

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU:

- Ardiansah, I., Maharani, A., (2020). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing. Bandung: CV Cendekia Press.
- Azhar, A. (2017). Pencitraan Politik Elektoral. Yogyakarta: Atap Buku Yogyakarta
- Bogdan, Robert C. and Taylors K.B. (1992). Qualitative Research for Education An Introduction to Theory and Metdods. Boston: Ally and Bacon Inc.
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Dr. Rosnelli, M.Pd., (2024). Kepemimpinan Sukses di Era Transformasi Digital. Medan: UmsuPress.
- Drisko, J., Maschi, T. (2016). Content Analysis. New York: Oxford University Press.
- Eriyanto. (2011). Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu - Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Haroen., D. (2014). Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mattern, J. (2017). Instagram. Minnesota: Abdo Publishing.
- Miles. M., Huberman. A., (1994). Qualitative Data Analysis. USA: SAGE Publications.
- Wasesa. Silih Agung. (2011). Political Branding & Public Relations. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

SUMBER JURNAL, SKRIPSI, DAN PENELITIAN:

- Anshary, F. (2013). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 91 - 101.
- Ardiansyah, Risnita, Jailani, M. (2023). Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pnedidikan Islam*. 1(2). 1 – 9.
- Dhara, K., Hutomo, K., Brigitta, L., Arzella, N. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Politik Pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017: Studi Kasus Pada Basuki Cahya Purnama (Ahok). *Journal of Communication Management*. 1(2). 193 - 207.
- Mildawati, T. (2000). Teknologi Informasi dan Perkembangannya di Indonesia. 4(2). 101 - 110.
- Mulyadi, I. (2023). Strategi Personal Branding Prabowo Subianto Sebagai Capres Melalui Media Sosial. *Journal of Global Humanistic Studies*. 1(1). 1 - 11.
- Nugroho, E., Dewi, D., Khoirurrosyidin, Triono, B. (2023). Marketing Politik Partai Nasdem dan Personal Branding Anis Baswedan. *Journal of Social Community*. 8(1). 1 - 17.
- Putra, A., Rochmaniah, A. (2024). Branding Politik: Bagaimana Pemimpin Muda Menguasai Instagram untuk Pengaruh Politik di Indonesia. *Communication Studies Journal*. 1(2). 109 - 118.
- Razak, S. (2021). Branding Danny Pomanto dalam Pemenangan Walikota Makassar 2020 melalui Instagram. *Tesis*.
- Rusdi, M., Yanis, M., Ilham, dkk. (2023). Kearifan Lokal Tradisi Mappatabe' Masyarakat Bugis Bone pada Generasi Millenial Desa Ujung Tanah Kecamatan Mare Kabupaten Bone. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*. 7(2). 1498 – 1504.

- Sitasari, N. (2022). Mengenal Analisa Konten dan Analisa Tematik dalam Penelitian Kualitatif. *Forum Ilmiah* 19(1). 77 - 84.
- Soegiono. (1993). Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data. *Artikel Ilmiah*. 3(1). 17 – 21.
- Utomo. W.P .Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia : Belajar dari Jokowi Ahok di Pilkada Dki Jakarta. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 1(1). Hal-67 - 84.
- Yona, S. (2006). Metodologi Penyusunan Studi Kasus. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 10(2). 76-80.

SUMBER INTERNET:

- Azis, A. (2020). Profil Andi Ina Kartika Sari yang Namanya Disebut Ketua Harian Golkar Sulsel. <https://makassar.tribunnews.com/2020/08/27/profil-andi-ina-kartika-sari-yang-namanya-disebut-ketua-harian-golkar-sulsel> Diakses pada 20 Oktober 2024.
- HeraldSulsel. (2024). Andi Ina Kartika Resmi Deklarasikan Diri Maju Pilkada Barru. <https://sulsel.herald.id/2024/04/21/andi-ina-kartika-resmi-deklarasikan-diri-maju-pilkada-barru/> Diakses pada 15 Oktober 2024.
- HeraldSulsel. (2024). Dihadiri Ribuan Massa, Andi Ina-Abustan Paparkan Visi Misi untuk Barru. <https://sulsel.herald.id/2024/08/28/dihadiri-ribuan-massa-andi-ina-abustan-paparkan-visi-misi-untuk-barru/> Diakses pada 14 Oktober 2024.
- Instagram. <https://www.instagram.com/inakartikasarii?igsh=MXc0ejlodmc1ZWYzYQ==> Diakses pada 16 Oktober 2024.
- Sari, A., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. Diakses pada 29 Desember 2024, dari <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Survei Internet APJII 2024. <https://survei.apjii.or.id/> Diakses pada 14 Oktober 2024.
- Taufiqqurahman, M. (2019). Resmi Dilantik, Ketua DPRD Sulsel: Kami Mitra Kritis Pemprov. <https://news.detik.com/berita/d-4753806/resmi-dilantik-ketua-dprd-sulsel-kami-mitra-kritis-pemprov> Diakses pada 15 Oktober 2024.
- Wikipedia. Andi Ina Kartika Sari. https://id.wikipedia.org/wiki/Andi_Ina_Kartika_Sari Diakses pada 15 Oktober 2024.
- Wikipedia. Instagram. <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram#Sejarah> Diakses pada 19 Oktober 2024