

BIBLIOGRAPHY

- Alwi, Hasa, 2003. Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Artawa, K & Ni Wayan Sartini. 2019. Linguistic Landscapes: A Study of Human Mobility and Identity Change. *Urban Studies: Border and Mobility – Kerr et al. (Eds)*. London: Taylor & Francis Group, London
- Budihardjo, E. (2007). Perumahan dan Permukiman. Jakarta: Alumni. Buletin Cipta Karya
- Cenoz, Jasone. Defining Multilingualism. *Annual Review of Applied Linguistics*; Cambridge Vol. 33, (Mar 2013): 3-18
- Chaer, Abdul. 2007. Linguistik Umum. Jakarta: Rineka Cipta
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2010. Sociolinguistik Perkenalan Awal. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fishman, J. (1967). Bilingualism with and without Diglossia; Diglossia with and without Bilingualism. *Journal of Social Issues*, 23, 29-38.
- Hasanah, N. (2020). "Bahasa Asing dalam Ruang Publik Indonesia: Studi Kasus Bahasa Korea dan Jepang di Iklan dan Media Sosial." *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kebudayaan*, 12(2), 134-146.
- Haugen, E. (1950). *The Analysis of Linguistic Borrowing*. *Language*, 26(2), 210-231.
- Keraf, Gorys. 2005. Diksi dan Gaya Bahasa. Jakarta: PT Gramedia Pustaka. Utama
- Kusumawijaya, Marco. 2006. kotarumahkita. Jakarta : Borneo.
- Lauder, A. (2008). "The Status and Function of English in Indonesia: A Review of Key Factors." *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 12(1), 9-20.
- Lewis, Paul M. 2009. *Ethnologue: Languages of the World*. In Lewis, Paul M. (ed.) 16th edn. Dallas: SIL International.
- Lynch, K dan Stephen Carr. 1981. *Open Space: Freedom and. Control*. London: The Smithsonian Institution
- Marsudi & Zahrok, S. 2015. Kesetiaan Berbahasa Indonesia Dipertanyakan di Era Globalisasi. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8 (1), 95-105

- Masanung. 2009. Ruang Publik. <http://masanung.staff.uns.ac.id/2009/04/28/ruang-publik/>. 23 Mei 2016
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja.
- Mujianto, Y., & Arnafariza, Y. (2015). "The Functions of Code-Mixing in Indonesian Advertisements." *International Journal of Social Science and Humanity*, 5(8), 701-705.
- Purwo, B. K. (2010). "Multilingualism in Indonesian Public Spaces: Between Policy and Practice." *Lingua Cultura*, 4(1), 10-20.
- Putrayasa, Ida Bagus. 2007. *Analisis Kalimat: Fungsi, Kategori, dan Peran*. Bandung: PT Refika Aditama. Rahayu
- Hendrastuti, Retno. 2015. Penggunaan Bahasa pada Ruang Publik di Kota Surakarta. *Kandai*. Volume 11 No. 1, 29—43
- Samsurijal, et al. (2023). Language Use In Public Space (Linguistic Landscape Study In Shopping Centers In Makassar City)
- Saptopramono, H. 2009. Dominasi Bahasa Inggris dalam Iklan produk di Padang Ekspres. *Jurnal Akuntansi & Manajemen Politeknik Negeri Padang*, 4 No. 2, 103–118
- Silado, R. (2011). Penyakit Menular Sok-Inggris dalam Bahasa Indonesia. *Risalah*. Kongres Bahasa Indonesia VIII, 793–801.
- Syamsurijal *et al.* 2023. Language Use In Public Space (Linguistic Landscape Study In Shopping Centers In Makassar City) . *International Journal of Social Science (IJSS)*. Vol.3 Issue.2 August 2023, pp: 113-122
- Spradley, James P. (2006). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sugihastuti, 2012. *Kritik sastra feminis: Teori dan aplikasinya*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan. Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta : UNS Press.
- Wibowo, H. (2015). "Implikasi Penggunaan Bahasa Asing dalam Ruang Publik terhadap Pemertahanan Bahasa Indonesia." *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6(1), 27-35.