

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah., Suhendar & Yusuf., (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *Journal of Management & Business. Volume 6 Issue 1.*
- Amin., Garancang & Abunawas., (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer Volume 14 , No. 1.*
- Adiputra., Kurniawan & Fatah., (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)
- Astaman, P *et al.*, (2023). Faktor Harga, Pendapatan, Dan Tanggungan Keluarga Yang Berpengaruh Terhadap Permintaan Daging Sapi Di Kota Makassar. *Jurnal Riset Multidisiplin. Vol1 No.1.*
- A.R Siregar., P, Astaman & M. Darwis., (2021). Pengaruh Pendapatan Dan Substitusi Produk Terhadap Permintaan Telur. *Seri Konferensi IOP: Ilmu Pengetahuan Bumi dan Lingkungan.*
- Andriani, F., Nalurita, S., (2021). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen Vol. 1, No. 3*
- Arianti, B.F., (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Vol. 10, No.1*
- Alma, Buchari., (2020). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alfabeta: Bandung.
- Andriyani *et al.*,(2022). Pengaruh Permintaan Dan Harga Barang Substitusi Terhadap Pendapatan Pedagang Ikan Bandeng Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal; Volume 05.*
- Asih., Halid., & Imran.,(2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Beras Di Kota Gorontalo. *Vol 5 No 2.*
- Arikunto, Suharsimi. (2019). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta



& Marlianasari Putri., (2023). Analisis Pengaruh Harga, Selera Konsumen, Dan Pendidikan Terhadap Keputusan Makanan Olahan Singkong (Studi Kasus Pada Konsumen Olahan Singkong Di Pasar Kuliner Desa Kerjan). *Jurnal Pertanian No.3*

- Basar.,(2023). Analisis Tingkat Pendapatan Petani Kopi di Desa Mesakada Kabupaten Pinrang Sulawesi Selatan. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, Vol. 6, No. 2.
- Faridah, F., Nurlina, N., & Widowati, R. (2023). Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. In *Journal of Management and Bussines (JOMB)* (Vol. 5, Issue 1, pp. 258–267). <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.4547>
- Faulina, T., Susanti, F., (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Di Bintang Ponsel Padang. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3 Nomor 1
- Farizal & Fitralsima., (2021). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Telor Asin UD. Ratu Sari. *Journal Economics and Management (JECMA)* Volume 2, No. 01
- Fatmaningrum., Susanto., & Fadhilah., (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 4 No. 1
- Fauzi.,& Wijaya., (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam Broiler Di Pasar Celancang. *Jurnal Agrijati* Vol 34 No1.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariro, A.Z.Z., Sabina, I., Jannah, M., (2024). Analisis Regresi Pada Pembelajaran Statistik Ilmu Sosial. *Jurnal Bakti Sosial*. Vol. 3 No. 1
- Hardana, Ali., Hairani, R.,Utami, T.W & Khairani, Desy., (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Daging Ayam Di PasarSangkumpalkota Padangsidimpuan Selama Pandemi Covid-19. *Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* vol. XI, No. 1.
- Hafidzi, K,M., Rizqi, F., Jumani, A., (2022). Literature Review Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Multidisiplin* Vol. 1, No. 1
- Ikhwan., Aprianti, K., (2023). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hokky Mart Bima. *Journal Intelektual* 2023, Vol. 2, No. 2.
- Indahsari & Roni., (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Jurnal Bisnis rbankan Syariah*. Volume 1 Nomor 1.in
- 22). Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Produk Ikan Asap ; Kelompok Usaha Khaerunnisa Di Kelurahan Anduonohu 'oasia Kota Kendari).



- Panarukan Kabupaten Situbondo). *Agribios*, 19(2), 60.
<https://doi.org/10.36841/agribios.v19i2.1283>
- Julieta., Sumarsih., & Mutiasari., (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Pada Konsumen Rumah Tangga.
- Junaeda., & Komang, Narianti., (2022). Pengaruh selera konsumen dan diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian minyak kutus-kutus. *jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Volume. 24 Issue 4
- Karamoy, F.J., Aeros, W.A., Sambul, S.A.P., (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli Biji Kopi pada Revaco Roastery. *Productivity*, Vol. 2 No. 4
- Khafidin., (2020). Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (7th ed.). United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management Global Edition (15th ed.). United States of America: Pearson Education Limited.
- Musriah, N., Khojin, N., Aisyah, N., Sucipto, H., (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Oleh-Oleh Sa'cekele Ketanggungan). *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research* Vol. 1, No. 3.
- Marlius & Jovanka., (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*. Volume 2, Nomor 2.
- Achmada, A. Y., Senjawati, N. D., & Suprihanti, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Susu Almond di Ralalii Food Yogyakarta. *Journal of Agricultural Social and Business*, 1(2), 148.
<https://doi.org/10.31315/asb.v1i2.7854>
- Mauludin, M.S., Saputra, A.D., Sari, A.Z., Munawaroh, I., Regita, E.P., (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* Volume 1, Issue 1, 2022
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Malini, H., Apriyani, R., Sjafitri, H., Hidayatulah, R., (2022). Pengaruh Persaingan, Sistem Penjualan Dan Selera konsumen Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Merek Yamaha All New Nmax 155 Vva Pada PT Thamrin Brothers Di Kota Baturaja. *Kolegial – Vol.10, No.2*



(2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap pembelian Starbucks Coffee Di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Politik*. Volume 1 Nomor 02.

M., Hakiem, H., (2021). Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim di Medan. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* Volume 4 Nomor 2

- Mukti, A., Aprianti, K., (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen, September 2021, Vol. 10, No. 1*
- Maulana, A., Fahriansah., Safarida., (2021). Analisis Tingkat Elastisitas Permintaan dan Penawaran Ayam Potong Di Pasar Kota Langsa. *JIM (Jurnal Ilmiah Mahasiswa) Volume 3, Nomor 2*
- Mastuti, D. N., & DKW, Y. T. (2020). Strategi Pemasaran Dengan Optimalisasi Promosi, Kelas Sosial Dan Citra Merek Untuk Pengambilan Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Online (Studi Kasus Di Mataharimall.Com). *Excellent*, 7(1), 105–114. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.662>
- Nareswari, O. A., & Handayani, N. U. (2023). *Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung*. 18(3), 182–189.
- Nur Latifah, A., Sekar Tanjung, G., & Djazuli, R. A. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik Di Pasar Modern Kabupaten Gresik. In *Jurnal Agribisnis* (Vol. 12, Issue 2, pp. 141–149). <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v12i2.2860>
- Nadja., Halimah., & Hikmawaty., (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Pangan. Penerbit : NEM.
- Nugraha et all.,(2021). Teori Perilaku Konsumen. Edisi ke-1. PT.Nasya Expanding Management: Jawa Tengah.
- Nugroho., & Simamora., (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Raya I Salatiga. *Volume 46 Nomor 2*.
- Nugroho., (2020). Perkembangan Riset Perilaku Konsumen: Analisis Dengan Metoda Text Mining Visualization. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol 4, (2).asih*
- Putri, D.P., Firdaus,R & Juhari., (2022). Analisis Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Di Pasar Induk Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang, Vol 8, No. 1*
- Pusporini., Handayani, T., Aryani, L., (2022). Strategi Pemasaran Produk UMKM di Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan – Banten. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 1, Januari 2022*
- Perkasa., Solihin., Parashakti.,& Stephani., Aprillita., (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Undira Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Semester II. *Volume 11, Nomor 02*.



santi, P.H., Purwaningrat, P.A., (2021). Pengaruh Kualitas Iarga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi di PT. Globali Trada Benoa). *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan ol. 1 (No. 4)*

) & Prasetyo, A., (2020). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Konsumen: Studi Kasus 212 Mart Cikaret. *Jurnal Kajian Ekonomi n. Vol 1 No 2*.

- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. (2018). *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priska, Isyana., & Sujana., (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks Di Kota Bogor.
- Ramadhanti *et al.*, (2023). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler Di Pasar Cibinong Kabupaten Bogor. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Rizka,A., Sumardi., Munizu, M., (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Cappuccino Di Duajiwa Coffee Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Rahmadani, D.A., (2022). Tahap Proses Pembelian. *Pusdansi.org Volume 2 (8)*
- Rakhmadevi, A.G., Wardhana, D.I., (2020). Analisis Usaha Ayam Ras Petelur di Desa Klurahan Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk. *Jurnal AGRINIKA. Maret-2020. 4(1): 78-91*
- Ratu, B.R., Soegoto, A.S., Samadi, R.L., (2021). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Behaviour (Survey Pada Konsumen Pt.Matahari Departement Store Mega Mall Manado). *Jurnal EMBA Vol.9 No.4*
- Razak, M., (2016). *Perilaku Konsumen (1th ed)*. Alauddin University Press : Makassar
- Salam, M., Rukka, R. M., Samma, M. A. N. K., Tenriawaru, A. N., Rahmadanih, Muslim, A. I., Ali, H. N. B., & Ridwan, M., (2024). The causal-effect model of input factor allocation on maize production: Using binary logistic regression in search for ways to be more productive. *Journal of Agriculture and Food Research*, 16(February), 101094. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2024.101094>
- Sari, M,P., Indra, S,B., Rozalina., (2024). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Selera Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Mas Hendro Di Desa Air Hitam, Kecamatan Gebang, Kabupaten Langkat. *Neraca Manajemen, Ekonomi Vol 5 No 3*
- Septiawan & Novianti., (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Ayam Potong Rn Farm Di Desa Tumpatan Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal AgroNusantara Volume 3 Nomor 2*.
- Sinaga, B.A., Vionanda, D., Permana, D., Salma, A., (2023). Comparison of Error Rate Prediction Methods in Binary Logistic Regression Modeling for Imbalanced *urnal Of Statistics And Data Science Volume 1 Nomor 4*
- J.S., Pangkey, D.A.P.J., Lintong, E.H., (2023). Pengaruh Petani Tomat Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Di Desa Kecamatan Langowan Barat Kabupaten Minahasa Provinsi ra. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Vol*



- Sari., & Kurniawati., (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Nelongso Nginden Semolo Surabaya. Universitas WR Supratman Surabaya. Hlm 461-468.
- Selvia, M., Tumbel, A.L., Djemly, W., (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Jurnal EMBA Vol. 10 No. 4 Oktober 2022*
- Syam, S.A., Haeruddin, M.I.W., Ruma, Z., Musa, M.I., Hasbiah, S., (2022). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace. *Majalah Ekonomi Dan Bisnis Vol. 18, No. 2, 2022*
- Salsabila, N.A., Firmansyah, H. & Ferrianta, Y., (2021). Analisis pengaruh cita rasa, word of mouth, dan Promosi melalui media sosial terhadap keputusan Pembelian (studi kasus rumah makan ngikan skip lama Kota banjarmasin), *Frontier Agribisnis*, 5(2), 85-93
- Setyaningsih., (2020). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah Di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) Vol. 1, No. 2.*
- Sukmawati & Ekasai., (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Vol 1, No 1.*
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2018). Perilaku Konsumen (7th ed.). Penerjemah : Zoelkifti Kasip, Penerbit : Indeks, Jakarta
- Solomon, M. R. (2019). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Global Edition (13th ed.). Pearson UK.
- Sugiyono., (2017). Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabet: Bandung
- Sadono Sukirno., (2016). Makro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT. Rajawali Pers, Edisi ketiga
- Tanjung, A., Darius, D.O., Permana, J.K., Solikhin,K., (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Mc Donald's Lippo Cikarang. *Prosiding SEMANIS : Seminar Nasional Manajemen Bisnis Volume 2, Nomor 1.*
- Tjiptono, Fandy., (2021). Perspektif Manajemen & Pemasaran Kontemporer. Yogyakarta: Penerbit Andi.



ingtias, K.A., (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature *nal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan Vol 4 No 6*

, J.K.L., Oroh, F.N.S., (2021). Analisis perbedaan perilaku alam pembelian daging ayam ras pada pasar Tradisional dan ta Manado. *Vol. 41 No. 2 : 479 - 488 (Juli 2021)*

- Vivian, S., (2020). Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Produk Starbuck. *Jurnal Transaksi Vol. 12, No. 1*
- Wicaksono, R.A., Octavia, A.N., Aprianto, M.S., (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 21, No. 1*
- Wardandy., Mukson.,& Prastiwi., (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler Factors Affecting the Purchase Decision of Broiler Chicken Meat. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK <http://ejurnal-litbang.patikab.go.id> Vol. 18 No. Hal 1-16*
- Wardani, I.N., Sofro, A., (2020). Estimasi Parameter Model Regresi Probit Multinomial Dengan Metode Maximum Likelihood. *Jurnal Ilmiah Matematika Volume 8 No. 2*
- Wekke, I.S., (2019). Metode Penelitian Sosial. Cetakan Pertama. Penerbit Gawe Buku (group Penerbit CV. Adi Karya Mandiri): Yogyakarta
- Zakia, A., Adisti, A.A., Asmarani, A., (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review Msdm). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan Volume 3, Issue 5*

