

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. A., & Ermawati, W. J. (2018). Pengaruh leverage, financial distress dan profitabilitas terhadap konservatisme akuntansi pada perusahaan pertambangan di Indonesia tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 9(3), 164-173.
- Afwan, M. T., & Santosa, S. B. (2020). Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi pada konsumen mebel madina di kota banjarnegara). *Diponegoro Journal of Management*, 9(2).
- Amirullah, & Widyawati, L. (2018). *Pengambilan Keputusan dalam Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woles chips. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(4), 441-447.
- Arwin, A., Hultagalung, D. S., & Berlien, V. (2020). Pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Sari Melati Kencana Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1).
- Fatah, A. F., & Vitaharsa, L. I. (2025). *Pengaruh promosi, Kualitas layanan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multiverse dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Hair, J. F., Babin, B. J., Black, W. C. dan Anderson, R. E. 2019. Multivariate Data Analysis. Edisi ke-8. Cengage. United States.
- Hikmah, S. N., & Saputra, V. H. (2022). *STUDI PENDAHULUAN HUBUNGAN KORELASI MOTIVASI BELAJAR DAN PEMAHAMAN MATEMATIS SISWA TERHADAP HASIL BELAJAR MATEMATIKA*. 3(1).
- Ismayani, M., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA AYAM GEPREK MBAK MIMIN DI JANGKAR DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(10), 1940. <https://doi.org/10.36841/jme.v3i10.5286>

, & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing (14th ed.)*. Pearson Education



Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Boston: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Marpuah, E. & Basar Maringan Hutaeruk. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Bibli (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Pelita Bangsa). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(4), 1205–1215. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1244>

Metodologi Penelitian Kuantitatif. (t.t.).

Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., & Harnoto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 26–38. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.115>

Nagle, T. T., & Holden, R. K. (2002). *The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Profitable Decision Making*. New Jersey: Prentice-Hall.

Orlando, J., & Harjati, L. (2022). PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN AA RAFFI FRIED CHICKEN SINDANGBARANG BOGOR. *Management Innovation*, 6(1).

Prianggoro, N. F., & Sitio, A. (2019). *Effect of service quality and promotion on purchase decisions and their implications on customer satisfaction. International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(6)

Prawira, B., & Yasa, N. N. K. (t.t.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA DENPASAR*.

Rohadatull'Aisy, A. P., & Rachmi, A. (2023). Pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Super Indo Tlogomas Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1).

Rosadi, R., Munjin, R. A., & Seran, G. G. (2020). KUALITAS LAYANAN METROLOGI LEGAL ALAT TIMBANG PADA SEKTOR PUBLIK. *Jurnal Governansi*, 6(2), 81–92. <https://doi.org/10.30997/jgs.v6i2.3227>

Suardana, I. K., & Nurhayati, N. (2019). *KINERJA WAITER/WAITRESS DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN (STUDI KASUS DI HOTEL SAHID RAYA YOGYAKARTA)*.

Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>



io. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi publisher.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- SUGIYONO, Sugiyono; LESTARI, Puji. Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional). 2021.
- Sugiyono, Sugiyono, and Puji Lestari. "Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)." (2021).
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional).
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, (Bandung: Alfabeta, 2006.
- Suhartini, S., Putri, D. E., & Candra, V. (2020). Minat Beli Pelanggan Ditinjau Dari Aspek Harga Pada UD. Tunas Baru Kecamatan Bandar Hulu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 446–452. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.224>
- Syahrini. (2020). METODE PENELITIAN : Penelitian. Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me, 1–9.
- Stanton, W. J. (2007). Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Ummat, R., & Hayuningtias, K. A. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AMBASSADOR DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NATURE REPUBLIC*. 4(6).
- Uwandi. (2022). *Metodologi Penelitian: Konsep dan Aplikasi*
- Wahyuningtyas, S. Z., & Habib, M. A. F. (t.t.). *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ayam Geprekku Bandung Tulungagung*.
- Winata, C. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk PF di CV. Putera Fajar Medan. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 766–774. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i2.817>
- Yanti Fatmariyanti, Abdul Muin Bahaf, & Anis Zohriah. (2023). Strategi Penentuan Harga Jasa Pendidikan. *Ta'rim: Jurnal Pendidikan dan Anak Usia Dini*, 5(1), 22–31. <https://doi.org/10.59059/tarim.v5i1.800>
- Yuliana, S., & Maskur, A. (t.t.). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati)*.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & zeithamler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

