

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. I., D. G. Purnama dan S. Riyanto. 2022. *Importance Performance Analysis Matrix*. Surabaya : PT. Nas Media Indonesia.
- Amin, N. F., S. Garancang dan K. Abunawas. 2023. Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*. 14(1) : 15-31.
- Amrulloh, Y. dan Dahruji. 2023. Pengaruh harga, label halal dan strategi pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada produk bakso aci taubat *food*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*. 7(2) : 682-697.
- Andrian, M.F., L. Indayani dan M. Yani. 2024. Analisis kualitas produk, variasi produk dan suasana toko terhadap minat beli ulang pada konsumen mie gacoan krian Sidoarjo. *Journal of Economic, Business and Accounting*. 7(3) : 4621-4638.
- Butarbutar, M., Efendi, S. Simatupang, N. Butarbutar, D. Naomi dan Sinurat. 2021. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen Pininta *Coffee* Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*. 7(2) : 200-207.
- Chakim, L., B. Dwiloka dan Kusrahayu. 2013. Tingkat kekenyalan, daya mengikat air, kadar air dan kesukaan pada bakso daging sapi dengan substitusi jantung sapi. *Animal Agruculture Journal*. 2(1) : 97-104.
- Damar dan A. Kristiawan. 2023. Peranan harga, promosi dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan MC Donald's. *jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*. 10(3) : 2584-2596.
- Devani, V. dan R. A. Rizko. 2016. Analisis kepuasan pelanggan dengan menggunakan metode *customer satisfaction index* (CSI) dan *potential gain in customer value* (PGCV). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*. 2(2) : 24-29.
- Diwangkoro, E. 2017. Tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas kopi dan kualitas pelayanan di kafe kopi garasi Candi Winangun Ngaglik Sleman Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*. 6(2) : 1-8.
- Firdaus, R., A. Wahyuni dan J. Tistogondo. 2021. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan bus rapid transit, Surabaya (studi kasus: pelayanan bus Surabaya). *Jurnal Media Informasi Teknik Sipil UNIJA*. 9(1) : 47-56.
- Fitria, N., T. Setiawan dan M. F. Azhmy. 2022. Pengaruh inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dengan kualitas produk sebagai moderasi pada UKM kuliner di kota Medan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi*. 2(3) : 184-194.
- Gardjito, M., E. Harmayani dan U. Santoso. 2019. *Makanan Tradisional Indonesia*. Yogyakarta : Gadjha Mada University Press.
- Gustina, D dan I. Bijaksono. 2019. Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada rumah makan Nasi Bebek Sakera. 53-64.

- Hartono, B., U.W. Ningsih dan N.F. Septiarini. 2011. Perilaku konsumen dalam pembelian bakso di Malang. Buletin Peternakan. 35(2) :137-142.
- Hayati, Y. H. dan G. Sekartaji. 2015. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di restoran bebek dan ayam goreng Pak Ndut Solo. Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi. 1(1) : 49-56.
- Herlambang, F.P., A. Lastriyanto dan A.M. Ahmad. 2019. Karakteristik fisik dan uji organoleptik produk bakso tepung singkong sebagai substitusi tepung tapioka. Jurnal Keteknikan Pertanian Tropis dan Biosistem. 7(3) : 253-258.
- Herlyana, E. 2012. Fenomena *coffee shop* sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. THAQAFIYYAT. 13(1) : 187-204.
- Irayanti, E., N. Qomariah dan A. Suharto. 2016. Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan sebagai variabel, intervening pada depot mie pangsit Jember. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. 2(1) : 1-15.
- Laksmi, A.S., N. P. Widayanti dan M. A. F. Refi. 2018. Identifikasi rhodamin B dalam saus sambal yang beredar di pasar tradisional dan modern kota Denpasar. Jurnal Media Sains. 2(1) : 8-13.
- Malonda, P. M., S. Maniharapon dan S. S. R. Loindong. 2019. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada rumah makan bakso baper Jogja. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. 7(3) : 3827 – 3836.
- Muzaki, H. 2023. Loyalitas sebagai akibat dari kepuasan pelanggan (studi pada “Nanung Broiler” di kecamatan Majenang). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. 2(2) : 35-48.
- Noor, F., W. Utari, dan N. Mardi. 2020. Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, citra merek terhadap keputusan pembelian serta dampaknya terhadap kepuasan konsumen (studi pada konsumen produk PT. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro. Jurnal Mitra Manajemen. 4(4) : 581-594.
- Pamungkas, M.C., B.D. Probawati dan I. Maflahah. 2014. Pengukuran preferensi konsumen bakso. AGROINTEK. 8(1) : 32-39.
- Pangaribuan, D. dan P.R. Sihombing. 2021. Analisis kepuasan kerja pegawai dengan analisis gap dan kuadran pada pegawai PPSPM-BPPK-Kemenkeu. Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bima Sarana Informatika. 19(2) : 131-137.
- Parengkuan, V., A. Tumbel dan R. Wenas. 2014. Analisis pengaruh *brand image* dan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian produk *shampoo head and shoulders* di 24 Mart Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. 2(3) :1792-1802.
- Pradana, D., S. Hudayah dan Rahmawati. 2017. Pengaruh kualitas produk dan citra merek *brand image* terhadap keputusan pembelian motor. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. 14(1) : 16-23.

- Prastiwi, E. S. dan A. R. Rivai. 2022. Pengaruh kualitas, citra merek, dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Journal of Management & Business*. 5(1) : 244-256.
- Riyadi, N.H. dan W. Atmaka. 2010. Diversifikasi karakterisasi citarasa bakso ikan tenggiri (*Scomberomus commerson*) dengan penambahan asap cair tempurung kelapa. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*. 3(1) : 1-12.
- Sambagia, N.L., T. Wahyudi dan N.H. Djanggu. 2021. Pengukuran kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan PDAM kota Singkawang menggunakan metode *service quality, customer satisfaction index* dan *importance performance analysis*. *Jurnal Industri Universitas Tanjungpura*. 5(1) : 76-87.
- Santosa, A. T. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, *store atmosphere*, dan *e-wom* terhadap proses keputusan pembelian (survei terhadap konsumen *Zenbu-House of Mozaru Paris Van Java*, Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*. 18(2) : 143-158.
- Sasongko, S. R. 2021. Faktor-faktor keputusan pelanggan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 3(1) : 104-114.
- Simamora, F. A., A. M. A. Lubis dan S. Habibah. 2016. Hubungan dukungan keluarga dengan tekanan darah pada pasien hipertensi di kelurahan Hutatonga wilayah kerja puskesmas Pintu Padang kecamatan Batang Angkola. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia*. 1(3) : 12-21.
- Sriyanto, A. dan D. A. Utami. 2016. Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian produk dadone di Jakarta. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. 5(2) : 163-175.
- Susanti, S. M. B. Bangun, Y. D. Wulandari, M. Sinaga, M. A. Hasibuan, A. C. Sagala dan A. A. Sagala. 2024. Peran media sosial dalam meningkatkan literasi digital di kalangan remaja lingkungan jalan Hm. Joni Medan. *Jurnal Pendidikan Formal*. 1(3) : 1-7.
- Tambajong, R., N. M. Benu, dan L. R. J. Pangemanan. 2023. Tingkat kepuasan konsumen café Bifi kelurahan Pondang kecamatan Amurang Timur kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Agri-Sosioekonomi*. 19(3) : 1383-1394.
- Tenima, Y., S. Moniharapan dan D. Lintong. 2023. Pengaruh persepsi harga, sosial media, *advertising* dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada rumah makan bakso Surabaya di Bahu. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 11(3) : 1367-1378.
- Utami, V., Y. S. Prabandari dan Susetyowati. 2017. Determinan konsumsi mie instan pada mahasiswa Universitas Sriwijaya. *Journal of Community Medicine and Public Health*. 33(3) : 153-160.
- Welsa, H., Suhari dan Latifah. 2017. Baudaya Minangkabau dan implementasi pada manajemen rumah makan Padang di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 1(2) : 181-203.

- Widodo, S. M. dan J. Sutopo. 2018. Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada *e-commerce* model *business to customer*. Jurnal Informatika Upgris. 4(1) : 38-45.
- Yanuar, M.M., N. Qomariah dan B. Santoso. 2017. Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan optik marlin Jember. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. 3(1) : 61-80.
- Yulianti, E. dan T. Umbara. 2020. Analisis kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan dengan metode *importance performance analysis*. Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang. 8(2) : 78-86.
- Zaman, K., Mashadi dan G. G. Gendalasari. 2023. Bauran pemasaran dalam pembentukan keunggulan bersaing pada usaha mikro kuliner. Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan. 3(1) : 1-16.