

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan (2019). *Disrupsi Agama, Daya Sambung, dan Hilangnya Kesunyian Sosial; Sebuah Pengantar dalam Kontestasi Identitas Agama, Lokalitas Spiritual di Indonesia. Lokalitas Spiritual di Indonesia*. Jogjakarta: The Phinisi Press.
- Abidin, Zaenal (2017). *Analisis Eksistensial: Sebuah Pendekatan Alternatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Milenial nusantara: Pahami karakternya, rebut simpatinya*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Alwasilah & Chaedar (2009). *Pokoknya Kualitatif (Dasar-dasar Merancang dan melakukan Penelitian Kualitatif)*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- AS Haris Sumadiria (2006). *Bahasa Jurnalistik Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asep Syamsul M Romli. (2017). *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Asep Syamsul M Romli. (2009). *Broadcast For Teen Jadi Penyiar Itu Asyik Lho!*. Bandung: Nuansa.
- Cangara & Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Hardjana (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Hasfi & Nurul. (2023). *Komunikasi Di Era Digital Tantangan dan Peluang Menghadapi Disrupsi Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture, Where Old and New Media Collide*. New York University.
- Kasali, Rhenald. (2019). *Disruption: Tak ada yang tak bisa diubah sebelum di hadapi motivasi saja tidak cukup*. Jakarta : Gramedia.
- Kristiyono & Jokhanan. (2022). *Konvergensi Media Transformasi Media Komunikasi di Era Digital pada Masyarakat Berjejaring*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rahmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Perdana.
- Liliweri & Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Manan, A. (2018). *Ancaman Baru Dari Digital Laporan Tahunan AJI 2018*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI).
- Muhabasya & Abdul Kholiq. (2020). *Produksi Siaran Radio, Televisi & Film*. Jambi.
- Mufid & Muhamad. (2015). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Mufid, Muhamad.s (2007). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Moleong & Lexy J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan, (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*: Jakarta: Kencana.
- Morissan, (2008). *Manajemen media penyiaran : Strategi mengelola radio dan televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pawito, (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lkis Pelangi Aksara.
- Rakhmat & Jalaluddin. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sarwono, & Billy K. (2015). *Komunikasi Massa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sufi & Rusdi (1999). *Perkembangan Media Komunikasi di Daerah*. Jakarta: CV.Ilham Bangun Karya.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunarto, Adi Nugroho, Amida Yusriana (2019). *Digitalization local media in java island, Indonesia as a survival strategy in disruptive era : will it be success?*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Schwab, Klaus (2019). *Revolusi industri keempat*. Jakarta : Gramedia.
- Wahyuni & Isti Nursih. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wardana, (2009). *Sukses Menjadi Penyiar Radio Profesional: Panduan Praktis untuk Profesi Dunia Radio*. Jogjakarta: CV Andi Offset.

Jurnal

- Ade Syarif Maulana, (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Toi. Jurnal : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta, Volume 7(2).
- Ardiansyah Nasution, (2023). *Strategi Radio Prambors dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putus sama Nataya di Prambors Yogyakarta*, diakses melalui alamat digilib.uin-suka.ac.id
- Arini Safitri (2023). *Tantangan Masyarakat Di Era Disrupsi Radar Jember*, diakses melalui alamat <https://radarijember.jawapos.com>
- Billah, Y. M. T., Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2019). Peran Radio Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Di Era Revolusi Industri 4.0 (Kajian Perilaku Bermedia Pada Generasi Z Di Kota Bandung). Simposium Nasional Ilmiah & Call for Paper Unindra (Simponi), Vol1(1).
- Hanggi, Hendartyo (2019) era revolusi industri 4.0 bisnis media perlu adaptif, <https://bisnis.tempo.co/read/1227676/era-revolusi-industri-4-0-bisnis-media-perlu-adaptif> Selasa, 23 Juli 2023 14:49 WIB

- Hilmi, Alfandi, & Prisdayanti (2022). Strategi Komunikasi Radio komunitas Pendidikan dan dakwah dalam mempertahankan eksistensi di Kota Semarang. *Jurnal dakwah komunikasi islam*. Vol 8(2).
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratification Theory*. Medan : USU Press. <https://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/70743/Fulltext.pdf>. Page 2. 91.
- Irwansyah, (2016). *Eksistensi Komunitas Waria di Tengah Perkembanganmedia Informasi (Facebook) di Kota Palembang*” *Skripsi Jurusan Jurnalistik*. Palembang: Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang.
- Mogambi, H. M. (2016). Media Preferences and Uses: Radio Listening Habits among Students in Kenya. *International Journal of Humanities and Social Sciences*, Vol 2(1).
- Rahayu, TY., Katili Dewi RK.Maret 2019. Strategi Program Radio dalam Mempertahankan Eksistensinya, *Jurnal Makna*, 4(1)
- Ratnaningsih, S.Y. (2013). Pengaruh kepuasan kerja dan komitmen organisasi terhadap organizational citizenship behavior (OCB). *Media Mahardika*.Vol 11(2).
- Sary Eva Yanti, (2015). *Eksistensi Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang pada Era Media Online, Skripsi Jurusan Jurnalistik*, Palembang: Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang.
- Sugiyu, A. (2012). *Strategi Transformasi Konvergensi Media (Studi Kasus Gran Strategy Harian Kompas)*. Tesis Magister Sains, Universitas Indonesia.
- Sunarto, Adi Nugroho Amida Yusriana (2016), *Esensi pengalaman kepemimpinan manajemen media lokal di pulau jawa*. Laporan penelitian. Semarang: Dipa Fisip.
- Trinoviana, A. (2017). *Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan*. *Jurnal Komunikasi*, Vol 12,(1).
- Disrupsi*. eJournal Unika Atma Jaya, diakses melalui alamat ejournal.atmajaya.ac.id, tanggal 13 April 2023.
- Purbakuncara, *Cara Radio Bertahan Di Era Disrupsi Teknologi*, diakses melalui alamat mataramradio.com tanggal 13 April 2023.