

DAFTAR PUSTAKA

- A, S. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Meningkatkan Pendapatan: Tinjauan Literatur. *Manajemen Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*, 7(January 2017), 45–60.
- Al-Kautsari, M. M. (2017). Model Transisi Peningkatan Partisipasi Masyarakat Desa: Strategi Pengembangan Usaha Industri Kreatif Kerajinan Batik di Desa Krebet Kabupaten Bantul. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, 1(1), 19–36.
- APJII. (2023). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Arianty, R., Al Kausar, Paris Dauda, Siti Wardani Bakri Katti, Sudirman, & Besse Qur'ani. (2023). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Makassar). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181. <https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i2.99>
- Astawan, M. (2007). Nugget ayam bukan makanan sampah. *PT. Gramedia Pusaka Utama. Jakarta*.
- Becherer, R. C., & Maurer, J. G. (1997). The moderating effect of environmental variables on the entrepreneurial and marketing orientation of entrepreneur-led firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 22(1), 47–58.
- Bintoro, V. P. (2008). *Teknologi pengolahan daging dan analisis produk*.
- bps.go.id. (n.d.). *Produksi Perikanan Tangkap Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Penangkapan (Ton), 2020-2021*. Bps.Go.Id. <https://sulsel.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTc2OSMy/produksi-perikanan-tangkap-menurut--kabupaten-kota-dan-jenis-penangkapan.html>
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., & Mayer, R. (2009). *Internet marketing: strategy, implementation and practice*. Pearson education.
- Darmaningrum, K., Budiana Kurniawati, S., Sumarto, L., Rumaningsih, M., Adiyani, R., Darsono, D., Dimas, O., Prasetyo, T., Tunas, U., & Surakarta, P. (2024). Pelatihan Digital Marketing Dan Penggunaan E-Commerce Untuk Umkm Di Desa Karangsari Kabupaten Karanganyar. *GANESHA: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 115–122. <https://ejournal.utp.ac.id/index.php/ganesha/article/view/2993>
- David, F. R., & David, F. R. (2016). Manajemen strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Departemen Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. (1995). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Kemitraan. *Journal Ekspor*, 11(3), 296–



rpto, E. (2022). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro Kecil (KM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur. *Journal Of Economic And Social Studies*, 1(2), 210–216. www.balesio.com

, A. nur'azmi, Risqiana, A., Nurmaulida, A. sofa, Masfupah, D. D.,

& Arumsari, C. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 892–896. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>

Hafsah, M. . J. (2004). Upaya pengembangan usaha, mikro, kecil, dan menengah UMKM. *Jurnal Infoskop*, 1(Upaya pengembangan umkm), 1. <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/12249/6227>

Hasani, M. C., & Baso, A. (2024). *Persepsi Nelayan Kecil Terhadap Dampak Perubahan Iklim di Wilayah Pesisir dan Pulau Kecil Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan* *Perceptions of Small-scale Fishermen on the Impact of Climate Change in Coastal and Small Island Areas of Pangkajene and Islands Regency Abstrak Pendahuluan* *Perubahan iklim merupakan tantangan global yang memengaruhi berbagai sektor* ,. 26(April 2016), 70–77.

Hawila, F. M. (2024). *Kasus Kebocoran Data Pribadi Konsumen pada Platform E-Commerce di Indonesia*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/fidelis7/663adbbdc57afb1ad56c7612/kasus-kebocoran-data-pribadi-konsumen-pada-platform-e-commerce-di-indonesia>

Heryani, H., Legowo, A. C., & Nugroho, I. P. (2020). Strategi pengembangan industri kreatif untuk inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3), 290–298.

Homepage, J., Darmadi, N. M., Gde, I., Pandit, S., & Sugiana, G. N. (2019). Community Services Journal (CSJ) Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Nugget Ikan (Fish Nugget). *Community Services Journal (CSJ)*, 2(1), 18–22.

Ilhamuddin, H. M., Rusminah, R., Hilmiati, H., & Ahyar, M. (2018). Strategi pengembangan industri kreatif sektor kerajinan perhiasan mutiara di Kota Mataram. *Jmm Unram-Master of Management Journal*, 7(1), 58–69.

Ischak, W. I., Badjuka, B. Y., & Zulfiayu. (2019). *Modul Riset Keperawatan*. 12, 99–119.

Kalakota. (1996). *Frontiers of Electronic Commerce*. Pearson Education. <https://books.google.co.id/books?id=vFi0kJY9kGcC>

KKP. (2024). Laporan Kinerja Kementerian Kelautan dan Perikanan Tahun 2024. *Kementerian Kelautan Dan Perikanan*, 1, 2080. https://kkp.go.id/an-component/media/upload-gambar-pendukung/kkp/LAPORAN/Laporan_Kinerja_KKP/2022/20230316_Laporan_Kinerja_KKP_2022.pdf

Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran, jilid 1, edisi milenium. *Jakarta: Prehallindo*.



ng, G. (2016). Principles of marketing (16Th Editi). *Essex Pearson*

K. L. (2005). Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. *INDEKS media*.

R. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Artikel Abstrak. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan*

Pendidikan Sejarah, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>

Mustika, M. (2019). Penerapan Teknologi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul. *JSAI (Journal Scientific and Applied Informatics)*, 2(2), 165–171. <https://doi.org/10.36085/jsai.v2i2.352>

Nurzainah, G. (2015). Namida, 2005. Penggunaan Bahan Pengisi Pada Nugget Itik Air. *Jurnal Pangan*, 11(165).

Pertamina. (1017). *Pemberdayaan Wanita Makassar melalui KWN Fatimah Azzahra*. Pertamina. <https://pertamina.com/id/news-room/csr-news/pemberdayaan-wanita-makassar-melalui-kwn-fatimah-azzahra>

Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46–53.

Rafianto, F. M., & Surahmad. (2024). Analisis Pengaruh Digitalisasi Serta Dampak Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Terhadap Umkm. *Jurnal Kertha Semaya*, 12(5), 812–822. <https://doi.org/10.24843/KS.2024.v12.i05.p04>

Rahayu, D., Nuryadin, M. R., & Rakhmatullah, A. (2018). The potency and the strategy of woven craft industry development in Tapin Regency. *Ecoplan*, 1(1), 27–35.

Rapitasari, D. (2016). Digital marketing berbasis aplikasi sebagai strategi meningkatkan kepuasan pelanggan. *Cakrawala*, 10(2), 107–112.

Rawis, J. E. ., Panelewen, V. V. J., & Mirah, A. D. (2016). Umkm Di Kota Manado (Studi Kasus Usaha Katering Miracle Ranotana Weru). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 106–119. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/12527>

Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>

Rifai, Z., & Meiliana, D. (2020). Pendampingan dan penerapan strategi digital marketing bagi UMKM terdampak pandemi covid-19. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 604–609.

Rumelt, R. P. (2012). Good strategy/bad strategy: The difference and why it matters. *Strategic Direction*, 28(8).

Sani, A. N. M., Baso, A., Cangara, A. S., Made, S., & Tahang, H. (2024). Financial Comparison Analysis of Micro, Small and Medium Enterprises Processed Fisheries During the Pandemic and New Normal in Makassar City. *PONGGAWA : Journal of Fisheries Socio-Economic*, 26(April 2016), 116–126. <https://doi.org/10.35911/ponggawa.v3i2.20683>



(2013). *Creative Digital Marketing*. Elex Media Komputindo. [ogle.co.id/books?id=F9NBDwAAQBAJ](https://www.google.co.id/books?id=F9NBDwAAQBAJ)

& Sitanggang, I. A. (2022). Perancangan Website E-Commerce Teknik Informatika, 14(1), 19–23.

Triadhi, K. M. (2018). *Studi Pembuatan Nugget Ikan Gluten Free Dari Tepung Ubi Jalar Oranye (Ipomoea Batatas L.)*. JURUSAN GIZI.

Wijoyo, H. (n.d.). *DIGITAL MARKETING*.



Optimized using
trial version
www.balesio.com