

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Husnul. 2024. 6 Jenis Kebaya di Indonesia, Cocok Dipakai di Hari Kartini. (<https://www.liputan6.com/hot/read/5577019/6-jenis-kebaya-di-indonesia-cocok-dipakai-di-hari-kartini?page=2>. Diakses pada 29 Oktober 2024).
- Abdullah, S., Utami, A. D., Wunawarsih, I. A., Febryanti, A., Ema, Afrahamiryano, Hikmah, R., Hasanah, N., & Jayadisastra, Y. (2024). *Pengantar Komunikasi Pendidikan*.
- Alo Liliweri. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*.
- Andriani, R., & Selvia Rahmayani. (2024). Peran Nct Sebagai Aktor Nation Branding Korea Selatan Dalam Diplomasi Budaya Terhadap Indonesia Tahun 2021-2023. *SUMUR- Jurnal Sosial Humaniora*, 2(2), 96–108. <https://doi.org/10.58794/sumur.v2i2.969>
- Anindia, A. (2022). Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Korean Culture Center dalam Program Hanbok Experience. *Moestopo Journal International Relations*, 2(1), 63–76.
- Awaluddin, A. (2019). Studi tentang pentingnya komunikasi Dalam pembinaan keluarga. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(1), 110–118. <https://doi.org/10.47435/retorika.v1i1.246>
- Berek, D. I. P. (2014). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian Fenomenologis terhadap Komunitas Street Punk Semarang). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 56–66.
- Berry, J. W. (1999). Aboriginal cultural identity. *Canadian Journal of Native Studies*, 1(1999), 1–36. http://loki3.brandonu.ca/library/cjns/19.1/cjnsv19no1_pg1-36.pdf
- Bisyri, M., & Rahman, M. F. (2023). Motivasi Mahasiswa Universitas Fajar Dalam Memilih Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 9(1), 413–423. <https://doi.org/10.58258/jime.v9i1.4620>
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*.
- Glodev, V., Wijaya, G., & Ida, R. (2023). The Korean Wave as the Globalization of South Korean Culture. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(1), 108–120. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i1.2671>
- Hadiono, A. F. (2016). KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA (Kajian Tentang Komunikasi Antar Budaya Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi). *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 8(1), 136–159.
- Haryono, S. R., & Putra, D. K. S. (2017). Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Aqua Versi “Temukan Indonesiamu.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 13(2), 67–88.

- Humaira, P. S., Putri, A. N., Heikal, J., Bakrie, U., & Setiabudi, K. (2024). *JAKARTA YOUTH ' S LIFESTYLE AND FASHION ON TOP OF JAKARTA YOUTH ' S LIFESTYLE AND FASHION ON TOP OF KOREAN WAVE*. 2(9).
- Jannah, S. R., Khoirunnisa, Z., & Faristiana, A. R. (2023). Pengaruh Korean Wave Dalam Fashion Style Remaja Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kebudayaan Dan Agama*, 1(3), 11–20. <https://doi.org/10.59024/jipa.v1i3.219>
- Lee, S. J. (2011). The Korean Wave: The Seoul of Asia by Sue Jin Lee-85. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 2(1), 85. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34156228/09SueJin-libre.pdf?1404893146=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe_Korean_Wave_The_Seoul_of_Asia.pdf&Expires=1699266910&Signature=EDsA8lg7~tAPc7bEptQIxFIR93S1gEQi7uZMZgR4OCOn8zZLsCJXjgm-Xw0y
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Mailin, M., Rambe, G., Ar-Ridho, A., & Candra, C. (2022). Teori Media/teori Difusi Inovasi. *Jurnal Guru Kita*, 6(2), 168. <https://doi.org/10.24114/jgk.v6i2.31905>
- Manan, A. (2021). *Metode Penelitian Etnografi*.
- Mulyati, I., Mansyuruddin, M., Adrianus, A., Bahari, Y., & Warneri, W. (2023). Proses Difusi Inovasi dalam Penerapan Metode Pengajaran Baru. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(6), 2425–2433. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i6.5769>
- Nauliy, M., & Fransisca, V. (2020). Identitas budaya pada mahasiswa Batak Toba yang kuliah di Medan. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 2(1), 364–380. <https://doi.org/10.24854/jpu29>
- Netty Lisdiantini, Subiyantoro, & Yosi Afandi. (2019). Peranan Fashion Dan Pakaian Sebagai Komunikasi Identitas Sosial. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran dan Kesekretariatan*, 3(1), 9–15. <https://doi.org/10.32486/epicheirisi.v3i1.460>
- Nisrina, R. N., & Najicha, F. U. (2022). Pengaruh Korean Wave Terhadap Ketahanan Nasionalisme Warga Negara Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 2384–2392. <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/3015>
- Nurhasanah, Annisah, N., Ramayeni, E., Harahap, Z. S., & Erni, S. (2024). Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. *Journal "Acta Diurna,"* 2(2), 1–15.
- Oktialista, Y., & Erianjoni, E. (2019). Makna Stylish di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Culture & Society: Journal Of Anthropological Research*, 1(1), 69–76. <https://doi.org/10.24036/culture/vol1-iss1/10>
- Putri, K. A., Amirudin, A., & Purnomo, M. H. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 14(1), 125. <https://doi.org/10.14710/nusa.14.1.125-135>

- Rahmawati, N. M. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi: Analisa Semiotika Roland Barthes Pada Fashion Agus Harimurti Yudhoyono (Ahy): Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta. *KREDO : Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 4(1), 216–233. <https://doi.org/10.24176/kredo.v4i1.4903>
- Ratnaduhita, C., Budaya, F. I., Airlangga, U., Riyanto, E. D., Budaya, F. I., & Airlangga, U. (2025). *GANJURAN : REFLEKSI SPIRITUALITAS MASYARAKAT DAN*. 8(1), 15–30.
- Ridwan, A. (2016). *Komunikasi Antarbudaya*.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovation (Fifth Edition)*.
- Rulli Nasrullah. (2018). *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*.
- Saleh, S. (2017). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. *Analisis Data Kualitatif*, 1, 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Sari, C. P. (2023). Budaya Penggemar di Dunia Virtual (Studi Etnografi Virtual pada Penggemar NCT di Instagram). *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(8), 4109–4114.
- Setyani, A. H., & Azhari, M. Z. (2021). Pengaruh Korean Wave Dan Ulasan Online Terhadap Minat Beli Produk Skin Care Korea Selatan. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(58), 67–74.
- Suryandari, N. (2017). Eksistensi Identitas Kultural Di Tengah Masyarakat Multikultur Dan Desakan Budaya Global. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 21. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v11i1.2832>
- Taufiqoh, B. R., Nurdevi, I., & Khotimah, H. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia. *Prosiding SENASBASA*, 58–65.
- Winarno, K. (2015). Memahami Etnografi Ala Spradley. *Smart*, 1(2), 257–265. <https://doi.org/10.18784/smart.v1i2.256>
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>