

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica: Gerak massa tanpa lembaga*. Jakarta: Tali Writing and Publihsing House.
- A.M, Sadirman. 1994. *Interaksi dan Motivasi Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada hlm 22-23
- Ameliola, S., Nugraha, D.H. 2013. *Perkembangan Media Informasi dan Teknologi Terhadap Anak dalam Era Globalisasi*. Malang : Universitas Brawijaya. <http://icssis.files.wordpress.com/2013/09/2013-0229.pdf>. Diakses 12 september 2014.
- Andarwati. 2018. Hubungan Antara Menonton Iklan Partai Perindo Dan Popularitas Partai Perindo Di Kalangan Mahasiswa Unhas. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2010. "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*". Business Horizons 53 (1).
- Ardianto, Elvirano. 2011. *Teori 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Jakarta: Aspikom 2004. Komunikasi Massa : Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Ardianto, Elvirano. dkk .2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* edisi revisi Bandung
- Djamarah. 1994. *Prestasi Belajar dan Kompetensi Guru*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Fidyastuti Nur Miftah. 2013. Hubungan intensitas penggunaan jejaring sosial Facebook dengan prestasi belajar mahasiswa D IV Bidan Pendidik STIKES 'Aisyiyah Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Sekolah Ilmu Kesehatan 'Aisyiyah.
- Gurnelius, Susan, 2011, *30-minute Sosial Media Marketing*. McGraw-Hill Companies, United States
- Hamalik. 1991. *Manajemen Belajar di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru
- Hardianti Siti. 2018. Penggunaan Surat Kabar Dan Berita Online Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Hasanuddin. *Skripsi*. Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Dwi Syahnaz. 2018. Pengaruh *Instagram Stories* Terhadap Eksistensi i DiKalangan Siswa-Siswi Sman 1 Makassar. *Skripsi*. Makassar: iversitas Hasanuddin.



Kementerian perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat

McQuail, Denis. 2010. *Mcquail Mass Communication Theory*. London: Sage Publication

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

Monks, F.J dan A.M.P Knoers. 2006. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Napitupulu, (2014). Pengaruh strategi Pembelajaran dan Gaya Belajar terhadap Hasil Belajar. *Jurnal Teknologi Pendidikan*.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa

R. Rani Wahyuni. 2018. Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi *Streaming Musik Joox* Dengan Kepuasan Mendengarkan Musik Pada Mahasiswa Fisip Universitas Hasanuddin. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Cv. ALFABETA

Syah, 2003 *Spikologi Pendidikan dengan penekatan Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Sumber internet :

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>

<http://googleweblight.com/i?u=https://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/manfaat-youtube&hl=en-ID>

<https://googleweblight.com/i?u=https://m.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/zNPWOpEK-prestasi-indoneia:-meningkat-di-asean-university-games-2018&hl=en-ID>

<http://googleweblight.com/i?u=https://m.merdeka.com/teknologi/sejarah-singkat-situs-sharing-terbesar-tekstory.html&hl=en-ID>

<http://googleweblight.com/i?u=http://m.rri.co.id/post/berita/572031/nasional/maha-prestasi-al-azhar-raih-penghargaan-kbri-kairo.html&hl=en-ID>



<https://googleweblight.com/i?u=https://www.baticmedia.com/2015/05/perbedaan-media-online-website-media.html?m%3D1&hl=en-ID>

<http://googleweblight.com/i?u=https://www.kampusiana.com/www.radencahyono.prabowo.blogspot.com/552e25236ea834130c8b456b/manfaat-meddia-online-media-baru-ne-media-dalam-era-moerniasi-dan-digitalisasi&hl=en-ID>

<http://googleweblight.com/i?u=https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pngerrtian-media-online.html&hl=en-ID>

<https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>

<https://m.medcom.id/teknologi/news-teknologi/gNQ6Qyab-remaja-jauh-lebih-suka-youtube-ketimbang-tv>

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>

<https://www.google.co.id/amp/s/techno.okezone.com/amp/2018/03/13/207/1872093/ini-jumlah-total-pengguna-media-sosial-di-indonesia>



LAMPIRAN A

Biodata Penulis



Nama : Nangki
Tempat, Tanggal Lahir : Topa, 19 April 1996
Nama Ayah : Makkatutu
Nama Ibu : Niriwana
Alamat Lengkap : Jl. Perintis Kemerdekaan KM. 10
Riwayat Pendidikan
SD : SDI 126 BISOLI
SMP : SMPN 2 BANGKALA BARAT
SMA : SMKN 2 TAKALAR
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS HASANUDDIN



LAMPIRAN B
HASIL OLAH DATA SPSS
TABEL FREKUENSI

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	35	25,9	25,9	25,9
	Perempuan	100	74,1	74,1	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16 - 17	2	1,5	1,5	1,5
	18 - 19	34	25,2	25,2	26,7
	20 - 21	52	38,5	38,5	65,2
	> 21	47	34,8	34,8	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2015	45	33,3	33,3	33,3
	2016	42	31,1	31,1	64,4
	2017	48	35,6	35,6	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Handphone jenis apa yang anda miliki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iphone	44	32,6	32,6	32,6
	Android	89	65,9	65,9	98,5
	Tab	2	1,5	1,5	100,0
	Total	135	100,0	100,0	



Perangkat elektronik apakah yang lebih sering anda gunakan untuk mengakses media sosial, khususnya youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Smartphone	126	93,3	93,3	93,3
	Tablet	3	2,2	2,2	95,6
	Komputer	6	4,4	4,4	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Apakah anda memiliki aplikasi youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	135	100,0	100,0	100,0

Apakah anda sering menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak sering	10	7,4	7,4	7,4
	Cukup sering	44	32,6	32,6	40,0
	Sering	42	31,1	31,1	71,1
	Sangat sering	39	28,9	28,9	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Di mana saja anda paling sering menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Di rumah	126	93,3	93,3	93,3
	Di kampus	6	4,4	4,4	97,8
	Di kafe	3	2,2	2,2	100,0
	Total	135	100,0	100,0	



Konten video apa saja yang paling sering anda nonton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Entertainment	74	54,8	54,8	54,8
	Pendidikan	36	26,7	26,7	81,5
	Olahraga	6	4,4	4,4	85,9
	Berita	6	4,4	4,4	90,4
	Vlog	13	9,6	9,6	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Konten video apa saja yang paling lama anda nonton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Entertainment	76	56,3	56,3	56,3
	Pendidikan	26	19,3	19,3	75,6
	Olahraga	5	3,7	3,7	79,3
	Berita	4	3,0	3,0	82,2
	Vlog	24	17,8	17,8	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Berapa lama rata-rata anda menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 jam	20	14,8	14,8	14,8
	1-2 jam	38	28,1	28,1	43,0
	3-4	36	26,7	26,7	69,6
	>4	41	30,4	30,4	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Apakah lamanya durasi anda menggunakan/menonton youtube berpengaruh terhadap meningkatnya prestasi belajar anda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berpengaruh	40	29,6	29,6	29,6
	Cukup berpengaruh	63	46,7	46,7	76,3
	Berpengaruh	28	20,7	20,7	97,0
	Sangat berpengaruh	4	3,0	3,0	100,0
	Total	135	100,0	100,0	



Berapa kali anda menggunakan/menonton youtube dalam sehari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali sehari	43	31,9	31,9	31,9
	3-4 kali sehari	45	33,3	33,3	65,2
	5-6 kali sehari	18	13,3	13,3	78,5
	>6 kali sehari	29	21,5	21,5	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Apakah tingginya frekuensi anda menggunakan/menonton youtube berpengaruh terhadap meningkatnya prestasi belajar anda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berpengaruh	44	32,6	32,6	32,6
	Cukup berpengaruh	67	49,6	49,6	82,2
	Berpengaruh	22	16,3	16,3	98,5
	Sangat berpengaruh	2	1,5	1,5	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Apakah menggunakan/menonton youtube memudahkan anda dalam mengerjakan tugas kuliah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak memudahkan	21	15,6	15,6	15,6
	Cukup memudahkan	63	46,7	46,7	62,2
	Memudahkan	41	30,4	30,4	92,6
	Sangat memudahkan	10	7,4	7,4	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Pada pukul berapa anda menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	06.00-12.00 WITA	2	1,5	1,5	1,5
	12.01-18.00 WITA	23	17,0	17,0	18,5
	18.01-24.00 WITA	106	78,5	78,5	97,0
	24.01-05.59 WITA	4	3,0	3,0	100,0
	Total	135	100,0	100,0	



Apa tujuan anda menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mencari informasi	30	22,2	22,2	22,2
	Untuk mengisi waktu kosong	41	30,4	30,4	52,6
	Untuk hiburan	52	38,5	38,5	91,1
	Untuk mencari berita	12	8,9	8,9	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Apakah anda rajin belajar jika sering menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak rajin	32	23,7	23,7	23,7
	Cukup rajin	74	54,8	54,8	78,5
	Rajin	24	17,8	17,8	96,3
	Sangat rajin	5	3,7	3,7	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Apakah frekuensi belajar anda meningkat jika sering menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak meningkat	46	34,1	34,1	34,1
	Cukup meningkat	71	52,6	52,6	86,7
	Meningkat	15	11,1	11,1	97,8
	Sangat meningkat	3	2,2	2,2	100,0
	Total	135	100,0	100,0	



Apakah lamanya anda belajar meningkat jika sering menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak meningkat	55	40,7	40,7	40,7
	Cukup meningkat	69	51,1	51,1	91,9
	Meningkat	8	5,9	5,9	97,8
	Sangat meningkat	3	2,2	2,2	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Apakah prestasi belajar anda meningkat jika menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak meningkat	47	34,8	34,8	34,8
	Cukup meningkat	67	49,6	49,6	84,4
	Meningkat	17	12,6	12,6	97,0
	Sangat meningkat	4	3,0	3,0	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Apakah IPK anda meningkat jika menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak meningkat	51	37,8	37,8	37,8
	Cukup meningkat	57	42,2	42,2	80,0
	Meningkat	21	15,6	15,6	95,6
	Sangat meningkat	6	4,4	4,4	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Berapa IPK terakhir yang anda apai selama menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00-1,99	2	1,5	1,5	1,5
	2.00-2.75	2	1,5	1,5	3,0
	2.76-3.50	13	9,6	9,6	12,6
	3.51-4.00	118	87,4	87,4	100,0
	Total	135	100,0	100,0	



Frekuensi menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	21	15,6	15,6	15,6
	Sedang	85	63,0	63,0	78,5
	Tinggi	29	21,5	21,5	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Durasi menggunakan/menonton youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	18	13,3	13,3	13,3
	Sedang	72	53,3	53,3	66,7
	Tinggi	45	33,3	33,3	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak bagus	28	20,7	20,7	20,7
	cukup bagus	83	61,5	61,5	82,2
	sangat bagus	24	17,8	17,8	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Penggunaan youtube

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	28	20,7	20,7	20,7
	sedang	78	57,8	57,8	78,5
	tinggi	29	21,5	21,5	100,0
	Total	135	100,0	100,0	



Prestasi belajar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak bagus	28	20,7	20,7	20,7
	cukup bagus	83	61,5	61,5	82,2
	sangat bagus	24	17,8	17,8	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Tabel Analisis Korelasi Pearson

Correlations

		Penggunaan youtube	Prestasi belajar
Penggunaan youtube	Pearson Correlation	1	,497**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	135	135
Prestasi belajar	Pearson Correlation	,497**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	135	135

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN C

Tabel Stephen Isaac Dan William B. Michael

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	663	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
250	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	175	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272



LAMPIRAN D

Nilai Product Moment

TABEL III
NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Tingkat Signifikan		N	Tingkat Signifikan		N	Tingkat Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,086	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,109
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			



LAMPIRAN E

KUESIONER

HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN YOUTUBE DAN PRESTASI BELAJAR MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FISIP UNHAS

Yang terhormat, mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unhas mohon kesediaannya untuk memberikan tanggapan secara jujur terhadap pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan judul penelitian : “Hubungan Antara Penggunaan Youtube Dan Prestasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unhas”. Atas kesediaannya terima kasih

Untuk mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unhas Angkatan 2015, 2016 dan 2017

Petunjuk pengisian:

Bacalah pertanyaan berikut ini, dan pilihlah jawaban yang menurut anda benar dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban tersebut.

DAFTAR KUESIONER

A. Identitas responden

1. Nomor Kuesioner:
2. Nama Responden :
3. Jenis Kelamin :
 1. Laki-Laki
 2. Perempuan
4. Umur :

1. 16 - 17	3. 20 -21
2. 18 - 19	4. > 21
5. Angkatan :

1. Angkatan 2015	2. Angkatan 2016	3. Angkatan 2017
------------------	------------------	------------------



6. Handphone jenis apakah yang anda miliki?

1. Iphone
2. Android
3. Tab

B. Penggunaan Youtube

7. Perangkat elektronik apakah yang anda gunakan untuk mengakses media sosial, khususnya youtube ?

1. Smarhphone
2. Tablet PC
3. Komputer

8. Apakah anda memiliki akun youtube ?

1. Ya
2. Tidak

9. Apakah anda sering menggunakan/menonton youtube ?

1. Tidak sering
2. Cukup sering
3. Sering
4. Sangat sering

10. Di mana saja Anda paling sering menggunakan/menonton youtube ?

1. Di rumah
2. Di kampus
3. Di kafe
4. Di taman

11. Konten video youtube apa saja yang sering anda akses (nonton) ?

1. Entertainment/hiburan (selebriti, video klip musik dll)
2. Pendidikan (motivasi belajar, tutorial mengerjakan tugas kuliah, berita soal pendidikan dll)
3. Olahraga
4. Berita terkini

Vlog



12. Konten video apa saja yang paling lama anda nonton ?
1. Entertainment/hiburan (selebriti, video klip musik dll)
 2. Pendidikan (motivasi belajar, tutorial mengerjakan tugas kuliah, berita soal pendidikan dll)
 3. Olahraga
 4. Berita terkini
 5. Vlog
13. Berapa lama rata-rata anda menggunakan/menonton youtube dalam sehari ?
1. 0 – 25 menit
 2. 26 – 50 menit
 3. 51 – 60 menit
 4. > 61 menit
14. Apakah lamanya durasi anda menggunakan/menonton youtube berpengaruh terhadap meningkatnya prestasi belajar anda ?
1. Tidak berpengaruh
 2. Cukup berpengaruh
 3. Berpengaruh
 4. Sangat berpengaruh
15. Berapa kali anda menggunakan/menonton youtube dalam sehari ?
1. 1 - 2 kali sehari
 2. 3 - 4 kali sehari
 3. 5 - 6 kali sehari
 4. > 7 kali sehari
16. Apakah tingginya frekuensi anda menggunakan/menonton youtube berpengaruh terhadap meningkatnya prestasi belajar anda ?
1. Tidak berpengaruh
 2. Cukup berpengaruh
 3. Berpengaruh
 4. Sangat berpengaruh



17. Apakah menggunakan/menonton youtube memudahkan anda dalam menyelesaikan tugas kuliah ?

1. Tidak memudahkan
2. Cukup memudahkan
3. Memudahkan
4. Sangat memudahkan

18. Pada pukul berapa anda sering menggunakan/menonton youtube ?

1. 06.00 – 10.00 WITA (Pagi)
2. 10.01 – 15.00 WITA (Siang)
3. 15.01 – 18.00 WITA (Sore)
4. 18.01 – 24.00 WITA (Malam)

19. Apa tujuan anda menggunakan/menonton youtube ?

1. Mencari informasi pendidikan
2. Untuk mengisi waktu kosong
3. Untuk hiburan
4. Untuk mencari berita terkini

C. Prestasi Belajar

20. Apakah anda rajin belajar jika sering menggunakan/menonton youtube ?

1. Tidak rajin
2. Cukup rajin
3. Rajin
4. Sangat rajin

21. Apakah frekuensi belajar anda meningkat jika sering menggunakan/menonton youtube ?

1. Tidak meningkat
2. Cukup meningkat
3. Meningkatkan
4. Sangat meningkat



22. Apakah lamanya belajar anda meningkat jika sering menggunakan/menonton youtube ?
1. Tidak meningkat
 2. Cukup meningkat
 3. Meningkat
 4. Sangat meningkat
23. Apakah prestasi anda meningkat jika menggunakan/menonton youtube ?
1. Tidak meningkat
 2. Cukup meningkat
 3. Meningkat
 4. Sangat meningkat
24. Apakah IPK anda meningkat jika menggunakan /menonton youtube ?
1. Tidak meningkat
 2. Cukup meningkat
 3. Meningkat
 4. Sangat meningkat
25. Berapa IPK terakhir yang anda raih atau capai jika menggunakan/menonton youtube ?
1. 1.00 – 1.99
 2. 2.00 – 2.75
 3. 2.76 – 3.50
 4. 3.51 – 4.00

