

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar, A. 2003. *Komunikasi Politik*. Jakarta. PT Balai Media Pustaka
- Budiradjo, M. 2008. *Dasar - dasar Ilmu Politik*. Jakarta. Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Burhan Bungin. 2007. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Medina
- Cangara, H. 2009. *Komunikasi Politik :Konsep,Teori, dan Strategi*. Jakarta. Rajawali Pers
- Dan Nimmo. 2005. *Komunikasi Politik :Komunikator,Pesan,dan Media*. Terj Tjun Surjaman
- Deddy Mulyana. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Mukarrom, Z. 2016. *Komunikasi Politik*. Bandung. CV Pustaka Setia
- Nair, B. M. 2016. *Pengantar Komunikasi Politik*. Jakarta. Nusamedia
- Onong Effendy Uchjana. 1997. *Ilmu Komunikasi : teori dan Praktek* Bandung. PT. Remaja Roksdakarya
- Poernomo, M. I. 2023. *Buku Ajar Komunikasi Politik*. Bandung. Penerbit Widiana Bhakti Persada Bandung
- Raga, R. M. 2001. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta. PT. Rineka Cipta
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Graha Ilmu
- Sucianti. 2017. *Teori Komunikkasi Dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta. Buku Litera Yogyakarta
- Sudianto. 2006. *Komunikasi Politik*. Jakarta. Rajawali Press.
- Tabroni, R. 2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. 2009. *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Sosial)*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Wahid, U. 2016. *Komunikasi Politik*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media

Jurnal

- Alfiyani, N. 2018. *Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik*. Manado .Potret Pemikiran. Vol. 22. No 2
- Dhara, K., Hutomo, K., Brigitta, L., & Arzella, N. 2020. *Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Politik pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017. Commentate: Journal of Communication Management*, 1(2), 193.
- Davis Kraus. 1975. *The Effects of Mass Communication on Political Behaviour*. New York. Hastin House Publiahers
- Fajar, D. 2021. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Kampanye di Era Covid-19 Pasangan "Artys" Pada Pilkada Blora*. Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi, XI(1).
- Fatimah, S. 2018. *Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu*. 1(1). Semarang. Resolusi Vol. 1 No. 1
- Fitra, H. 2015. *Pengaruh Dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Bentuk Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik*. Makassar. Jurnal Al-Khitabah. Vol. II. No. 1.
- Hayat, M. A., Jayadiningrat, S., Wibisono, G., Muhammad, D., Iyansyah, I., Syech, U., Arsyad, M. 2021. *Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik*. Banjarmasin. Jurnal Indonesia Sosial Teknologi. Vol. 2, Issue 1.
- Indrawan, J., Barzah, R., Simanihurung, H. 2023. *Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial*. Jakarta. UPN Veteran Jakarta
- J., Rusda, A., & Aris Munandar, M. 2017. *Kampanye Politik melalui Media Sosial pada Pemilu Legislatif 2014 di Kota Pekalongan*. Semarang. *Unnes Political*

- Science Journal*. Vol. 1, Issue 1.
- Nurikhsan, F., & Putri, K. Y. S. 2021. Efektivitas Instagram Sebagai Media Kampanye Nadia Fransiska dalam Meningkatkan Ketertarikan Masyarakat. In CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 3, Issue 2.
- Ode Mudiani. 2023. Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Kampanye Pada Pemilu 2024. Kabupaten Wakatobi. *Journal on Education*. Vol.06. No.1
- Saqid Riaz. 2010. *Effect of New Media Technologies on Political Communication*. *Journal of Political Studies*
- Salman Farid, A. 2023. Penggunaan Media Sosial Dalam Kampanye Politik dan Dampaknya Terhadap Partisipasi Politik dan Persepsi Publik. Makassar. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. Vol.4. Issue
- Suandri, S. 2014. Kampanye Politik dan Keputusan Memilih (Studi Hubungan Terpaan Media Kampanye Politik, Intensitas Komunikasi Antarpribadi, Persepsi atau Kredibilitas Calon dan Keputusan Memilih Gubernur pada Pilgub Jateng 2013 di Kalangan Masyarakat Kecamatan Slogohomi di Kabupaten Wonogiri). Surakarta. Universitas Sebelas Maret