

DAFTAR PUSTAKA

- Barata, Atep Adya. *Pelayanan Prima: Persiapan Membangun Budaya Prima Untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, 2004.
- Berman, Barry R, dan Joel R Evans. *Retail Management*. Jakarta: Pearson, 2010.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Principles of Marketing* . Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Limakrisna, Nandan, dan Togi Parulian Purba. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Noor, Chairil M. *Memberikan Pelayanan Prima Nasabah Bank Umum dan BPR*. Bandung: Quantum Expert, 2017.
- Pablo, Samuel. "Pengusaha : Industri Ritel Semester I-2018 Tumbuh 7-7,5%." www.cbncindonesia.com/news/20180622163406-4-20125/pengusaha-industri-ritel-semester-i-2018-tumbuh-7-75. 22 Juni: CBNC Indonesia, 8. 16:42.



- Prasetyo, Bambang, dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Sekaran, Uma. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, dan Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI, 2015.
- Singarimbun, Masri, dan Sofyan Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 2002.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sunyoto, Danang. *Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- . *Manajemen Bisnis Ritel: Teori, Praktik, dan Kasus Ritel*. Jakarta: CAPS, 2015.
- Sutedja, Ira. *Konsumen: Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: PT. Grasindo, 2007.
- Sutopo. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS, 2006.
- Sutopo, dan Adi Suryanto. *Pelayanan Prima: Modul Pendidikan dan Pelatihan Prajabatan Golongan III*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2006.
- Top Brand Index 2018 Fase 2. Top Brand Award, 24 Februari 2019 10:29. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey/result/top_brand_index_2018_fase_2.
- Top Brand Index 2018 Fase 2. feed burner, 22-02-2019 10:29. <http://www.topbrand-award.com>.



LAMPIRAN



Lampiran 1 : Biodata

BIODATA

IDENTITAS DIRI



Nama Lengkap : Nining Widya Ningsih
 NIM : A21115009
 Tempat/Tanggal Lahir : Parepare, 30 Oktober 1996
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Alamat : Jl. Sahabat 3
 Telepon : 085342522642
 E-mail : niningwidyaningsih39@yahoo.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun	Sekolah/Universitas	Jurusan	IPK
2002-2003	TK Brata Utama	-	-
2003-2009	SDN 71 Parepare	-	-
2009-2012	SMPN 2 Parepare	-	-
2012-2015	SMAN 1 Parepare	Ilmu Sosial	86,0
2015-sekarang	FEB Universitas Hasanuddin, Makassar Sulsel	Manajemen	3,61

PENGALAMAN ORGANISASI

Tahun	Nama Organisasi	Jabatan
2013-2014	PMR (Palang Merah Remaja) SMAN 1 Parepare	Anggota

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Pelatihan *Basic Study Skill* (BCSS) Universitas Hasanuddin (2015)
2. *Library Orientation* Universitas Hasanuddin (2015)

Dengan biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, Maret 2019

Nining Widya Ningsih



Lampiran 2 : Kuesioner**LEMBAR KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth:

Saudara/i

Konsumen Rabbani

Di Tempat,

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul “ Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) dan Pelayanan Prima (*Service Excellence*) terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di Kota Parepare”, saya :

Nama : Nining Widya Ningsih

NIM : A21115009

Memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan ini sesuai dengan pengalaman Anda dalam melakukan pembelian terhadap produk Rabbani.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan keputusan pembelian. Segala informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Nining Widya Ningsih

A21115009



DATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - <20 tahun
 - 21-30 tahun
 - 31-40 tahun
 - >41 tahun
4. Pekerjaan :
 - Pelajar/Mahasiswa
 - PNS
 - Wiraswasta
 - Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN :

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan. Baca dan pahamiilah setiap pernyataan tersebut, kemudian berilah respon anda dengan cara memberikan tanda centang (√) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia sesuai pilihan anda.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju



Pernyataan :

“Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*) dan Pelayanan Prima (*Service Excellence*) terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di Kota Parepare”

STORE ATMOSPHERE (X1)

NO.	PERNYATAAN	SANGAT SETUJU (SS)	SETUJU (S)	KURANG SETUJU (KS)	TIDAK SETUJU (TS)	SANGAT TIDAK SETUJU (STS)
1.	Produk-produk yang ada dalam toko/butik Rabbani tersusun dengan rapi.					
2.	Penataan produk (berkelompok/freeflow) mempermudah saya memilih produk yang diinginkan.					
3.	Produk-produk yang tertata rapi tersebut menambah daya tarik tersendiri.					
4.	Toko/butik Rabbani memiliki pencahayaan yang sangat baik.					
5.	Pencahayaan ruangan toko/butik Rabbani mempermudah saya memilih produk yang mereka inginkan.					
6.	Toko/butik Rabbani selalu menjaga kebersihan yang ada.					
7.	Tempat parkir yang luas dan keamanannya terjamin membuat saya nyaman berbelanja di Toko Rabbani.					



SERVICE EXCELLENCE (X2)

NO.	PERNYATAAN	SANGAT SETUJU (SS)	SETUJU (S)	KURANG SETUJU (KS)	TIDAK SETUJU (TS)	SANGAT TIDAK SETUJU (STS)
1.	Karyawan yang bertugas dikasir sangat teliti dalam melayani proses transaksi.					
2.	Memiliki karyawan yang cepat dan tepat dalam memberikan pelayanan.					
3.	Menetapkan harga yang pantas dan sesuai dengan kualitasnya.					
4.	Saya merasa nyaman berbelanja di toko Rabbani karena karyawannya memberikan informasi yang jelas terhadap produk yang mereka sediakan.					
5.	Kejelasan informasi yang diberikan mempermudah saya memilih produk yang saya butuhkan dan inginkan.					
6.	Menciptakan pelayanan yang nyaman dan menyenangkan agar konsumen betah berlama-lama memilih produk.					
7.	Keramahtamahan karyawannya dalam berkomunikasi dengan konsumen.					
8.	Dalam proses pelayanan para karyawan bersikap dengan sangat sopan.					



KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO.	PERNYATAAN	SANGAT SETUJU (SS)	SETUJU (S)	KURANG SETUJU (KS)	TIDAK SETUJU (TS)	SANGAT TIDAK SETUJU (STS)
1.	Saya berbelanja di toko Rabbani karena menyediakan yang saya butuhkan.					
2.	Saya berbelanja di toko Rabbani karena membuat saya nyaman memilih yang saya inginkan.					
3.	Saya berbelanja di toko Rabbani karena tertarik dengan produk-produknya yang beragam dengan kualitas yang sangat baik.					



Lampiran 3 : Data Identitas dan Jawaban Responden

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Ya/Tidak
1	Nurul Fadillah S	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
2	Hasriani	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
3	Sardia	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
4	Yuriska	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
5	Yuni Wulandari Sahdi	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
6	Riska Damayanti	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
7	Sulastri Muchtar	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
8	Sabrina Magfirah Ibrahim	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
9	Novitasari M	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
10	Saras	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
11	Nurul	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
12	Andi Al-Amirah An-Nabilah	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
13	Kurni	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
14	Fitteri anti	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
15	Tri Utami Pratiwi Putri	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
16	Ryan Batara	Laki-Laki	21-30 tahun	Perkerja	Ya
17	Haerianah Haeruddin	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
18	Risdayanti	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
19	Afriyani Tanjung	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
20	Iyut Pratiwi	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
21	Alia	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
22	Sri Nengsih	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
23	Andi Nurfajriah	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
24	Eva Ratmi Gayatri	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
25	Ovi	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
26	Elsa	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
27	Reni Hardianti.B	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
28	Aisyah Sri Pratiwi	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
29	Nurul Mutmainnah	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
30	Fitrayani Arya	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
31	Marwah	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
	ni Suryaningsih	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
	ni	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
		Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya



35	Fitria Ibrahim	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
36	Elvira	Perempuan	21-30 tahun	Wiraswasta	Ya
37	Nurul Widyastutik	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
38	Ayu Permata	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
39	Wahyuni Abidin	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
40	Dewi Yuliani	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
41	Mar'atun Fitriah	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
42	Andi Priwintari	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
43	Bella Safhira	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
44	Sudirman	Laki-Laki	21-30 tahun	Wiraswasta	Ya
45	Yunisa	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
46	Khairunnisa	Perempuan	21-30 tahun	Pekerja swasta	Ya
47	Yenni Jayanti	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
48	Fitra Ramadhani	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
49	Siti Shahella Talia	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
50	Noona	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
51	Sitti Rahma Ali	Perempuan	21-30 tahun	Wiraswasta	Ya
52	HS Maghfira Maulani	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
53	Ira Syahrani	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
54	Aisya	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
55	Hariana Baharuddin	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
56	Faramita arifin	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
57	Intan Pratiwi	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
58	Siti Nur Asiah	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
59	Yuliarti Ramli	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
60	Eka Ayu Pratiwi	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
61	Erza Widya Ningsih	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
62	Rahmiati Ramli	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
63	Asti Amang	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
64	Milany Ramadany	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
65	Herna Kudri	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
66	lin Setyawati	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
67	Reza Resitha Aras	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
68	Sulastri Hamzah	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
	ni Mawan Sari S	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
	skhy aprilia	Perempuan	<20 tahun	Wiraswasta	Ya
		Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya



72	Nuzulya	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
73	Sandhyni Ramadhani	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
74	Rifkah Chaerunnisa	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
75	Tullah	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
76	Haerdianah Haeruddin	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
77	Agil	Laki-Laki	21-30 tahun	Wiraswasta	Ya
78	Awaluddin s	Laki-Laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
79	Dewipratiwi	Perempuan	<20 tahun	Wiraswasta	Ya
80	Nurhikma Lestariyani	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
81	Nur Siska	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
82	Fifi Fajriani	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
83	Nilam	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
84	Maimunah Azzahrah	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
85	Nurul Aminah	Perempuan	>41 tahun	ibu rumah tangga	Ya
86	Nurlina Panna	Perempuan	21-30 tahun	perawat	Ya
87	Nasmiah	Perempuan	31-40 tahun	ibu rumah tangga	Ya
88	Muhammad Mutawaqkil	Laki-Laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
89	Nur Fadillah	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
90	Eki Purwanto	Laki-Laki	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
91	Muhammad Yusuf Lapanna	Laki-Laki	21-30 tahun	Wiraswasta	Ya
92	Muski Hastuti	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
93	Viona	Perempuan	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
94	Syarifuddin	Laki-Laki	>41 tahun	Wiraswasta	Ya
95	Hajrah	Perempuan	>41 tahun	Ibu rumah tangga	Ya
96	Ida	Perempuan	>41 tahun	Ibu rumah tangga	Ya
97	Nurherani	Perempuan	<20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Ya
98	Naharuddin	Laki-Laki	>41 tahun	Wiraswasta	Ya



No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Y1.1	Y1.2	Y1.3	X1	X2	Y
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3,86	4,00	4,33
2	4	4	5	4	4	3	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3,86	3,75	4
3	4	4	3	5	4	5	2	4	4	3	2	3	4	3	4	2	5	2	3,86	3,38	3
4	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4,57	3,5	3
5	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3,43	2,75	2,67
6	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	4,43	4
7	5	3	3	3	3	1	3	3	5	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3,00	3,00	3
8	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4,14	3,75	3,67
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,88	4
10	4	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4,14	3,88	4,33
11	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4,29	3,88	3,67
12	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3,57	3,63	4
13	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3,43	3,38	3,33
14	5	4	4	5	4	5	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4,14	3,63	3,67
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4
16	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3,86	4,50	3,33
17	5	3	5	3	4	5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4,00	3,5	4,67
18	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3,29	3,63	4
		5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4,57	3,63	3,33
		1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,14	1,00	1
		4	3	5	5	5	5	2	2	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4,43	2,6	4
		4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4,14	4,4	4
		5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4,71	3,38	3,33



Optimization Software:
www.balesio.com

24	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3,43	3,88	4
25	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3,71	4,50	4,33
26	4	4	3	4	3	5	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	4,00	3,38	2,67
27	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2,86	3,13	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4,00	3,38	4
29	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4,43	3,75	4,33
30	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3,86	3,63	4
31	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4,57	4,63	4,67
32	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3,29	3,5	3,67
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5
34	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	5	3,57	3,25	4
35	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	3,75	4
36	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4,29	4,00	3,67
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3,00	3
38	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4,71	4,63	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5
40	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3,43	3,13	2,67
41	4	4	3	3	4	4	2	3	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3,43	3,5	3
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5
43	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4,43	4,25	4
44	5	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3,43	3,5	4
45	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	4	5	3,86	3,75	4,67
46	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3,57	2,50	3
47	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4,00	3,38	2,67
48	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,14	3,00	3
	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3,29	3,75	3
	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3,71	3,63	3
	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,88	4
	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	5	3	4	3,86	3,5	4
	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3,29	3,13	3



Optimization Software:
www.balesio.com

54	2	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3,14	3,00	3,67
55	3	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	3	3	5	3,57	3,88	3,67
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00	1,00	1
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1,00	1,50	2
58	5	4	4	3	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4,14	4,00	4
59	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4,57	4,4	3,67
60	4	3	5	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3,71	3,00	3,33
61	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,00	4,88	5
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4,00	3,5	4
63	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4,57	3,75	4
64	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4,29	4,50	5
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5
66	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4,29	3,5	4,67
67	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4,71	4,50	4
68	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4,57	4,50	4,67
69	5	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3,43	3,00	3,33
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5
71	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4,29	4,63	5
72	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4,14	3,88	4
73	4	4	4	5	4	4	3	4	2	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4,00	3,25	3,67
74	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,57	4,75	4,67
75	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3,29	3,5	3
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4,00	4
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5
	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4,71	3,13	3
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5
	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4,14	4,00	4
	5	5	4	4	5	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4,29	3,00	3,33



Optimization Software:
www.balesio.com

83	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,86	5,00	5
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5
85	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4,57	4,4	3,67
86	5	5	5	3	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4,43	3,63	3,33
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4,00	3,88	3,33
88	2	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,14	5,00	4,67
89	5	5	3	5	4	5	1	2	3	1	1	2	2	2	4	1	1	1	4,00	2,13	1
90	4	4	2	4	2	4	1	1	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	3,00	1,8	1,67
91	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3,00	2,6	2
92	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3,86	3,63	3,67
93	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,71	5,00	5
94	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3,71	2,88	3
95	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4,43	4,4	4,67
96	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4,57	4,25	4,33
97	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4,71	4,4	4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5,00	5



Lampiran 4 : Tabulasi Data Identitas dan Jawaban Responden

JENIS_KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	9	9,2	9,2	9,2
	Perempuan	89	90,8	90,8	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 tahun	19	19,4	19,4	19,4
	21-30 tahun	73	74,5	74,5	93,9
	31-40 tahun	1	1,0	1,0	94,9
	>40 tahun	5	5,1	5,1	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	82	83,7	83,7	83,7
	Wiraswasta	9	9,2	9,2	92,9
	Lainnya	7	7,1	7,1	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	2	2,0	2,0	5,1
	KS	11	11,2	11,2	16,3
	S	47	48,0	48,0	64,3
	SS	35	35,7	35,7	100,0
	Total	98	100,0	100,0	



X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,1	4,1	4,1
	TS	1	1,0	1,0	5,1
	KS	16	16,3	16,3	21,4
	S	42	42,9	42,9	64,3
	SS	35	35,7	35,7	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	2	2,0	2,0	5,1
	KS	20	20,4	20,4	25,5
	S	37	37,8	37,8	63,3
	SS	36	36,7	36,7	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	1	1,0	1,0	4,1
	KS	21	21,4	21,4	25,5
	S	41	41,8	41,8	67,3
	SS	32	32,7	32,7	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	1	1,0	1,0	4,1
	KS	26	26,5	26,5	30,6



S	39	39,8	39,8	70,4
SS	29	29,6	29,6	100,0
Total	98	100,0	100,0	

X1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,1	4,1	4,1
	KS	12	12,2	12,2	16,3
	S	43	43,9	43,9	60,2
	SS	39	39,8	39,8	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,1	4,1	4,1
	TS	9	9,2	9,2	13,3
	KS	33	33,7	33,7	46,9
	S	31	31,6	31,6	78,6
	SS	21	21,4	21,4	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,1	4,1	4,1
	TS	3	3,1	3,1	7,1
	KS	20	20,4	20,4	27,6
	S	45	45,9	45,9	73,5
	SS	26	26,5	26,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	



X2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	4	4,1	4,1	7,1
	KS	34	34,7	34,7	41,8
	S	38	38,8	38,8	80,6
	SS	19	19,4	19,4	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,1	5,1	5,1
	TS	1	1,0	1,0	6,1
	KS	27	27,6	27,6	33,7
	S	42	42,9	42,9	76,5
	SS	23	23,5	23,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X2_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	7	7,1	7,1	10,2
	KS	29	29,6	29,6	39,8
	S	38	38,8	38,8	78,6
	SS	21	21,4	21,4	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X2_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	8	8,2	8,2	10,2
	KS	27	27,6	27,6	37,8



S	37	37,8	37,8	75,5
SS	24	24,5	24,5	100,0
Total	98	100,0	100,0	

X2_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	7	7,1	7,1	9,2
	KS	29	29,6	29,6	38,8
	S	36	36,7	36,7	75,5
	SS	24	24,5	24,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X2_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	5,1	5,1	5,1
	TS	5	5,1	5,1	10,2
	KS	30	30,6	30,6	40,8
	S	35	35,7	35,7	76,5
	SS	23	23,5	23,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

X2_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2,0	2,0	2,0
	TS	2	2,0	2,0	4,1
	KS	30	30,6	30,6	34,7
	S	38	38,8	38,8	73,5
	SS	26	26,5	26,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	



Y1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3,1	3,1	3,1
	TS	6	6,1	6,1	9,2
	KS	22	22,4	22,4	31,6
	S	39	39,8	39,8	71,4
	SS	28	28,6	28,6	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

Y1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,1	4,1	4,1
	TS	3	3,1	3,1	7,1
	KS	30	30,6	30,6	37,8
	S	39	39,8	39,8	77,6
	SS	22	22,4	22,4	100,0
	Total	98	100,0	100,0	

Y1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4,1	4,1	4,1
	TS	5	5,1	5,1	9,2
	KS	27	27,6	27,6	36,7
	S	36	36,7	36,7	73,5
	SS	26	26,5	26,5	100,0
	Total	98	100,0	100,0	



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	65,11	181,400	,624	,967
X1.2	65,17	178,537	,696	,966
X1.3	65,19	176,117	,795	,965
X1.4	65,22	180,444	,647	,967
X1.5	65,31	177,555	,762	,965
X1.6	65,07	178,747	,715	,966
X1.7	65,65	177,074	,687	,966
X2.1	65,35	175,384	,817	,965
X2.2	65,55	176,353	,811	,965
X2.3	65,44	175,218	,814	,965
X2.4	65,54	175,241	,810	,965
X2.5	65,48	174,314	,851	,964
X2.6	65,48	175,118	,828	,964
X2.7	65,55	173,013	,843	,964
X2.8	65,37	176,792	,822	,965
Y1.1	65,38	174,980	,805	,965
Y1.2	65,49	175,077	,827	,964
Y1.3	65,46	175,364	,769	,965

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
SUASANA TOKO (Store Atmosphere)	98	7	35	2728	27,84	5,380	28,942
PELAYANAN PRIMA (Service Exellence)	98	8	40	2944	30,04	6,838	46,761
KEPUTUSAN PEMBELIAN	98	3	15	1112	11,35	2,762	7,631
Valid N (listwise)	98						



Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,878 ^a	,771	,766	1,336

- a. Predictors: (Constant), PELAYANAN PRIMA (Service Excellence),
 b. SUASANA TOKO (Store Atmosphere)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	570,652	2	285,326	159,868	,000 ^b
	Residual	169,552	95	1,785		
	Total	740,204	97			

- a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
 b. Predictors: (Constant), PELAYANAN PRIMA (Service Excellence), SUASANA TOKO (Store Atmosphere)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,438	,716		,611	,543
	SUASANA TOKO (Store Atmosphere)	,030	,043	,058	,700	,486
	PELAYANAN PRIMA (Service Excellence)	,335	,034	,830	9,994	,000

- a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

