

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arief, A. 2020. *Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ariwibowo, D., dan Mulyadi, M. 2020. Pengaruh promosi dan bukti fisik terhadap keputusan pembelian pada restoran cepat saji di kota X. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(3), 221-235.
- Fidhayatin, D., dan Dewi, N. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ganie, S.N., 2013. *Periuk Nusantara*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- , 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomes, F. C. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi.
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia. Indonesia, Bogor.
- Heizer, J., & Render, B. (2006). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (8th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hurriyanti, R. 2019. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung, Alfabeta.
- Kotler, P., and Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi 12*. Erlangga. Jakarta. 476 hlm.
- , 2013. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- , 2018. *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., and Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- , 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Lestari, N. A. 2021. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 112-123.
- Lovelock, C., and Wirtz, J. 2011. *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (7th ed.). Pearson Education.
- . 2016. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Mak, A. H. N., Lumbers, M., Eves, A., and Chang, R. C. Y. 2012. Factors influencing tourist food consumption. *International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 928-936.
- Masyhuri, A. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN. Maliki Press
- Mowen, J. C., and Minor, M. 2002. *Consumer Behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Nasution, M. N. 2018. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oentoro, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Press Indo
- Payne, A., and Frow, P. 2017. *Strategic Customer Management: Integrating Relationship Marketing and CRM*. Cambridge University Press.
- Pusparini, D. 2014. Faktor yang memengaruhi keputusan makan di luar rumah: Studi kasus pada pekerja di wilayah Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 29(2), 124-135.
- Rahayu, D. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Pondok Mamba Pontianak (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Pontianak)*.
- Rangkuti, F. 2017. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rozin, P. 2006. The integration of biological, social, cultural, and psychological influences on food choice. *Frontiers in Nutritional Science*, 3, 19-39.
- Santoso, S. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Sarjono, H., Julianita, W. 2011. *Spss Vs Lisrael: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Selang, C. A. 2013. Bauran pemasaran (*marketing mix*) pengaruhnya terhadap

- loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Setiawan, B., dan Suryani, L. 2018. Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 34-42.
- Solomon, M. R. 2017. *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- . 2019. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Swastha, B. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. 2006. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- . 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi IV. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- . 2015. *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2019. *Strategi Pemasaran*. Andi Publisher.
- . 2020. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Zeithmal, V. A., and M. J., Bitner. 2006. *Service Marketing*. McGraw-Hill International Edition.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., and Gremler, D. D. 2017. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.