

## DAFTAR PUSTAKA

- Adana, A. H., Naully, D., & Pambudi, R. A. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTEGRASI PASAR SPASIAL CABAI MERAH DI INDONESIA. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 1782–1793.
- Akbar, A., Baktiono, R. A., & Arif, M. M. (2021). Price, Product Quality, and Promotion on Purchase Decision. *WORLD JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH AND PROJECT MANAGEMENT*, 1(02), 69–77.
- Al Qusaeri, M. A., Wiliyanto, W., Khasbulloh, M. W., Fathurozak, F., & Bahtiar, B. (2024). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen CV. Alisa. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 9107–9117.
- Alfayulanda, P., & Murni, D. (2024). PENERAPAN ANALISIS REGRESI LOGISTIK BINER PADA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA BERBELANJA ONLINE DI TIKTOK. *Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 5(1), 178–189.
- Almayanti, W., & Chaerudin, C. (2022). Pengaruh Mobile Banking E-Service Terhadap E-Loyalty Dimediasi Oleh E-Satisfaction Studi Kasus Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA di Wilayah Karawang. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(2), 241–249.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15–31.
- Anggraini, A. B., & Saino, S. (2022). Pengaruh harga, physical evidence, dan lokasi terhadap keputusan pembelian mie gacoan surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1591–1599.
- Anjayani, D., & Ambarwati, E. (2021). Mutu dan Daya Simpan Buah Cabai Merah (*Capsicum annuum* L.) sebagai Tanggapan terhadap Berbagai Jenis Pupuk Hayati. *Vegetalika*, 10(3), 159–173.
- Ansar, R., Antara, M., & Tangkesalu, D. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN CABAI MERAH KERITING DI PASAR TRADISIONAL KOTA PALU (STUDI KASUS: PASAR MANONDA DAN MASOMBA). *AGROTEKBIS: JURNAL ILMU PERTANIAN (e-Journal)*, 9(4), 943–953.
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh kualitas produk dan ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi pada konsumen minuman energi m-150 di kota semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(2), 166–183.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arianti, N. N., Ganefianti, D. W., & Sutrawati, M. (2019). Consumer Preferences On New Chilli Varieties Of Bengkulu University. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 331–342.
- Arianto, D. P. H., & Satrio, B. (2020). Pengaruh produk, harga, kualitas pelayanan, lokasi, store atmosphere terhadap keputusan pembelian Kopisae. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., & Ismail, R. S. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Asa, N. A., Adar, D., Lango, A. N. P., & Suek, J. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG

- MEMPENGARUHI PERMINTAAN CABAI RAWIT (*Capsicum Frutescens*). *Buletin Ilmiah IMPAS*, 25(2), 150–162.
- Asmaida, A., & Putra, I. A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Volume Pembelian Cabe Merah di Pasar Sulak Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 8(1), 30–41.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia Berdasarkan Hasil Susenas Maret 2023*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/10/20/40a8ad9c5478055fca31e2ca/pengeluaran-untuk-konsumsi-penduduk-indonesia-maret-2023.html>
- Bekti, R. D., Pratiwi, N., Jatipaningrum, M. T., & Auliana, D. (2017). Analisis Pengaruh Lokasi Dan Karakteristik Konsumen Dalam Memilih Minimarket Dengan Metode Regresi Logistik Dan Cart. *Media Statistika*, 10(2), 119–130.
- BPS Provinsi Sulawesi Selatan. (2023). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota (Jiwa), 2021-2023*. <https://sulsel.bps.go.id/indicator/12/83/1/jumlah-penduduk.html>
- BPS Sulawesi Selatan. (2020). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Provinsi Sulawesi Selatan Menurut Kabupaten/Kota Maret 2019*. <https://sulsel.bps.go.id/publication/2020/04/03/df228e8da681e140d3b5cace/pengeluaran-untuk-konsumsi-penduduk-provinsi-sulawesi-selatan-menurut-kabupaten-kota-maret-2019.html>
- BPS Sulawesi Selatan. (2021). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Provinsi Sulawesi Selatan Per Kabupaten/Kota Maret 2020*. <https://sulsel.bps.go.id/publication/2021/03/25/82d7470432641077b9566ccb/pengeluaran-untuk-konsumsi-penduduk-provinsi-sulawesi-selatan-per-kabupaten-kota-maret-2020.html>
- BPS Sulawesi Selatan. (2022). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Provinsi Sulawesi Selatan Menurut Kabupaten/Kota Maret 2021*. <https://sulsel.bps.go.id/publication/2022/03/25/c1a2b122894352798d3df187/pengeluaran-untuk-konsumsi-penduduk-provinsi-sulawesi-selatan-menurut-kabupaten-kota-maret-2021.html>
- BPS Sulawesi Selatan. (2023). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Provinsi Sulawesi Selatan Maret 2022*. <https://sulsel.bps.go.id/id/publication/2023/03/24/3c4b661872218b7191345426/pengeluaran-untuk-konsumsi-penduduk-provinsi-sulawesi-selatan-maret-2022.html>
- BPS Sulawesi Selatan. (2024). *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Provinsi Sulawesi Selatan Menurut Kabupaten Kota Maret 2023*. <https://sulsel.bps.go.id/publication/2024/03/22/9cfec60001553544d786aba9/pengeluaran-untuk-konsumsi-penduduk-provinsi-sulawesi-selatan-menurut-kabupaten-kota-maret-2023.html>
- Budianto, Y. P., & Budiarmo, A. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 220–229.
- Citra, M. (2023). Pengaruh Stok Produk, Lokasi Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Sm Raja Jl. Deblod Sundoro Kota Tebing Tinggi. *Journal on Education*, 6(1), 8085–8093.
- Devi, S. R. M., & Hartono, G. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayuran organik. *Agric*, 27(1), 60–67.
- Dewi, R. M. C. (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Onde-Onde Di Warung Agrin Kota Malang Provinsi Jawa*

Timur. Universitas Brawijaya.

- Efrita, E., Mutmainah, E., & Nurhidayanti, E. T. (2021). ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN CABE MERAH DI PASAR TRADISIONAL KOTA BENGKULU. *Jurnal AGRIBIS*, 14(2).
- Firdausiah, Z. N., & Susilowati, D. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BERAS ORGANIK (Studi Kasus di PPAH Petani Sejahtera Desa Sengguruh Kecamatan Kepanjen kabupaten malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 12(03).
- Grubor, A., Milićević, N., & Djokic, N. (2016). The effect of inventory level on product availability and sale. *Prague Economic Papers*, 2016(2), 221–233.
- Handayani, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Samakoi Farm, Purbalingga. *Economics, Social, and Humanities Journal (Esochum)*, 1(2), 95–110.
- Harjayanti, D. R., Rovita, A., & Yuwono, T. (2020). Pengaruh Tingkat pendidikan, tingkat literasi keuangan, instrumen literasi keuangan pada keputusan pembelian pada media online (studi kasus masyarakat di daerah tangerang selatan). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 199–209.
- Heryana, A. (2020). *Buku Ajar Metodologi Penelitian pada Kesehatan Masyarakat [e-book] tidak dipublikasikan*. Issue June.
- Hidayat, T. (2020). Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109–119.
- Husain, M., Yuniarti, D., & Fathurahman, M. (2014). *Pemodelan Regresi Logistik untuk Mengetahui Faktor-FaktorKeaktifan Mahasiswa dalam Kegiatan Kemahasiswaan di Fakultas MIPA Universitas Mulawarman Logistic Regression Modeling of Factors AffectingThe Activity of Students in Students' Organization at Facult*.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.
- Ibrahim, S. (2017). *Analysis Of Consumer Behaviour On Purchasing Curly Red Chili Traditional and Modern Markets Palembang City (Cases Study : Cinde Market and Diamond Palembang Trade Center)* [Sriwijaya University]. <https://fp.unsri.ac.id/asiin/wp-content/uploads/sites/3/2022/10/3.-AGB-Undergraduate-Thesis-Soleh-Ibrahim.pdf>
- Ifazah, I. N. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Cabai Merah Keriting di Desa Karangtawar Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan*.
- Janah, U. N., Susilowati, D., & Arifin, Z. (2023). Faktor-Faktor Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Olahan Cokelat (Studi Kasus UMKM Mandiri Sukses, Desa Tlekung, Kecamatan Junrejo, Kota Batu). *JU-Ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 7(1), 90–98.
- Juningsih, S., Setiawan, B. M., & Sumarjono, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens*) di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(1), 51–57.
- Keren, K., & Sulistiono, S. (2019). Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 319–324.
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh gaya hidup dan pendapatan

- terhadap keputusan pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 145–154.
- Leovita, A., Hendra, G., & Dermawan, A. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI CABAI MERAH (*Capsicum annum L*) DI KABUPATEN PESISIR SELATAN. *MEDIAGRO*, 19(1), 65–76.
- Lestari, H. D., Susilowati, D., & Khoiriyah, N. (2022). Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kopi Tubruk di Kabupaten Gresik. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 10(5).
- Louhenapessy, D. J., Duwila, U., Sapthu, A., Tuasuun, S., Louhenapessy, F. H., & Saptanno, F. (2024). Determinants of Curly Chili Demand in Ambon City. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(3), 438–446.
- Mahendra, M. M., & Ardani, I. (2015). Pengaruh umur, pendidikan dan pendapatan terhadap niat beli konsumen pada produk kosmetik the Body Shop di kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(2), 442–456.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen YOU Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490.
- Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 471992.
- Martadona, I., Leovita, A., & Wahyuli, T. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI SIKAP KOMSUMEN RUMAH TANGGA DALAM MENGONSUMSI CABAI MERAH (*Capsicum annum L.*) DI KOTA PADANG FACTOR AFFECTING HOUSEHOLD CONSUMER ATTITUDES IN CONSUMING RED CHILI (*Capsicum annum L.*) IN PADANG CITY.
- Meitasari, D., Mutisari, R., & Widyawati, W. (2020). Pengaruh sosio-demografis terhadap keputusan pembelian produk hortikultura pada Online Market. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(4), 959–972.
- Miftahuddin, L. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN CABAI RAWIT MERAH (*Capsicum frutescens L.*) TINGKAT RUMAH TANGGA DI KABUPATEN SEMARANG. Program Studi: S1 Agribisnis Departemen pertanian.
- Muflikh, Y. N., & Kiloos, A. M. (2024). Insight into the buying behaviour of consumers for chilli in Indonesia: Households and food businesses in selected cities. *Applied Food Research*, 4(1), 100413. <https://doi.org/10.1016/J.AFRES.2024.100413>
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*.
- Munandar, M., Romano, R., & Usman, M. (2017). analisis Faktor-Faktor Permintaan Cabai Merah Di Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(3), 80–91.
- Munte, A., & Sibarani, H. J. (2021). Pengaruh saluran distribusi, keunggulan produk, dan persediaan produk, melalui keputusan pembelian pada PT. Tasya Gasindo Medan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 109–122.
- NABILA, Q. (2017). *Keragaman Kebaya Pengantin Gaya Solo (Studi Deskriptif mengenai Makna Kebaya Gaya Solo Dalam Prosesi Pernikahan di Surabaya)*. Universitas Airlangga.
- Nadia, S. (2021). PENGARUH HARGA, SELERA KONSUMEN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA USAHA KERUPUK RAMBAK KULIT SAMI ASRI SEMBUNG TULUNGAGUNG.

- Nurpriyanti, V., & Hurriyati, R. (2016). PENGARUH KINERJA CO-BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mini Market Penjual Es Krim Wall's Selection Oreo di Kecamatan Cikajang-Garut). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 100–116.
- Oktarina, Y. (2019). Determinan Konsumsi Cabai Merah Keriting pada Rumah Tangga di Baturaja Kabupaten Oku. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 19(1), 110–113.
- Prasetya, T., & Partini, P. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Cabe Merah Di Kecamatan Tembilahan. *Jurnal Agribisnis*, 8(1), 26–35.
- Pratama, R. N. (2018). *REGRESI LOGISTIK BINER UNTUK MENGETAHUI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN MAHASISWA MELALUI JALUR MASUK PERGURUAN TINGGI SNMPTN FMIPA UNIVERSITAS BRAWIJAYA*. Universitas Brawijaya.
- Pratiwi, M. S., Suwendra, I. W., Yulianthini, N. N., & SE, M. M. (2014). Pengaruh citra perusahaan, citra produk dan citra pemakai terhadap keputusan pembelian produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Purba, M. N. (2020). Pengaruh pendapatan per bulan, harga, jumlah tanggungan keluarga, dan selera terhadap keputusan membeli minyak goreng curah di pasar tradisional. *Agriprimatech*, 3(1), 90–95.
- Putri, W. N., Levyda, L., & Hardiyanto, T. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Management and Accounting Expose*, 4(2).
- Rahman, R. Y., Zainuddin, A., Suciati, L. P., Magfiroh, I. S., & Setyawati, I. K. (2023). PROFIL PERMINTAAN CABAI RAWIT PADA RUMAH TANGGA PEDESAAN DI KABUPATEN JEMBER. *AGROTEKSOS*, 33(3), 899–909.
- Rahmanta, R., & Maryuniarta, Y. (2020). Pengaruh harga komoditi pangan terhadap inflasi di kota Medan. *Jurnal Agrica*, 13(1), 35–44.
- Rahmawati, I., & Illiyin, R. (2021). Pengaruh motivasi, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian HP Oppo. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(1), 103–112.
- Rakasyifa, I., & Mukti, G. W. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sayur dan buah di ritel online (Suatu kasus pada konsumen ritel online di Jakarta). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 275–289.
- Rasmikayati, E., Shafira, N. A., Fauziah, Y. D., Ishmah, H. A. N., Saefudin, B. R., & Utami, K. (2020). Keterkaitan antara karakteristik konsumen dengan tingkat kepuasan mereka dalam melakukan pembelian sayuran organik. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 5(1), 104–114.
- Rukmayanti, R., & Fitriana, F. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2), 206–217.
- Salsabila, F. K. (2021). *The Influence of Motivation, Perception, Consumer Attitude Towards Consumer Purchasing decisions Olive Fried Chicken in Glagahsari Yogyakarta*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2 (2), 92–99.
- Santoso, K. W., Waluyo, H. D., & Listyorini, S. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian permen tolak angin di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 95–105.
- Sari, R. A., & Rachmawati, Y. (2019). Analisis Pengaruh Parsial Kemasan, Warna, Rasa dan Pengetahuan Gizi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan

- pada Siswa SD. *Jurnal Teknovasi*, 6(02).
- Setyawati, B. N., & Santoso, E. B. (2024). Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Singgah Kedai Kopi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 662–667.
- Siebert, E., Lee, S.-Y., & Prescott, M. P. (2022). Chili pepper preference development and its impact on dietary intake: A narrative review. *Frontiers in Nutrition*, 9, 1039207.
- Slabá, M. (2019). The impact of age on the customers buying behaviour and attitude to price. *Littera Scripta*, 12(2), 1–14.
- Sumarni, B. (2019). PERILAKU DAN KARAKTERISTIK KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN PADA PASAR MODERN (GIANT SUPERMARKET) DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Agribis*, 7(1), 12–21.
- Suyono, M. S. (2015). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Deepublish.
- Syamsuddin, A. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi cabai merah di Kabupaten Pidie Jaya. *Agrica Ekstensi*, 15(1), 82–92.
- Tampil, Y., Komaliq, H., & Langi, Y. (2017). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado. *D’CARTESIAN: Jurnal Matematika Dan Aplikasi*, 6(2), 56–62.
- Tinambo, T. A., & Sunaryanto, L. T. (2021). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Bale Hidroponik Salatiga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 762–771. <https://doi.org/10.25157/jimag.v8i3.5668>
- Ulfa, R. (2021). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342–351.
- Waskito, N. P. W. (2022). *ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN KOMODITI CABAI BESAR (Capsicum annuum L.) DI KABUPATEN SUKOHARJO*.
- Waskito, N. P. W., Riptanti, E. W., & Adi, R. K. (2023). PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN CABAI BESAR DI KABUPATEN SUKOHARJO. *Agriro: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 8(2), 1–9.
- Widati, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bebek Goreng Pak Koes Yogyakarta. *Prodi Akuntansi UPY*.
- Widiyasih, A. S., & Nasution, I. M. (2024). FAKTOR MOTIVASI KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN CABAI KERING DI KOTA PADANGSIDIMPUAN. *Agri Smart Deli Sumatera*, 2(2), 1–11.
- Widodasih, R. R. W. K. (2023). The Effect of Price, Product Quality and Promotion on Purchasing Decisions at UMKM Baso Aci Mba Pit in Jonggol. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 2(6), 1073–1080.
- Wijaya, D. (2017). Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif*, 15(2), 79–88.
- Winanto, J., & Supriyani, E. (2014). *ANALISIS PENGARUH MOTIVASI PEMBELIAN DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.
- YAZID, R. K. (2016). *Pengaruh Warna Kemasan, Bahan Kemasan, Desain Kemasan Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Mie Instan Indomie Di Surabaya. STIE PERBANAS SURABAYA*.
- Yu, L., Westland, S., Li, Z., Pan, Q., Shin, M. J., & Won, S. (2018). The role of individual colour preferences in consumer purchase decisions. *Color Research & Application*, 43(2), 258–267.

- Yutriani, Y., Muis, A., & Asih, D. N. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN CABAI MERAH KERITING DI KOTA PALU. *AGROTEKBIS: JURNAL ILMU PERTANIAN (e-Journal)*, 8(2), 466–472.
- Zamili, N., Harahap, G., & Siregar, R. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Cabe Merah. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 2(1), 77–86.