

DAFTAR PUSTAKA

- Abebe, G. K., Bijman, J., & Royer, A. (2016). Are middlemen facilitators or barriers to improve smallholders' welfare in rural economies? Empirical evidence from Ethiopia. *Journal of Rural Studies*, 43, 203–213.
- Agiesta, V., Widjaya, S., & Hasanuddin, T. (2017). Faktor-faktor yang berhubungan dengan keputusan petani beralih kemitraan dalam berusahatani: Kasus petani kemitraan tebu di PT Gunung Madu Plantations beralih ke kemitraan ubi kayu di Pabrik Bumi Waras. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 5(1).
- Alam, A. S., & Hermawan, H. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi hubungan kemitraan antara petani budidaya jamur tiram dengan cv. asa agro corporation. *Agroscience*, 7(1), 214–219.
- Amnilis, A., & Putra, M. L. (2022). ANALISIS KELAYAKAN USAHATANI PADI SAWAH TADAH HUJAN DI NAGARI PASIA PALANGAI KECAMATAN RANAH PESISIR KABUPATEN PESISIR SELATAN. *Journal of Sciencetech Research and Development*, 4(2), 138–149.
- Amrullah, A., Bahari, B., & Yus, W. O. (2024). ANALISIS KEMITRAAN ANTARA PETANI PADI SAWAH DENGAN PENGUSAHA PENGGILINGAN DI KECAMATAN ANGGABERI KABUPATEN KONAWE. *GABBAH: Jurnal Pertanian Dan Perternakan*, 1(4), 47–58.
- Andriani, R., Kusumo, B., Rasmikayati, E., Mukti, G. W., Fatimah, S., & Saefudin, B. R. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Mangga Dalam Menggunakan Teknologi Off Season Di Kabupaten Cirebon. MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 4 (1), 57–69.
- Anggraini, N., Harianto, H., & Anggraeni, L. (2017). Analisis pendapatan dan faktor produksi usahatani ubikayu berdasarkan pasar yang dipilih petani (study kasus petani di Kabupaten Lampung Tengah). *Journal of Food System and Agribusiness*.
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nuralina, R. (2018). Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 254–271.
- Arifin, B., MA, A., Sadat, M. A., & Mardiyati, S. (2022). Kontribusi dan Trend Produksi Padi Daerah Pengembangan Sulawesi Selatan, Indonesia. *Jurnal Agrica*, 15(1), 48–60.
- Ariwibowo, A. (2013). Analisis rantai distribusi komoditas padi dan beras di Kecamatan Pati Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2).
- Arvianti, E. Y., Anggrasari, H., & Masyhuri, M. (2022). Pemanfaatan teknologi komunikasi melalui digital marketing pada petani milenial di kota Batu, Jawa Timur. *Agriekonomika*, 11(1), 11–18.
- Bardhan, D., Sharma, M. L., & Saxena, R. (2012). Market participation behaviour of smallholder dairy farmers in Uttarakhand: a disaggregated analysis §. *Agricultural Economics Research Review*, 25(2), 243–254.
- Brown, B., Nuberg, I., & Llewellyn, R. (2018). Constraints to the utilisation of conservation

- agriculture in Africa as perceived by agricultural extension service providers. *Land Use Policy*, 73, 331–340.
- Chiv, R., Nie, F., Wu, S., & Tum, S. (2020). Analysis of factors influencing marketing channel choices by smallholder farmers: A case study of paddy product in wet and dry season of prey Veng province, Cambodia. *Journal of Sustainable Development*, 13(4), 15.
- Dewi, R. F. (2018). *Analisis Aksesibilitas Petani dan Hubungan Persepsi Kualitas Pelayanan Microfinance Dengan Kepuasan Petani Jeruk Sebagai Nasabah Kredit Usaha Rakyat (KUR)(Studi Kasus PT Bank BRI Cabang Malang)*. Doctoral Dissertation.
- Dlamini-Mazibuko, B. P., Ferrer, S., & Ortmann, G. (2019). Factors affecting the choice of marketing outlet selection strategies by smallholder farmers in Swaziland. *African Journal of Science, Technology, Innovation and Development*, 11(5), 569–577.
- Gelaw, F., Speelman, S., & Van Huylensbroeck, G. (2016). Farmers' marketing preferences in local coffee markets: Evidence from a choice experiment in Ethiopia. *Food Policy*, 61, 92–102.
- Gunawan, Y., Sunaryo, Y., & Wahana, S. (2024). Analisis Kemitraan Terhadap Pendapatan Usaha Petani Jagung Manis. *Paradigma Agribisnis*, 6(2), 141–157.
- Handayani, S., & Yuliarso, M. Z. (2022). Faktor-faktor yang berhubungan dengan pengambilan keputusan petani perkotaan dalam berusahatani sayuran. *Jurnal Agribis*, 15(1), 1935–1942.
- Harahap, J., Sriyoto, S., & Yuliarti, E. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Salak Dalam Memilih Saluran Pemasaran. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 95–106.
- Hidayat, M. A., Sayekti, A. A. S., & Nurjanah, D. (2024). Peran Kelompok Tani Terhadap Peningkatan Hasil Produksi Kelapa Sawit di Desa Pasir Emas. *Agrisintech (Journal of Agribusiness and Agrotechnology)*, 5(1), 18–26.
- Ishaq, M., Rumiati, A. T., & Permatasari, E. O. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Provinsi Jawa Timur menggunakan regresi semiparametrik spline. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 5(2).
- Joni Arman Damanik. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi Di Kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen. *Economics Development Analysis Journal*, 3(1), 212–224.
- Jono, S. Z., Tinaprilla, N., & Feryanto, F. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Petani Cabai Merah di Indonesia untuk Mengambil Kredit. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 15(3), 279–292.
- Juliaviani, N., Sahara, S., & Asmarantaka, R. W. (2022). Biaya Transaksi dan Pemilihan Saluran Pemasaran Kopi Arabika Gayo: Studi Empiris di Provinsi Aceh. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 33–48.
- Kaliky, R., Subejo, S., & Hidayat, N. (2020). Penerapan Model Regresi Logistik Dalam Menganalisis Adopsi Teknologi Trap Barrier System (TBS) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pertanian Agros*, 22(1), 30–40.

- Karimah, A. R., & Rosana, E. (n.d.). *Analisis Saluran Pemasaran Serta Faktor-Faktor Pendorong Pemilihan Saluran Pemasaran Gula Pasir Petani Tebu Mitra Pabrik Gula Cinta Manis Marketing Channel Analysis and Driving Factors For Sugarcane Farmers' Choice of Marketing Channels of*.
- Khaswarina, S., Kusumawaty, Y., & Eliza, E. (2019). Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar. *Unri Conference Series: Agriculture and Food Security*, 1, 88–97.
- Kosella, K. K., Bahari, Y., & Ismiyani, N. (2022). Relasi Sosial Antara Petani Nanas Dengan Pedagang Nanas Di Desa Galang Kabupaten Mempawah. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(5).
- Kusumaningrum, T. S., Prasetyo, A. S., & Prayoga, K. (2024). Akses Informasi dan Motivasi Petani dalam Pemilihan Pasar pada Petani Kopi Giri Senang, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 431–443.
- Kusumawati, E., Sutandi, A., Fuad, M. W. S., & Agustine, S. (2024). *The Role of Socio-Economic Characteristics in Enhancing the Performance of Vegetable Farming Enterprises in Bandung*.
- Kyaw, N. N., Ahn, S., & Lee, S. H. (2018). Analysis of the factors influencing market participation among smallholder rice farmers in magway region, central dry zone of Myanmar. *Sustainability*, 10(12), 4441.
- Maina, C. M. (2015). *Effect of transaction costs on choice of mango marketing channel and income of small-scale farmers in Makueni County, Kenya*. Egerton University.
- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.
- Mamondol, M. R. (2016). Pengaruh Luas Lahan Terhadap Penerimaan, Biaya Produksi, dan Pendapatan Usahatani Padi Sawah di Desa Toinasa Kecamatan Pamona Barat. *Jurnal Envira (Environment and Agriculture)*, 1(2), 48–55.
- Mardiko, A. N. (2021). *Analisis Usaha Tani Dan Pemasaran Cabai Merah Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau*. Universitas Islam Riau.
- Megasari, L. A. (2019). *Ketergantungan petani terhadap tengkulak sebagai patron dalam kegiatan proses produksi pertanian (studi di Desa Baye Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri)*. UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Mulyani, A. A. S. (2017). Saluran Pemasaran Karet Di Desa Dampu Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba. *Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Mulyaqin, T., Astuti, Y., & Haryani, D. (2016). Faktor yang mempengaruhi petani padi dalam pemanfaatan sumber permodalan: studi kasus di Kabupaten Serang Provinsi Banten. *Seminar Nasional BPTP*, 2(1), 2016.
- Noor, D. A. (2013). Analisis pemasaran tandan buah segar kelapa sawit di kecamatan long ikis kabupaten paser. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Pembangunan*, 10(1), 35–42.
- Noviantika, D. A., Gayatri, S., & Prayoga, K. (2022). PENGARUH KEMITRAAN KOPERASI SERBA USAHA PERTIWI HIJAU TERHADAP KEBERHASILAN USAHATANI PADI ORGANIK DI KECAMATAN COLOMADU, KABUPATEN

- KARANGANYAR. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1357–1374.
- Nurdin, A. P. (2014). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Penggilingan Padi Berjalan Dan Tetap Oleh Petani Di Kabupaten Maros (factors affecting the choice of running and permanent rice mill by farmers in maros regency). *Universitas Hasanudin Makasar*.
- Nurramadani, Z. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PETANI TERHADAP PENJUALAN HASIL PANEN PADI DI KABUPATEN WAJO= ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE FARMERS'DECISIONS ON SELLING RICE HARVESTS IN WAJO REGENCY*. Universitas Hasanuddin.
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., & Purba, B. (2021). *Metodologi penelitian ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Paramita, R. W. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi 1*. STIE Widya Gama Lumajang.
- Pauzan, K. M., & Pauzan, K. M. (2022). *STRATEGI PEDAGANG PENGUMPUL DALAM PEMBELIAN BOKAR PETANI DI DESA TELUK KECAMATAN PEMAYUNG KABUPATEN BATANGHARI*. Universitas batanghari.
- Putri, R. K., Nurmalina, R., & Burhanuddin, B. (2018). Analisis efisiensi dan faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 109–135.
- Rachmawati, I. A., Sidhi, E. Y., & Andajani, W. (2021). Analisis Komparatif Biaya dan Pendapatan Usahatani Padi Sawah Antara Petani Anggota Kelompok Tani dan Non-Anggota Kelompok Tani (Studi Kasus Desa. *Jurnal Ilmiah Nasional Mahasiswa Pertanian (JINTAN)*, 1(1), 61–72.
- Rahman, Z. (2017). *Strategi Pemberdayaan Usahatani Skala Mikro dan Kecil Melalui Pemberdayaan Usahatani*. Indonesia Prime.
- Rasmikayati, E., Sari, A. F., Kusumo, R. A. B., Saefudin, B. R., & Syamsiyah, N. (2020). Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang Berhubungan Dengan Pemilihan Pasar Petani Mangga. *Mimbar Agribisnis*, 6(2), 936–955.
- Rifa'i, A. (2015). FAKTOR PENENTU HARGA GABAH KERING PANEN (GKP) DI TINGKAT PETANI DI INDONESIA TAHUN 2005-2010: PENDEKATAN PARTIAL ADJUSTMENT MODEL. *Jurnal Kelitbangan Inovasi Dalam Pembangunan Pemerintah Kabupaten Lampung Timur*, 1(01), 57–74.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, 4.
- SAGITA, K. (2019). *ESTIMASI PARAMETER REGRESI LOGISTIK MULTINOMIAL MENGGUNAKAN METODE MAKSIMUM LIKELIHOOD*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- Saleh, L. (2020). Analisis pemasaran padi sawah di kecamatan wawotobi kabupaten konawe. *JAS (Jurnal Agri Sains)*, 4(2), 140–148.
- Samosir, R. (2019). *Analisis Pemasaran Dan Keputusan Petani Dalam Memasarkan*

Tandan Buah Segar (TBS) Kelapa Sawit Di Kecamatan Kabun Kabupaten Rokan Hulu. Universitas Islam Riau.

- Saragih, A. E., & Tinaprilla, N. (2015). Sistem Pemasaran Beras di Kecamatan Cibeber, Kabupaten Cianjur. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 5(1), 1–24.
- Sawitri, B., Romadi, U., & Warnaen, A. (2024). *Model Pembelajaran Petani Menuju Ketahanan Pangan Ramah Lingkungan.* TOHAR MEDIA.
- Sihombing, Y. (2022). Kebijakan Pembangunan Pertanian Berbasis Inovasi Teknologi sebagai Upaya Peningkatan Produksi Komoditas Pertanian Strategis dan Pendapatan Petani Mendukung Ketahanan Pangan. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis*, 6(1), 137–143.
- Sitorus, S. L., Saleh, K., & Lubis, M. M. (2019). Analisis Pemasaran Gabah (Studi Kasus: Desa Serdang, Kecamatan Beringin, Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 1(2), 187–201.
- Soe, W. P. P., Moritaka, M., & Fukuda, S. (2015). *An analysis of the factors influencing marketing channel choice by paddy rice farmers in Myanmar.*
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual.* PT Kanisius.
- Statistik, B. P. (2017). Badan pusat statistik. *Badan Pusat Statistik.*
- Statistik, B. P., & Selatan, P. S. (2023). *Luas Panen dan Produksi Padi di Sulawesi Selatan 2023 (Angka Sementara).* 2023(57), 1–16.
- Sudrajat, J., Mulyo, J. H., Hartono, S., & Subejo, S. (2022). Peranan Social Capital Dalam Memelihara Keberlanjutan Agribisnis Jagung. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 28(3), 139–152.
- Sugiantara, I., & Utama, M. S. (2019). Pengaruh tenaga kerja, teknologi dan pengalaman bertani terhadap produktivitas petani dengan pelatihan sebagai variabel moderating. *Buletin Studi Ekonomi*, 1.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.*
- Suhartatik, E., & Batubara, M. M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Menjual Hasil Panen Dalam Bentuk Gabah Kepada Tengkulak Di Di Desa Mekarsari Kecamatan Muara Telang. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 11(2), 112–116.
- Sulistiyowati, L., Natawidjaja, R. S., & Saidah, Z. (2013). Faktor-faktor sosial ekonomi yang mempengaruhi keputusan petani mangga terlibat dalam sistem informal dengan pedagang pengumpul. *Jurnal Sosiohumaniora*, 15(3), 285–293.
- Thamthanakoon, N. (2019). *Factors affecting marketing channel selection by rice farmers in Thailand.* Harper Adams University.
- Thamthanakoon, N., Huang, I. Y., Eastham, J., Ward, S., & Manning, L. (2022). Factors driving Thailand rice farmer decision-making in the choice of marketing channel. *British Food Journal*, 124(1), 331–349.
- Ulfa, D. M., & Mustadjab, M. M. (2017). Pengaruh Pengambilan Keputusan Petani pada

Sistem Penjualan Padi (*Oryza Sativa* L.) Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usahatani (Studi Kasus di Desa Watugede, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 1(1), 1–7.

WAHYUNI, M., SUPATMININGSIH, T., & RATNAH, S. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENDAPATAN PETANI PEMILIK PENGGARAP PADA USAHATANI PADI SAWAH DI KELURAHAN PAJALELANG KECAMATAN LILIRILAU KABUPATEN SOPPENG. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 4(03), 47–66.

Wardani, T. E., & Fauziyah, E. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Menjual Sayuran Ke Sub Terminal Agribisnis Ngoro. *JURNAL AGRICA*, 15(2), 134–144.