

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Almond, Gabriel and Powell, Bingham, *Comparative Politics: A Developmental Approach*, Boston, MA.: Little, Brown and Co., 1980.
- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, Sri Jumiya, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, Imam Mashudi, Nur Hasanah, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati, Resty Noflidaputri, Nuryami, Lukman Waris. *Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. 2022*
- Gunaryo, K., Kementerian Komunikasi dan Informatika, Badan Informasi Publik, & Pusat Informasi Perekonomian. *Pengembangan ekonomi kreatif Indonesia 2025: Rencana pengembangan ekonomi kreatif Indonesia 2009-2015. Pusat Informasi Perekonomian, Badan Informasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2008.*
- Hadirman, B. *Ruang Publik*. Yogyakarta. Penerbit Kanisius. 2010.
- Johni Dimiyati, M. M. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Kencana, 2013.
- Tjenreng, D. M. "Demokrasi di Indonesia Melalui Pilkada Serentak." *Papas Sinar Sinanti*, 2020.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Noni, Sarlina, Syamsu Rijal, Enny Kartini, M. Sihab Ridwan, Muhammad Nur Afiat, Adi Nurmahdi, Arum Arupi Kusnindar, Khodijah Ismail, and Sri Astuty. "Ekonomi Kreatif: Studi Dan Pengembangannya." *Penerbit Tahta Media*, 2023.
- Noorikhsan, Faisal F., Hilal Ramdhani, and Randi Muchariman. *Analisis Isu Kebijakan Politik Kontemporer Di Indonesia. Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*. Tasikmalaya: *Unsil Library Publisher*. 2014.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2014). *Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*. Jakarta.
- Ruslan, R. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta. *PT Raja Grafindo Persada*. 2008.
- Siadari, H. N. *Peran American-Israel Public Affairs Committee (AIPAC) terhadap kemenangan Presiden Barrack Obama pada Pemilihan Presiden tahun 2008*.
- Sudjarwo. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: *Mandar Maju*. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: *Alfabeta*. 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: *Alfabeta*, 2017.
- Salim dan Syahrur. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan)*. Bandung: *Citapustaka Media*. 2016.
- Umaimah, W. "Komunikasi Politik: Teori, Konsep dan Aplikasi pada Era Media Baru". *Bandung: Simbosa Rekatama Media*. 2018.

Ulber, Silalahi. Metode Penelitian Sosial. *Bandung: PT. Refika Aditama*. 2009.

JURNAL :

Benditt, T. M. (1975). The Concept of Interest in Political Theory. *Political Theory*, 3(3), 245–258.

Bayu Sadewa, Wawan Sobari, and Muhtar Haboddin. "Kepemimpinan Jawa Arek Di Desa Hulurejo Dalam Perspektif Kewirausahaan Politik." *Jurnal Transformatif* 10, no. 1 (2024): 89–113.

Hariyanto, B. (2023). Peran Teknologi Informasi dalam Mendukung Komunikasi Politik melalui Media Digital dalam Industri Musik Dangdut. *Technomedia Journal*, 8(3), 14-25.

Hayat, M., Jayadiningrat, S., & Wibisono, G. &. (2021). Peran Media Sosial dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(1), 104-114.

Herdayati, S. P., Pd, S., & Syahrial, S. T. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta, 53(9), 1689-1699.

Komorowski, M., Fodor, M., Pepper, S., & Lewis, J. (2023). *Creative Hubs and intercultural dialogue—towards a new socio-economic narrative*. *Sustainability*, 15(10), 8282.

Kustanto, M. (2022). *Creative industry development in sidoarjo regency from a community perspective*. *Inovasi*, 19(2), 159-171.

Martnasti, M. (2021). Komodifikasi "Akal Sehat" sebagai Industri Kampanye Politik di Indonesia. *Warta Iski*, 4(2), 171-185.

McCaffrey, Matthew, and Joseph T. Salerno. "A Theory of Political Entrepreneurship." *Modern Economy* 02, no. 04 (2011): 552–60.

Miles, Ian, and Lawrence Green. "Hidden innovation in the creative industries." (2008). O'Brien, T. (2018). *Political entrepreneurship in the field of māori sovereignty in aotearoa new zealand*. *British Journal of Sociology*, 70(4), 1179-1197.

Pane, M. (2020). Implementasi Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik dalam Rangka Mencegah dan Menanggulangi Kampanye Hitam (Black Campaign) terkait Pemilihan Kepala Daerah Serentak 2018. *Majalah Ilmiah Unikom*, 18(1), 11-16.

Putra, H. S., Asrinaldi, & Putri, I. A. (2023). Analisa Pengoptimalan Jaringan Politik Firdaus dalam Pemilihan Legislatif Tahun 2019 di Sumatera Barat. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 10(4), 1347-1354.

Saraswati, R. (2018). Keterlibatan Industri dalam Komodifikasi Media Sosial dan Efektivitas Kampanye Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 45-60.

Uly Sophia, N. (2019). Pemetaan Media Massa dan Media Sosial sebagai Saluran Komunikasi Politik pada Pilkada Kota Tanjungpinang 2018. *Jurnal Riset Komunikasi*, 2(2), 184-201.

Ulfa, S., & Warsono. (2021). STRATEGI CALON WALIKOTA SURABAYA 2020 ERI CAHYADI DAN ARMUJI DALAM MEMENANGKAN PILWALI DI SURABAYA. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 10(3), 492–507.

Ward, M., Stovel, K., & Sacks, A. (2011). Network Analysis and Political Science. *Annual Review of Political Science*, 14(1), 245-264.

Yusuf Abdillah, Purnanda. "Kewirausahaan Politik Walikota Surakarta Dalam Upaya Pengembangan Sumber Daya Manusia." *Journal of Politics and Policy* 5, no. 2 (2023): 119–32.

SKRIPSI:

Almaidah, S. 2022. *Jaringan Politik Dalam Pemilihan Walikota Makassar (Studi Kasus Kemenangan Danny Pomanto - Fatmawaty Rusdi Dalam Pilwalkot Makassar 2020)*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.

Feriyani, M. Y. 2020. *Landasan konseptual perencanaan dan perancangan arsitektur: Balikpapan Creative Hub*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

INTERNET :

Erlansaputra, 2024. *Appi-Aliyah gaungkan program Creative Hub di Makassar, tempat anak muda tingkatkan skill kerja* (online). Makassar.tribunnews.com, Makassar. Diambil dari: <https://makassar.tribunnews.com/amp/2024/11/15/appi-aliah-gaungkan-program-creative-hub-di-makassar-tempat-anak-muda-tingkatkan-skill-kerja?page=2> [Diakses pada: 3 Desember 2024].

Kemenparekraf/Baparekraf RI, 2024. *Creative Hub, a meeting place for the pentahelix elements of the creative economy sector* (online). Kemenparekraf.go.id, Jakarta. Diambil dari: <https://kemenparekraf.go.id/en/articles/creative-hub-a-meeting-place-for-the-pentahelix-elements-of-the-creative-economy-sector> [Diakses pada: 21 November 2024].

Siti Aminah, 2024. *Survei elektabilitas Appi 15,8 persen, Indira 15,3 persen versi Charta Politika Indonesia* (online). Makassar.tribunnews.com, Makassar. Diambil dari: <https://makassar.tribunnews.com/amp/2024/08/06/survei-elektabilitas-appi-158-persen-indira-153-persen-versi-charta-politika-indonesia> [Diakses pada: 21 November 2024].

Erwin Ijarta, 2024. *Survei CRC Pilwalkot Makassar 2024: Mulia 44,75%, Inimi 28%, Sehati 18,75%, Aman 4%* (online). Jejakfakta.com, Makassar. Diambil dari: <https://jejakfakta.com/read/7498/survei-crc-pilwalkot-makassar-2024-mulia-4475-inimi-28-sehati-1875n-aman-4> [Diakses pada: 21 November 2024].