.

Maryanto, 2017, *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, Dan Fungsi Kppu*, Unissula Press, Semarang.

Mukti Fajar & Yulianto Achmad, 2019, *Dualisme Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Nurianto Rachmad Soepadmo, 2020, *Hukum Persaingan Usaha*, Zifatama Juwara, Sidoarjo.

Peter Mahmud Marzuki, 2011, *Penelitian Hukum*, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.

Philipus M. Hadjon, 2007, *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia, Edisi Khusus*, Cetakan Pertama, Penerbit Peradaban, Surabaya.

Rachmadi Usman, 2013, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Sinar Grafika, Jakarta.

Richardus Eko Indrajit, 2011, *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Rinto Rare Rerung, 2018, *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, Sleman: Deepublish.

Said Sampara & La Ode Husen, 2016, *Metode Penelitian Hukum*, Kretakupa Print, Makassar.

Yan Andriariza Ambhita Sukma, et.all., 2019, *Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia Strategi dan Sektor Potensial*, Kementerian Komunikasi dan Informatika Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Puslitbang Aptika dan IKP, Jakarta.



Zul Rachmat, *et.all.*, 2023, *Strategi Bisnis Digital dan Implementasinya*, Padang: Get Press Indonesia.

JURNAL ILMIAH:

Andhini Hastrida, 2021, *Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat Dan Risiko*, Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 25 No. 2, Pascasarjana Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Indonesia.

Anna Nurhasanah, *et.all.*, 2023, *Media Sosial TikTok Sebagai Media Penjualan Digital Secara Live di Kalangan Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan*, Jurnal Sains Sosial Humaniora, Vol. 7 Nomor 2, Universitas Ahmad Dahlan.

Annisa Justisia Tirtakoesoemah & Muhammad Rusli Arafat, 2019, *Penerapan Teori Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Atas Penyiaran*, Pena Justisia: Media Komunikasi dan Kajian Hukum Volume 18, No.1, Program Pascasarjana, Fakultas Hukum Universitas Padjadjaran.

Bagus Made Bama Anandika Berata & I.G.N Parikesit Widiatedja, 2020, *Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Terkait Wanprestasi Yang Dilakukan Konsumen Dengan Cara Hit And Run*, Jurnal Hukum Bisnis, Fakultas Hukum Universitas Udayana.

Budi Dharma & M. Rafiq Efrianda, 2023, *Analisis Penjualan Online Melalui Media Sosial TikTok*, Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi (JUPEA) Vol.3, No.3, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Dewa Gede Ananta Prasetya, *et.all.*, 2022, *Tinjauan Yuridis Industri E-Commerce Dalam Melakukan Kegiatan Transaksi Online*, Jurnal Konstruksi Hukum Vol. 3, No. 2, Fakultas Hukum, Universitas Warmadewa, Denpasar.

Dyah Permata Budi Asri & Ranti Maulinda Hidayat, *Analisis Akuisisi TikTok Terhadap Tokopedia Ditinjau Dalam Perspektif Undang-Undang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*, Jurnal Das Sollen Vol. 1 No. 1, Fakultas Hukum Universitas Esa Unggul.



Irwito, 2023, *Konsep Perlindungan Hukum Konsumen Dan Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Terhadap Produk Gula Pasir Kadaluarsa Di Kota Surabaya*, Dekrit Jurnal Magister Ilmu Hukum Vol. 13 No. 1, Universitas Bhayangkara Surabaya.

Fernando Tantar, *et.all.*, 2023, *Perlindungan Hukum Pelaku Usaha Lelang TikTok Shop Atas Tindakan Bid And Run*, Pamali: Pattimura
Magister Law Review Vol 3, No 1, Fakultas Hukum Universitas
Pattimura.

Firda Juliana & Muhammad Luthfi Radian, 2024, *Aspek Hukum Bisnis Online Shop TikTok Terhadap Keberlangsungan Usaha Kecil Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Undang-Undang Persaingan Usaha*, Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum Volume 5 Issue 2, Fakultas Ilmu Pendidikan dan Humaniora, Universitas Pelita Bangsa.

Fitri Pratiwi Rasyid, 2020, *Kajian Relevansi Delik Aduan Pada Implementasi Undang Undang Hak Cipta*, Mimbar Hukum Vol. 32 No. 2, Departemen Hukum Perdata, Fakultas Hukum, Universitas Hasanuddin.

Fitria Ningsih Bagindo, *et.all.*, 2019, *Penerapan Sanksi Pidana pada Peraturan Desa Di Kabupaten Bolaang Mongondow Sulawesi Utara*, Melayunesia Law, Vol 3 No 1, Program Studi Magister Kenotariatan Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin.

Henry Simbolon & Dea Tunggaesti, 2024, *Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Social Commerce TikTok Shop*, Selisik - Volume 10, Nomor 1, Universitas Pancasila.

Ika Atikah, 2019, *Pengaturan Hukum Transaksi Jual Beli Online (E-Commerce) Di Era Teknologi*, Muamalatuna Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 10 No. 2, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Johannes Johny Koynja, 2019, *Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik Oleh Pelaku Usaha E-Commerce Dalam Memenuhi Target Penerimaan Perpajakan*, Jurnal Kompilasi Hukum Volume 4 No. 2, Fakultas Hukum Universitas Mataram.

Jundata Mela Aufani, *et.all.*, 2024, *Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen TikTok Shop Di Indonesia*, Dinamika Volume 30 Nomor 1, Fakultas Hukum, Universitas Islam Malang.

Kariaman Sinaga, *et.all.*, 2019, *Pelatihan Meminimalisir Efek Hoaks Media Sosial Di Desa Namo Sialang Kec. Batang Serangan Kab. Langkat-Sumut*, Jurnal Network Media Vol: 2 No. 1, Universitas Dharmawangsa.



et.all., 2023, *Penelitian Sejarah Sosial Media*, Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, Volume 3 Nomor 3, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Kenlies Era Rosalina Marsudi & Verbena Ayuningsih Purbasari, 2022, *Implementasi Sistem Ekonomi Pancasila Dalam Kebijakan Pemerintah Indonesia*, Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance Vol. 2, No. 1, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Komang Restiawan & I Wayan Novy Purwanto, 2022, *Perlindungan Bagi Pengguna E-Commerce Dalam Perluasan Ekonomi Global*, Jurnal Kertha Semaya, Vol. 10 No. 2.

Kornelis Antonius Ada Bediona, et.all., 2023, *Analisis Teori Perlindungan Hukum Menurut Philipus MHadjon Dalam Kaitannya Dengan Pemberian Hukuman Kebiri Terhadap Pelaku Kejahatan Seksual*, Das Sollen: Jurnal Kajian Kontemporer Hukum dan Masyarakat 02:01, Fakultas Hukum, Universitas Pasundan.

Lestari Agusalm, et.all, 2014, *Rekonstruksi Ekonomi Pancasila Sebagai Perwujudan Keberlanjutan Pembangunan Nasional*, Kesejahteraan Sosial Journal of Social Welfare Vol. 1 No. 1, Universitas Trilogi Jakarta.

Luthvi Febryka Nola, 2016, *Upaya Pelindungan Hukum Secara Terpadu Bagi Tenaga Kerja Indonesia (TKI)*, Negara Hukum: Vol. 7, No. 1, Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.

Mahir Pradana, 2015, *Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia*, Jurnal Neo-bis Volume 9, No. 2, Universitas Telkom Bandung.

Mario Julyano & Aditya Yuli Sulistyawan, 2019, *Pemahaman Terhadap Asas Kepastian Hukum Melalui Konstruksi Penalaran Positivisme Hukum*, Jurnal Crepido Volume 01, Nomor 01, Fakultas Hukum, Universitas Diponegoro.

Ony Thoyib Hadi Wijaya, 2023, *E-Commerce: Perkembangan, Tren, dan Peraturan Perundang-Undangan*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, Vol.16, No.1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Mulia Indonesia.

Putri Novi Tria, et.all, 2022, *Implementasi Pancasila Dalam Bidang Ekonomi Di Era Globalisasi*, Jurnal Gema Keadilan Volume 9 Edisi III, Universitas Sebelas Maret.

La Porta, 1999, *Investor Protection and Cororate Governance*, Journal of Financial Economics No. 58.



ordinata Berutu, et.all., 2023, *Analisis Kepastian Hukum Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor: 91/Puu-Xviii/2020 Tentang Uji Formil*

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Volume VI Nomor 2, Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh.

R. Tony Prayogo, 2016, *Penerapan Asas Kepastian Hukum Dalam Peraturan Mahkamah Agung Nomor 1 Tahun 2011 Tentang Hak Uji Materiil Dan Dalam Peraturan Mahkamah Konstitusi Nomor 06/Pmk/2005 Tentang Pedoman Beracara Dalam Pengujian Undang-Undang*, Jurnal Legislasi Indonesia Vol. 13 No. 02, Direktorat Jenderal Peraturan Perundang-undangan Kementerian Hukum dan HAM.

Shohib Muslim, 2023, *Implikasi Hukum Penutupan TikTok Shop terhadap Regulasi Hukum Bisnis di Indonesia*, Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains Vol. 02, No. 10, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Nahdlatul Ulama Cirebon.

Siti Halilah & Mhd. Fakhurrahman Arif, 2021, *Asas Kepastian Hukum Menurut Para Ahli*, Siyasah: Jurnal Hukum Tata Negara Volume 4, II, Prodi Hukum Tata Negara STAI An-Nadwah Kuala Tungkal.

Suhaimi, 2018, *Problem Hukum Dan Pendekatan Dalam Penelitian Hukum Normatif*, Jurnal Yustitia Vol. 19 No. 2, Fakultas Hukum Universitas Madura Pamekasan.

Sunggiale Vina Mahardika, et.all., 2021, *Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post- Millenial Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok*, Sosearch: Social Science Educational Research, Volume 2 (1), Universitas Negeri Surabaya.

Tata Wijayanta, 2014, *Asas Kepastian Hukum, Keadilan Dan Kemanfaatan Dalam Kaitannya Dengan Putusan Kepailitan Pengadilan Niaga*, Jurnal Dinamika Hukum Vol. 14 No. 2, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Tika Andarasni Parwitasari, et.all., 2022, *Kesadaran Hukum Dan Etika Dalam Menggunakan Media Sosial*, Jurnal Gema Keadilan Volume 9 Edisi I, Fakultas Hukum, Universitas Sebelas Maret.

Togi Prima Hasiholan, et.all., 2020, *Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19*, Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 5 No. 2, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur.



Sudarti, et.all., 2018, *Gugurnya Penuntutan Atas Gratifikasi Yang Dilaporkan Kepada Komisi Pemberantasan Korupsi*, Jurnal Ilmu

Hukum Volume 7 Nomor 2, Magister Kenotariatan Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin.

Widadatul Ulya, 2022, *Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen dan Persaingan Usaha dalam Pemanfaatan Big Data Marketplace di Indonesia*, Jurnal Hukum Dan Dinamika Masyarakat Vol. 20, No. 2.

TESIS/DISERTASI:

Andrew G. A Palealu, 2018, *Perlindungan Hukum Atas Data Pribadi Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce*, Tesis, Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Bagus Hanindyo Mantri, 2007, *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce*, Tesis, Universitas Diponegoro Semarang.

Hammal, 2019, *Prinsip Kepastian Hukum Terhadap Masa Berlakunya Surat Kuasa Membebankan Hak Tanggungan Pada Kredit Kepemilikan Rumah Bersubsidi*, Tesis, Magister Kenotariatan Universitas Jember.

Riri Eka Rimandasari, 2022, *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Pada Platform Malltogo.Id*, Tesis, Universitas Kristen Indonesia Jakarta.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN:

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

ARTIKEL LAINNYA:

Adi Ahdiat, 2024, *TikTok Shop Gabung Tokopedia, Ini Jumlah Penggunanya*, <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-elekomunikasi/statistik/a6be2d006205170/TikTok-Shop-gabung-tokopedia-ini-jumlah-penggunanya>, diakses tanggal 17 September 2024.



BEM Universitas Udayana, 2023, *Belajar Dari TikTok Shop: The Iceberg*, Kajian BEM Universitas Udayana, Bali.

Cindy Mutia Annur, 2023, *E-commerce, Sektor Penyumbang Ekonomi Digital Terbesar Indonesia pada 2023*, <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/97e4bf1c00aaedb/e-commerce-sektor-penyumbang-ekonomi-digital-terbesar-indonesia-pada-2023>, diakses tanggal 17 September 2024.

Diva Lufiana Putri, Inten Esti Pratiwi, 2023, *Pertama Kali Diluncurkan pada 2021, TikTok Shop Resmi Ditutup Hari Ini Pukul 17.00 WIB*, <https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/04/081500065/pertama-kali-diluncurkan-pada-2021-TikTok-Shop-resmi-ditutup-hari-ini-pukul?page=all>, diakses pada tanggal 12 Agustus 2024.

Jesly Yuriaty Panjaitan, *et.all.*, 2018, *Pengelolaan Ekonomi Indonesia Masih Jauh Dari Cita-Cita Ekonomi Pancasila*, Pusat Kajian Anggaran Badan Keahlian DPR RI.

Arruzi, 2021, *Ekonomi Pancasila Dalam Tinjauan Filsafat Ilmu*, Universitas Gadjah Mada, <https://ekonomikerakyatan.ugm.ac.id/?p=2210>, diakses tanggal 30 April 2024.

Genies Wisnu Pradana, 2023, *Ketentuan Hukum Pendirian Kantor Perwakilan Perusahaan Perdagangan Asing (KP3A)*, <https://bplawyers.co.id/2023/11/24/ketentuan-hukum-pendirian-kantor-perwakilan-perusahaan-perdagangan-asing-kp3a/>, diakses tanggal 31 Juli 2023.

Himpunan Mahasiswa Sistem Informasi Institut Teknologi Surabaya, 2023, *TikTok dan Tokopedia Bersatu, Apa Dampaknya?*, <https://arek.its.ac.id/hmsi/2023/12/30/TikTok-dan-tokopedia-bersatu-apa-dampaknya/>, diakses tanggal 22 September 2024.

Jack Gembala, 2024, *25 Statistik Penting TikTok yang Perlu Anda Ketahui di Tahun 2024*, https://thesocialshepherd-com.translate.goog/blog/TikTokstatistics?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc, diakses tanggal 16 September 2024.

Josh Howarth, 2024, *Usia Pengguna TikTok, Jenis Kelamin, & Demografi (2024)*, https://explodingtopics-com.translate.goog/blog/TikTok-demographics?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc&_x_tr_hist=true, diakses tanggal 16 September 2024.



ian Perdagangan RI, 2023, *CEO TikTok Temui Mendag, Shou Zi Chew: TikTok Shop Dipakai 2 Juta UMKM*,

<https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/ceo-TikTok-temui-mendag-shou-zi-chew-TikTok-Shop-dipakai-2-juta-umkm>, diakses tanggal 21 September 2024.

Mega Putra Ratya, 2023, Tantangan Indonesia Hadapi TikTok Shop, Banjir Barang Impor-Monopoli Data, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7042825/tantangan-indonesia-hadapi-TikTok-Shop-banjir-barang-impor-monopoli-data>., diakses tanggal 31 Juli 2024.

Steffano Calicchio, 2023, *Ekonomi Dopamin: Bagaimana Neurotransmitter Kesenangan Memengaruhi Keputusan dan Perilaku Kita Sehari-hari*.

Tratama Helmi Supanji, 2023, *Penerapan Sistem Ekonomi Pancasila Dalam Mendorong Pembangunan Manusia Indonesia*, <https://www.kemenkopmk.go.id/penerapan-sistem-ekonomi-pancasila-dalam-mendorong-pembangunan-manusia-indonesia>, diakses tanggal 13 Mei 2024.

Tim Hukumonline, 2022, *Teori-Teori Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli*, <https://www.hukumonline.com/berita/a/teori-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli-lt63366cd94dcbc/>, diakses tanggal 05 Mei 2024.

Tim Backlinko, 2024, *Aplikasi Paling Populer*, https://backlinko-com.translate.goog/most-popular-apps?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc&_x_tr_hist=true, diakses tanggal 14 September 2024.

Responden wawancara tanggal 20 September 2024 via telepon Whatsapp (Responden menolak disebutkan identitasnya).

