

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achmad H.P., (2012). *Linguistik Umum*. Penerbit Erlangga.
- Buchler, J. (1940). *Philosophical Writings of Peirce*. New York: Dover Publication, Inc.
- Budiman. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan, Problem Ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaer, A. (2010). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta,.
- Chaer, A. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta,.
- Chaer, A., Agustina, L. (2014). *Sosiolinguistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Kencana.
- Kaelan. (2009). *Filsafat Bahasa Semiotika dan Hermeneutika* (Edisi 1). Paradigma, Yogyakarta.
- Lamarre, T. (2009). *The Anime Machine: A Media Theory of Animation*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.
- Nababan, P.W.J. (1984). *Sosiolinguistik Suatu Pengantar*. PT Gramedia, Jakarta.
- Santrock, J. W. (2007). *Psikologi Pendidikan (Edisi 2)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudjianto, Dahidi, A. (2004). *Pengantar Linguistik Bahasa Jepang*. Jakarta: Kesaint Blanc.
- Sukmadinata, N.S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sumarsono. (2002). *Sosiolinguistik*. Sabda.
- Takamizawa, H. (2002). *Hajimete no Nihongo Kyouiku-Kihon Yougo Jiten*. Bonjinsha, Tokyo.

Skripsi, Jurnal, dan Tesis

- Alfarando, M.R., Khasanah, U. (2022). Fungsi Shuujoshi dan Danseigo "Yo" dan "Na" Pada Anime "FREE!" Karya Yokotani Masahiro. *Mezurashii*, 4(1), 1-15.
- Anwar, A.A., Nurlela, Hutami, L.D. (2021). Representasi Maskulinitas dalam Anime Gekkan Shoujou Nozaki-kun Karya Izumi Tsubaki (Kajian Wacana). *Niji*, 3(1), 40-55.
- Bem, S. L. (1974). The measurement of psychological androgyny. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42(2), 155–162. <https://doi.org/10.1037/h0036215>
- Budiman, F., Artadi, A., Saptaji, H. (2023). Analisis Penggunaan Shuujoshi No dan Yo dalam Anime Sono Kisekae Ningyō wa Koi wo Suru. *Jurnal Bahasa dan Budaya Jepang*, 6(1), 127-137.
- Fhebrianty, N., Oktavianti, R.. (2019). Representasi Identitas Androgini di Media Sosial. *Koneksi*, 3(1), 274-281.
- Gama, F.I. (2024). Pengenalan Anime sebagai Budaya Populer Jepang (e-ISBN 2798-5687). *JPMM: Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani*, 4(1), 21-27.
- Hanorko, D.A. (2023). Representasi Feminisme dalam Film: Analisis Semiotika Charles Sander Peirce dalam film Moxie dan Morning Glory (Skripsi, Universitas Islam Indonesia). DSpace UII.
- Kartini, Deni, I.F., Jamil, K. (2022). Representasi Pesan Moral dalam Film Penyalin Cahaya (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Siwayang Journal*, 1(3), 121-130.
- Kisworo, R. D. (2008). Persepsi Identitas Gender dan Konsep Diri Tentang Peranan Gender di Kalangan Mahasiswa (Skripsi, Institut Pertanian Bogor). IPB Repository.
- Kurnia, C.D.P., Sudjianto, Widiyanti, S. (2018). Analisis Penggunaan Shuujoshi Berdasarkan Perbedaan Gender Dalam Bahasa Jepang (e-ISSN:2598-1250, p-ISSN:2598-1234). *EDUJAPAN*, 2(1), 52-71.
- Lautama, C. A. (2021). Gaya Fashion Androgini dan Kemunculan Sosok Non-Binary. *Moda*, 3(1), 1-13. <https://doi.org/10.37715/moda.v3i1.1795>
- Manzil, L. D. (2018). Penggunaan Ragam Bahasa Wanita Joseigo (女性語) oleh Tokoh Pria Bon Chan dan Ivankov Dalam Serial Anime Onepiece (ワンピース) Karya Eiichiro Oda. Universitas Negeri Surabaya.
- Meilani, S., (2016). Androgini pada Iklan Busana Wanita Nikicio: Analisis Semiotika Androgini Pada Iklan Busana Wanita Nikicio di Jakarta (Skripsi, Universitas Pasundan). Repository Universitas Pasundan.

- Merchela, F.C., & Ratri, R.L. (2018). Representasi Androgini Jovi Adhiguna di Video Blog YouTube. *Interaksi Online*, 6(2), 56-66. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/19769>
- Murtati, S., Yulia, N. (2019). Analisis Shuuujoshi sebagai Penanda Joseigo dan Danseigo dalam Komik Conan Volume 92 Karya Gosho Aoyama (ISSN 2613-9022). *Omiyage*, 2(3), 194-202. <http://omiyage.ppj.unp.ac.id/index.php/omiyage/article/view/149/68#:~:text=Abstrak%20Penelitian%20ini%20membahas%20tentang%20analisis%20shuuujoshi%20sebagai%20penanda>
- Nensilianti, Damat, Y., Ridwan. (2023). Ikon, Indeks dan Simbol dalam Iklan Scarlett Whitening di Youtube. *KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra dan Pengajaran)*, 7(1), 27-35.
- Nurchayani, N.P., Zahra, C.S.A., Humairah, A., Ummah, A. (2024). Kepemimpinan Perempuan: Analisis Androgini dalam Kepemimpinan Retno Marsudi. *Innovative*, 4(4), 3178-3192.
- Nur, I. (2020). Problem Gender dalam Perspektif Psikologi. *Az-Zahra: Journal of Gender and Family Studies*, 191), 46-54. <https://doi.org/10.15575/azzahra.v1i1.9253>
- Nursadapu, D. N., & Febriana, P. (2022). Semiotic Analysis of Charless Sanders Pierce Construction of Mental Meaning Breakdown. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 21, 10.21070/ijins.v21i.823. <https://doi.org/10.21070/ijins.v21i.823>
- Piliang, Y.A. (2004). Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks. *Mediator*, 5(2), 189-198.
- Pramadhani, V.A. (2021) Makna Ragam Bahasa Jepang Danseigo dalam Komik Doraemon Volume 3 (, e-ISSN 2775-4618, p-ISSN 2355-8660). *Jurnal CULTURE (Culture, Language, and Literature Review)*, 8(2), 132-141.
- Pramesthy, I.A.M.D.Y., Saputra, I.M.P.H., Adnyani, K.E.K. (2015). Analisis Penggunaan Danseigo dan Joseigo Oleh Tokoh Utama Wanita dalam Drama Gokusen 3 Episode 1-8. *Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang Undiksha*, 1(2)
- Prasetya, Y.H. (2014). Penggunaan Kandoushi yang Bentuknya Sama dengan Kata Lain dalam Komik 20th Century Boys Vol 1-4. *JAPANOLOGY*, 2(2), 40-48.
- Putra, B. (2016). Ragam Bahasa Pria dan Wanita Ditinjau dari Partikel Akhir yang Digunakan dalam Serial Anime Hyouka Episode 3 Hingga 5. (Skripsi Sarjana, Universitas Brawijawa). UB Repository.

- Putra, F.N.Y. (2023). Ragam Bahasa Pria (Danseigo) dan Wanita (Joseigo) dalam Drama Liar Game Musim Kedua. *Hikari*, 7(1), 70-78.
- Qudsiyah, K.A., (2023). Representasi Androgini pada Film Animasi: Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film Animasi "Kiki's Delivery Service" Karya Studio Ghibli (Skripsi, Universitas Lampung). Unila Digital Library.
- Rahadiani, K.I., Zulfiningrum, R. (2023) Representasi Feminisme Liberal dalam Anime Jujutsu Kaisen (E-ISSN: 2334-4606, P-ISSN: 2087-2461). *Jurnal Komunikasi Makna*, 11(1), 83-96. DOI: <http://dx.doi.org/10.30659/jikm.v11i1.22492>
- Sartika, D., Novianti, E., dan Subekti, P. (2019). Konstruksi Makna Ketidakadilan Berbasis Gender Menurut Sudut Pandang Aktivis Women's March Bandung (Studi Fenomenologi). *Jurnalisa*, 5(2), 181-195.
- Satriavi, T., Mayasari, Ramdhani, M. (2022). Representasi Bias Gender dalam Film Charlie's Angles. *Open Journal System*, 16(12), 7821-7830.
- Shahreza, M. (2018). Pesan Spirit Pembangunan pada Hadiah Sepeda Presiden Joko Widodo. *Jurnal Pikom: Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 19(1), 33-48.
- Siregar, M. (2017). Perbedaan Perilaku Androgini Ditinjau dari Tempat Kerja. *Jurnal Psikologi Konseling*, 10(1), 40-47.
- Surya, R. A., & Kaluge, T. A. (2021). The Stage of Women and Women's Education at the Beginning of Tokugawa Shogunate (1603-1651). *IZUMI*, 10(1), 119–130.
- Wibawani, S., Anwar, M. (2023). Representasi of Women in Demi Nama Baik Kampus Short Film from Sara Mill's Perspective. *Journal of Pragmatics and Discourse Research*, 3(2), 163-175. <https://doi.org/10.51817/jpdr.v3i2.345>
- Wijayakusuma. (2020). Ekspresi Androgini Melalui Fashion (Studi Kasus Pada Pria Androgini di Kota Makassar) (Skripsi Sarjana, Universitas Hasanuddin). Repository Universitas Hasanuddin.
- Wulandari, S., Siregar, E.D. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 4(1), 29-41.
- Yuana, C., & Purisandi, F. (2024). Analisis Penggunaan Shuujoshi Dalam Manga Yotsuba Karya Kiyohiko Azuma. *TANDA: Jurnal Kajian Budaya, Bahasa Dan Sastra* (e-ISSN: 2797-0477), 4(1), 20–30. <https://doi.org/10.69957/tanda.v4i01.1525>

Yuliyanti, T. (2023). Gender Norms on Instagram @Kalis. Mardiansih: A Semiotic Analysis By Roland Barthes. *ICHSS*, 3, 157-162. Retrieved from <https://programdoktorpbuiuns.org/index.php/proceedings/article/view/275>

Internet

Ayers, N. What does Ora mean in Japanese? (November 2023). 33rdsquare.com. <https://www.33rdsquare.com/what-does-ora-mean-in-japanese/>

Brattlefilm.org. The Boy and The Heron. (Oktober, 2023). Brattlefilm.org. <https://brattlefilm.org/movies/the-boy-and-the-heron/>

Chiebukuro.yahoo.co.jp. あた い に 関 す る Q&A. (Maret, 2012). Chiebukuro.yahoo.co.jp. <https://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/questiondetail/q1383459068>

Maulana, M. Mengenal Pemikiran Charles Sanders Peirce tentang Semiotika. (September, 2016). Muradmaulana.com. <https://www.muradmaulana.com/2016/09/mengenal-pemikiran-charles-sanders.html>

Nugroho,W.B. Sekilas "Representasi" Menurut Stuart Hall. (April 2020). Sanglah-Institute.org. <https://www.sanglah-institute.org/2020/04/sekilas-representasi-menurut-stuart-hall.html>

Rei. Pengertian Film Menurut Para Ahli, Jenis, dan Manfaatnya (Juli, 2023). Vivoglobal.id. <https://vivoglobal.id/pengertian-film-menurut-para-ahli-jenis-dan-manfaatnya/>

Sinaga, Wahyuni. S. Perbedaan Perilaku Androgini ditinjau dari Tempat Kerja (Juni, 2017). Repositori.uma.ac.id. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/968>

Film

Miyazaki, H. (Director). (2023), The Boy and The Heron [Film]. Studio Ghibli.