

### DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, R. S. (2020). *Pemasaran Sosial: Suatu Pengantar*. 1–42.
- Agusta, A. S. (2020). Komunitas Baca Dalam Menyebar Virus Literasi “Perpustakaan Jalanan DIY.” *IQRA': Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi (e-Journal)*, 14(1), 29.
- Akbar, A. M. (2021). *Strategi komunikasi dalam peningkatan eksistensi komunitas youtuber batam*.
- Andri yanto, S. R. dan E. L. (2016). Model Aktifitas Gerakan Literasi Berbasis Komunitas di Sudut Baca Soreang. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan: Unpad*, Vol 2, No.
- Anggia, F. (2021). Communication Strategy in Increasing Tourist Visits. *Mediova*, 1(1), 62–80.
- AU Ningrum. (2017). Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relation PT Raja Grafindo Persada. *Kampanye Public Relation*, 11–46.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Endarti, S. (2022). Perpustakaan Sebagai Tempat Rekreasi Informasi. *ABDI PUSTAKA: Jurnal Perpustakaan Dan Kearsipan*, 2(1), 23–28.
- Fajriyah, L. W. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 7, 1–25.
- Fazarusda, A., & Indrayani, H. (2020). Strategi Komunikasi Pelayanan Publik Melalui E-Government Di Pusat Pengelolaan Pengaduan Masyarakat (P3M) Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, Dan Komunikasi (IMPRESI)*, 1(1), 1.
- Fitrianto, E. M. (2022). Pemasaran Sosial; Sejarah, Isu, Dan Perkembangan Masa Kini. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 21(3), 247–270.
- Hardiyansyah. (2015). *Komunikasi Pelayanan Publik dan Aplikasi. Dilengkapi dengan Undang Undang Republik Indonesia No 25 Tahun 2019 tentang Pelayanan Publik*.
- Iskandar. (2017). Filsafat Perpustakaan: Sebuah Pengenalan. *JUPITER*, No.1, Volume XVI, 23–29.
- Kustiawan, W., Hidayati, J., Daffa, V., Hamzah, A., Harmain, M., Fadli, A., & Kuswananda, E. (2022). Keberadaan Ilmu Komunikasi dan Perkembangan Teori Komunikasi dalam Peradaban Dunia. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 1(2), 73–76.
- Mahardhika, B. N., & Raharja, S. (2023). *The Importance of Strategic Planning With Modern Trends in Education*. 15, 1807–1820.
- Mufid, M. (2015). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Prenada Media.

- Mustaqim, A. H. (2010). Memberdayakan Perpustakaan Komunitas Sebagai Ujung Tombak Peningkatan Budaya Membaca. *Artikel Kepustakawan Indonesia*.
- N.S, S. (2009). *Perpustakaan dan Masyarakat*. Yayasan Obor Indonesia.
- Najib, A. N. (2023). *Strategi Komunikasi Badan Perencanaan, Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah (BAPPELITBANGDA) Kabupaten Sidenreng Rappang Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai*.
- Nurchayani. (2016). Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu lintas Pada Satlantas Polresta Kota Palembang. *Resma*, 3(2), 13–22.
- Nurhadi, Z. F., Mujiyanto, H., & Apriana, H. A. (2020). Strategi Komunikasi dalam Mempertahankan Eksistensi Batik Tulis Garut. *Jurnali Komunikasi Dan Media*, 6(1), 109–124. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Shadani, S. B. (2023). Strategi Media Televisi Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Disrupsi Digital (Studi Kasus Surya Citra Televisi). *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Sinaga, C. N. A. (2017). Strategi Komunikasi Radio Komunitas USUKOM FM dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Interaksi, Ilmu Komunikasi*, Vol 1, No.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi (Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Wahyono, T., & Aditia, R. (2022). Unsur-Unsur Komunikasi Pelayanan Publik (Sebuah Tinjauan Literatur). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(4), 489–494.
- Winastwan, R. E. (2023). Filsafat Eksistensialisme dan Relevansinya dengan Perpustakaan Berbasis Komunitas di Indonesia. *Jupiter*, 18, 31–38.
- Yandini, E. I. (2019). *Peran Perpustakaan Komunitas Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat*.