

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Andita, P., Gusti Ngurah Sudiana Wayan Sukabawa, I. I., & Bagus Sugriwa Denpasar, G. (2021). Strategi Komunikasi Penyuluh Agama Hindu Kantor Kementerian Agama Kabupaten Gianyar Melalui Media Sosial Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu*, 01(02), 117. <https://doi.org/https://doi.org/10.25078/anubhava.v1i2.1074>
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Armico.
- Ariyoga, I. N. (2022). Strategi Komunikasi Penyuluh Agama Hindu Di Era Trasformasi Digital. *Communicare*, 3, 82.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (4th ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Dharma Yudinta, D. P., & Syaifuddin. (2023). Organizational Communication Plan PT. Mitra Prestasti Perdana To Achieve Employee Productivity For The 2020-2021 Period. *International Journal of Social and Management Studies (IJOSMAS)*, 4(5), 12.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (T. Surjaman, Ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Fadhilla, G., Alfani, H., & Rosihan, A. (2020). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU)dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pilkada 2020. *Jurnal Massa*, 01, 209. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM>
- Gede Candrawan, I. B. (2020). Praktik Moderasi Hindu Dalam Tri Kerangka Agama Hindu Di Bali. *Prosiding Seminar Nasional Moderasi Beragama STHD Klaten Tahun 2020*, 130.
- Haerudina, S., Hapsari, R., Nanda, S. E., & Masitoh, S. (2023). Strategi Komunikasi Humas Pt Pln (Persero) Up3 Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Peralihan Kendaraan Listrik (Electric Vehicle). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 92.
- Haidar, A., Kiftiyah, A., Permadi, D., & Herindar, E. (2023). *Moderasi Beragama di Tengah Isu Kontemporer*. Kementrian Agama RI.
- Hakim, L. (2019). *Moderasi Beragama*. Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI.
- Kadir, Abd. (2017). Peran Penyuluh Agama Dalam Peningkatan Kerukunan Umat Beragama Di Kabupaten Mamuju. *Mimikri*, 3, 92.
- Maliku Rohmah, D. (2024). *Strategi Komunikasi Penyuluh Agama Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Agama Islam Di Kecamatan Banjar Agung Kabupaten Tulang Bawang* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro.

- Milyane, T. M., Umiyat, H., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., & Daud, R. F. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Milyane, T. M., Umiyati, H., Depi, P., & Juliastuti. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Murniati, S. (2023). *Strategi Komunikasi Pengendalian Dampak Lingkungan Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT. Semen Tonasa*. Universitas Hasanuddin.
- Nuruddin, S. (2016). Penyuluh Inklusif: Upaya Membangun Harmoni Pasca Konflik Di Maluku Tengah. *Al-Qalam*, 22, 305.
- Oktaviana, D., & Lagatama, P. (2021). Penyuluh Agama Hindu sebagai Pemberi Edukasi dan Motivasi Bagi Umat. *Maha Widya Duta*, 2, 103–104.
- Pace, R. W. (1979). *Techniquess for Effective Communication*. Addison-Wesley.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 58 Tahun 2023 Tentang Penguatan Moderasi Beragama*. (2023).
- Rahma Harahap, S. (2021). Hambatan Hambatan Komunikasi. *Al-Manaj*, 1, 57.
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pt. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Rohman, D. A. (2021). *Moderasi Beragama Dalam Bingkai Keislaman di Indonesia*. Lekkas.
- Sella Seventeen, N. (2022). *Strategi Komunikasi Penyuluh Agama Dalam Pembinaan Keagamaan Pada Masyarakat Kelurahan Tempel Rejo Kecamatan Curup Selatan*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.
- Soyomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* N. Ar-Ruzz Media.