

## DAFTAR PUSTAKA

- A Osterwalder, & Y Pigneur. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*.
- Aaker. (2018). *Strategic Market Management*.
- Abdillah, Z., Afrianto, E., & Kurniawati, N. (2015). *Evaluasi Penerapan Sanitasi Terhadap Risiko Keberadaan Histamin Pada Pengolahan Pindang Cakalang Di Pelabuhan Ratu. Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 6(21).
- Alexander, O., & Yves, P. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*.
- Ananda Dwi Julistya1, & Dwi Purnomo. (2021). *Perancangan Model Bisnis Berbasis Sosial Pada Pasar Tradisional Di Kota Bandung Dengan Business Model Canvas*.
- Anderson, E. , D. G. S., & Rangan, V. K. (1997). *Strategic Channel Design*.
- Anirwan. (2019). *IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PASAR TRADISIONAL DI KOTA MAKASSAR*.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.). Statistik Pasar Segar di Makassar. 2019.
- Badañ Pusat Statistik. (2019). *produk-domestik-regional-bruto-kota-makassar-menurut-pengeluaran-2014-2018*. <https://doi.org/https://web-api.bps.go.id/download.php?>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Perdagangan dan Pasar Makanan Konvensional di Indonesia*.
- Daniel R.A. Schallmo. (2014). *Kompendium Geschäftsmodell-Innovation*.
- David, F. R. (2021). *A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* .
- Fred R. (2011). *Manajemen Strategis : Konsep* (12th ed.). Salemba Empat.
- r Aini, & Hasan Muchtar Fauzi. (2019). *Analisis Kebijakan Dan Strategi zembangan Pasar Tradisional Di Kabupaten Situbondo*.



- Edward Russel-wallling. (2008). *50 terobosan manajemen yang perlu anda ketahui*.
- Fitriasari, F. (2020). *ransformasi Model Bisnis UMKM melalui Pendekatan Business Model Canvas*.
- Gunarti, H. (2015). *Peran Saluran Distribusi dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran*.
- Hartirini Warnaningtyas. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2).
- Hasyim Hasanah. (2017). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI*.
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2014a). *Theory: An Integrated Approach*.
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2014b). *Theory: An Integrated Approach*.
- Ismail, H., Ramdhan, I., & Putra, S. (2023). Strategi peningkatan daya saing pasar makanan di Makassar. *Makassar Journal of Regional Economics*, 15(2), 112–130.
- John W. Creswell, & J. David Creswell. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*.
- K. Razali, M.H. Mohd Nasir, & J. Kumar, W. M. Y. M. (2023). Mitophagy: A Bridge Linking HMGB1 and Parkinson's Disease Using Adult Zebrafish as a Model Organism. *Brain Sciences*.
- Khoirul Anam. (2019). *Strategi Pemerintah Dalam Pengembangan Umkm Di Kabupaten Jepara*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*.
- Kurniawan, D. A., Ari A, F. S., Rusli, L., A, R. Y., & Ika K, A. (2020). Pelatihan Analisis SWOT Dan BMC Pada Asosiasi UMKM Ponorogo. *Cendekia : Jurnalabdian Masyarakat*, 2(1), 67. <https://doi.org/10.32503/cendekia.v2i1.1001>
- B. Miles, A. Michael Huberman, & Johnny Saldaña. (2014). *Qualitative Analysis: A Methods Sourcebook*.



- Mazza Basya, M., Setya Iqbal Pratama, R., & Iqbal Surya Pratikto, M. (2020). Strategi Pengembangan Fintech Syariah Dengan Pendekatan Business Model Canvas di Indonesia. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 4(2), 180–196. <https://doi.org/10.15642/oje.2020.4.2.180-196>
- Nilfatri, & Muhammad Sapriandi. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan UMKMDalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Digital*.
- Nursanjaya Nursanjaya. (2021a). *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Nursanjaya Nursanjaya. (2021b). *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*.
- SUFIANI ZAHRA. (2022). *DEFENISI, KRITERIA DAN KONSEP UMKM*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Tanujaya, B., & Hadiwidjojo, D. (2019). *Konsep dan Implementasi di Indonesia*.
- Umar Sidiq, & Miftachul Choiri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*.
- Wiwi Arwiningsi. (2024). *Strategi Pengembangan Pasar Sentral Malino*.

