

## DAFTAR PUSTAKA

- Akadun. (2023). Konstruksi Organisasi melalui Perspektif Collaborative Governance. *JIAPI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Pemerintahan Indonesia*, 4(1). 48.  
<https://doi.org/10.33830/jiapi.v4i1.119>.
- Amiruddin, I. (2020). *Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (Csr) Pt. Ceria Nugraha Indotama dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kecamatan Wolo Kabupaten Kolaka*. Tesis, Program Studi Ilmu Administrasi Publik, Makassar, Universitas Hasanuddin.
- Basyar, M. R. & Puspaningtyas, A. (2022). Collaborative Governance in CSR Management for Slum Area Rehabilitation. *Publisia: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 7(1). 53-54. <https://doi.org/10.26905/pjiap.v7i1.7480>.
- Bulqis, N., & Prasajo, E. (2019). FACTORS AFFECTED COLLABORATIVE GOVERNANCE IN PLANET KAKAO PROGRAM. *Book Chapters of the 1st Jakarta International Conference on Social Sciences and Humanities (JICoSSH)*, 1(1). 66.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five Approaches* (2<sup>nd</sup> ed.). California: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4<sup>th</sup> ed.) California: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2018) *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (5<sup>th</sup> ed.) California: SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W. & Creswell, J. D. (2023) *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (6<sup>th</sup> ed.) California: SAGE Publications, Inc.
- Corcom team. (2023). *Upaya Berau Coal Sejahterakan Masyarakat melalui Tanaman Kakao*. Diakses pada 14 Juni 2024, pada <https://beraucoalenergy.co.id/upaya-berau-coal-sejahterakan-masyarakat-melalui-tanaman-kakao/#>.
- Danial, D. et al., (2015). Peningkatan Produksi Dan Mutu Kakao Melalui Kegiatan Gernas di Kalimantan Timur. *Prosiding Seminar Nasional Masyarakat Biodiversitas Indonesia*, 1(5). 1203-1204.  
<https://doi.org/10.13057/psnmbi/m010542>.
- Hadija, S.S. (2018). *DAMPAK PEMBERDAYAAN MELALUI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) BANK INDONESIA TERHADAP PENDAPATAN PETANI KLASER HORTIKULTURA DI KOTA AMBON*. Thesis thesis, Universitas Hasanuddin.
- Handini, L. (2023, Oktober). *SI BANG KOKO MANTAP*, 1-3. Diakses pada 13 Juni 2024, pada <https://www.scribd.com/document/714726440/Majalah-Si-Bang-Koko-Mantap>.

- Haris, R. A. et al., (2023). Collaborative Governance in The Development of Local Economic Resources in Sumenep Regency. *Publisia: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 8(2). 202.  
<https://doi.org/10.26905/pjiap.v8i2.8998>.
- Indra. (2023). *Luas Lahan Berkurang, Kakao Berau Tetap jadi Primadona, Dinas Perkebunan Siap Bantu Petani*. Diakses pada 14 Juni 2024, pada <https://korankaltim.com/read/ekonomi/59740/luas-lahan-berkurang-kakao-berau-tetap-jadi-primadona-dinas-perkebunan-siap-bantu-petani>.
- Ife. J. (1995). *Community Development Creating Community Alternatives - Vision, Analysis and Practice*. Melbourne: Longman.
- Jalil, A. (2024). *Raih Penghargaan Setelah Fokus Berdayakan Petani Kakao*. Diakses pada 14 Juni 2024, pada <https://www.liputan6.com/regional/read/5608393/raih-penghargaan-setelah-fokus-berdayakan-petani-kakao>.
- Kabupaten Berau. 2021. Peraturan Daerah Kabupaten Berau Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Tahun 2021-2026. Pemerintah Kabupaten Berau: Berau.
- Lukamansyah/Yayasan Konservasi Alam Nusantara. (2021, Juni). *PUKAU COKELAT BERAU*. Diakses pada 13 Juni 2024, pada <https://www.ykan.or.id/content/dam/tnc/nature/en/documents/ykan/fact-sheet/itp/bahasa/Pukau-Cokelat-Berau.pdf>.
- Manarung, R. S & Darmanto. (2023). Implementasi Kebijakan Pengembangan Kawasan AgribisnisKakao di Kabupaten Berau pada Dinas Perkebunan Kabupaten Berau. Publikaum: Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area, 11(1). 69-70.  
<https://doi.org/10.31289/publika.v11i1.9535>.
- Mangin, Y. A & Arimurti Kriswibowo. (2022). Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Baruga Collaboration Center di Malili Kabupaten Luwu Timur. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. 22(2). 1153-1154.
- Marnelly, T. R. (2012). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2). 50-51.  
<http://dx.doi.org/10.31258/jab.3.1.%25p>.
- Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia. 2016. Peraturan Menteri Energi Dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2016 Tentang Pengembangan Dan Pemberdayaan Masyarakat Pada Kegiatan Usaha Pertambangan Mineral dan Batubara Pasal 1. Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia: Jakarta.
- Miles, M., & Huberman, A. (2014). *Qualitative Data Analysis (2nd ed.)*. London: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, & Qurani, G. F. (2011). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya terhadap Corporate Image. *Journal The WINNERS*, 12(2), 180.  
<https://doi.org/10.21512/tw.v12i2.675>.
- Mustafa, Z & Yakoob, N. (2021). *Aliran dan Dimensi Penilaian Program Pendidikan*. Melaka: SYFE Management Sdn. Bhd.
- Mustari, N. et al., (2023). Coorporate Sosial Responsibility (CSR) Tambang Batu Bara Dan Pengaruhnya Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Berau Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa (JIPSK)*, 3(2). 108-109.

- Najiyati, S. et al., (2015). Sinergisme Komponen Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Peningkatan Kesejahteraan Sosial di Kawasan Perdesaan Telang Dan Batu Betumpang. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 19(3). 218.
- Nazaruddin, M. et al., (2023). Pelatihan Budidaya Kakao Guna Peningkatan Kapasitas Petani Dan Peningkatan Produksi Kakao di Aceh Utara. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2(1). 65-68. <https://doi.org/10.29103/jmm.v2i1.10068>.
- Nugroho, D. R. et al., (2016). Model of Communication in Corporate Social Responsibility Program to Empower Communities. *MIMBAR*, 32(2). 254. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v32i2.1845>.
- Nyumba, T. et al., (2018). The Use of Focus Group Discussion Methodology: Insights From Two Decades of Application in Conservation. *Methods in Ecology and Evolution British Ecological Society*, 9(1). 20. <https://doi.org/10.1111/2041-210X.12860>.
- Malta. (2023). The Concept of Strategy in Community Empowerment: A Literature Review. *INFLUENCE: International Journal of Science Review*, 5(3). 24. <https://doi.org/10.54783/influencejournal.v5i3.179>.
- Miles, M., & Huberman, A. (2014). *Qualitative Data Analysis (2<sup>nd</sup> ed.)*. London: SAGE Publications.
- Prasetyo, D. A. (2019). Collaborative Governance and Infrastructure Development in Indonesia: A Review. *JPAS (Journal of Public Administration Studies)*, 1(4). 33. <https://doi.org/10.21776/ub.jpas.2019.004.01.6>.
- Raharjo. Santoso Tri. (2013). *Relasi Dinamis Antara Perusahaan Dengan Masyarakat Lokal (Studi Mengenai Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Chevron Geothermal Indonesia, Ltd (Cgi) Kepada Masyarakat Lokal Desa Karyamekar Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut)*. Disertasi. Program Pasca Sarjana Universitas Padjadjaran. Bandung.
- Stufflebeam, D. L. et al., (2000). *Evaluation Models: Viewpoints On Educational and Human Services Evaluation (2<sup>nd</sup> ed)*. United States of America: Kluwer Academic Publishers.
- Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Trimo, L. et al., (2020). Kajian Pemberdayaan Kakao Rakyat Menjadi Masyarakat Mandiri Melalui Agroindustri. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1). 129-130. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.2891>.
- United Nations Industrial Development Organization. (2024). *What is CSR?*. Diakses pada 13 Juni 2024, pada <https://www.unido.org/our-focus-advancing-economic-competitiveness-competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility-corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>.
- Williams, C. (2007). Research Methods. In *Journal of Business & Economic Research*, 5(3). 65-66. <https://doi.org/10.19030/jber.v5i3.2532>.
- Ye, L., & Yang, H. (2020). From digital divide to social inclusion: A tale of mobile platform empowerment in rural areas. *Sustainability*, 12(6), 2424. <https://doi.org/10.3390/su12062424>.
- Yin, R. K. (2002). *Case Study Research Design and Methods (3<sup>rd</sup> ed)*. United States of America: SAGE Publications, Inc.