

DAFTAR PUSTAKA

Agasva, B. A., & Budiantoro, H. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014- 2017). *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 5(1), 33–53.

Aizsa, A., Nurwati, S., & Harinie, L. T. (2020). Pengaruh Tingkat Suku Bunga Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Dengan Nilai Tukar Rupiah Sebagai Variabel Intervening Pada Jakarta Islamic Index (JII) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 1(1), 28–39. <https://doi.org/10.52300/jmso.v1i1.2368>

Andriyani, I., & Armereo, C. (2016). *Pengaruh Suku Bunga, Inflasi, Nilai Buku Terhadap Harga Saham Perusahaan Indeks LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. 15.

Anggraeni, D., & Dwiputri, I. N. (2022). Variabel-variabel yang Mempengaruhi Inflasi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(2), 119–128. <https://doi.org/10.23960/jep.v11i2.490>

Armelia, F., & Martha, L. (2023). Inflasi dan Suku Bunga Pada Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(3), 35–49. <https://doi.org/10.56444/transformati.v2i3.952>

Ashari, A., Pakaya, A. R., & Selvi. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020*. 5(1), 71–79.

Bagaswara, A., & Wati, L. . (2021). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Return Saham Dengan Moderasi Good Corporate Governance (GCG). *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*.

Fauziah, A. R. C. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Volatilitas Harga Saham dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Skripsi, Universitas Airlangga*.



Y. N. N., & Maryanti, E. (2021). *Pengaruh ROA, ROE, CR Terhadap Nilai Saham dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi*, 205–211.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gillan, S. L. (2006). Recent Developments in Corporate Governance: An Overview. *Journal of Corporate Finance*, 12(3), 381–402. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2005.11.002>

Gumilang, R. R., & Nadiansyah, D. (2021). Pengaruh Inflasi Dan BI Rate Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(2), 253–262. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i2.449>

Hamdani. (2016a). *Good Corporate Governance: Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis*. Mitra Wacana Media.

Hamdani, M. (2016b). Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Perspektif Agency Theory. *Semnas Fekon 2016, 2000*, 50–57.

Hartati, N. (2020). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris , Komite Audit , dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. 01(02), 175–184.

Idrus, M. (2022). *Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham*. 7(3), 263–269. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.4589>

Intia, L. C., & Azizah, S. N. (2021). *Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Pengawas Syariah Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia*. 7, 46–59.

Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kasmir. (2010). *Manajemen Perbankan*. Rajawali Pers.



Intia, L., Hidayat, M., & Reynaldo. (2023). *Harga Saham Perusahaan Sub-ektor Logam : Analisis Faktor yang Mempengaruhinya*.

Intia, L., Monoarfa, M. A. ., & Dungga, M. . (2023). Pengaruh Good Corporate

Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2019). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.

Larasati, S. (2021). *Pengaruh Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*.

Latif, A., Jasman, J., & Asriany. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ar-Ribhu*, 5(2), 392–401. <https://doi.org/10.46781/ar-ribhu.v5i2.739>

Manurung, M., & Rahardja, P. (2004). *Uang, Perbankan, dan Ekonomi Moneter*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Maronrong, R., & Nugroho, K. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Otomotif Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012- 2017. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(02), 277–295. <https://doi.org/10.36406/jemi.v26i02.38>

Maysarah, N. R., Widyarto, L., Pb, C. E., Suhendra, I., & Anwar, C. J. (2023). Analisis Pengaruh Hubungan Inflasi Dan Nilai Tukar Rupiah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(16), 623–629. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8260623>

Muafiroh, C. P., & Hidajat, T. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Financial Ratios Terhadap Financial Distress Perusahaan Perbankan. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen)*, 10(1), 136–155.

Mukhtaruddin, Ubaidillah, Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto. (2019). *Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility , Firm Value , and Financial Performance as Moderating Variable*. <https://doi.org/10.28992/ijsam.v3i1.74>

Nguyen, V. B. (2015). Effects of fiscal deficit and money M2 supply on inflation: Evidence from selected economies of Asia. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 20(38), 49–53. [s://doi.org/10.1016/j.jefas.2015.01.002](https://doi.org/10.1016/j.jefas.2015.01.002)



M. F., & Utomo, Y. P. (2022). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga, geluaran Pemerintah, Konsumsi Masyarakat, Jumlah Uang Beredar,

serta Nilai Tukar Terhadap Inflasi di Indonesia Tahun 1997-2020. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 822.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.610>

Oktari, V., & Aprilyanti, C. (2023). Pengaruh Tingkat Inflasi dan Tingkat Leverage Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. 1(2), 94–104.

Oktavia, I., & Genjar, K. (2019). Sinergitas Quadruple Helix: e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 29–39.

Padang, N. N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pemberian Suku Bunga Kepada Nasabah Dan Debitur Pada Pt. Bank X Di Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 110–118.
<https://doi.org/10.54367/jrak.v8i1.1751>

Pramono, Gunadi, T. N., & Kusuma, R. A. (2016). *Pengaruh Komite Audit, Dewan Komisaris Independen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan*.

Pratiwi, N. M., AR, M. D. A., & Farah, D. (2015). Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga SBI, dan Nilai Tukar Terhadap Penanaman Modal Asing dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2), 86310.

Prihatiningsih, M., Subagyo, Y. H., Sibarani, E. F., Paska, I., Ikko, & Felix. (2023). The Effect Of Implementing Gcg (Good Corporate Governance), With Gge (Green-Growth Economy) As A Moderating Variable Of Financial Performance On Increasing Economic Income Through Gdp/Gnp Post-Towards The New Normal. *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR)*, 20(4), 1–16.

Priyatno, D. (2018). *SPSS: Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. ANDI (Anggota IKAPI).

Rachmawati, Y. (2019). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham a Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di LQ45 Bursa Efek Indonesia. *al Media Akuntansi (Mediasi)*, 1(1), 66–79.
[s://doi.org/10.31851/jmediasi.v1i1.2368](https://doi.org/10.31851/jmediasi.v1i1.2368)



- Rukmana, I. H., & Pratiwi, F. (2024). *Pengaruh Suku Bunga dan Inflasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 3(5), 610–616.
- Sabrina, O. Z., Fachruzzaman, Midiastuty, P. P., & Suranta, E. (2020). Pengaruh Koneksitas Organ Corporate Governance, Inneffective Monitoring dan Manajemen Laba Terhadap Fraudulent Financial Reporting (The Effect of Corporate Governance, Ineffective Monitoring and Earnings Management Concept On Fraudulent Financial Reportin. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Manajemen*, 1(2), 109–122.
- Sadono, & Sukirno. (2006). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Saputra, M. H., Firmasari, P., Fadillah, Y., Suratno, E., Kartika, Y. D., & Lie, K. P. (2023). Optimalisasi Nilai Perusahaan: Pengaruh Inflasi Terhadap Harga Saham Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 2(2), 191–201. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2023.2.2.836>
- Sari, L. P., Auliyani, M., & Jannah, N. (2021). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Sumatera Utara. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 01(7), 411–418. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/815>
- Sartika, U. (2017). Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Kurs, Harga Minyak Dunia Dan Harga Emas Dunia Terhadap Ihsg Dan Jii Di Bursa Efek Indonesia. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 285. <https://doi.org/10.32502/jab.v2i2.1180>
- Seventeen, W. L., & Shinta, S. D. (2021). Pengaruh Economic Value Added dan return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham pada perusahaan Investasi yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2019. *JAZ:Jurnal Akuntansi Unihaz*, 4(1), 138. <https://doi.org/10.32663/jaz.v4i1.2094>
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). *Corporate Governance, Kualitas Laba, dan Nilai Perusahaan*.



Itak, W. A. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Tahun 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 1(2), 193–

Sitasari, I., & Firmansyah, Y. (2022). *Effect Inflation, Exchange Rates, and Interest Rates On Financial Sector*. 1(1), 109–139.

Sofia, I. P., & Dasmaran, V. (2021). *Efektivitas Peran Komite Audit dan Kualitas Audit Dalam Mempengaruhi Manajemen Laba di Indonesia*. 01(02), 164–170.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (2019th ed.).

Sukirno, & Sadono. (2013). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sunariyah. (2013). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. UPP-STIM YKPN.

Susanti, N. D., & Handayani, S. (2022). *Peran moderasi good corporate governance pada hubungan corporate social responsibility dengan nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 4(11), 4848–4856.

Uci Rosalinda, U., Cris Kuntadi, & Rachmat Pramukty. (2022). Literature Review Pengaruh Gcg, Csr Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 667–673. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6.1108>

Utami, & Darmawan. (2020). *Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Kurs terhadap Harga Saham di BEI*.

Veny, & Putri, M. (2023). Prediksi Pengaruh Dewan Komisaris Independen dan Komite Audit Independen terhadap Nilai Perusahaan BUMN. *Konferensi Ilmiah Akuntansi X*, 1–15.

Wahyuningsih, D. (2020). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 287–302. <https://doi.org/10.25105/jat.v7i2.6254>



D. K., & Wahyuningtyas, W. (2018). Good Corporate Governance sebagai Pemoderasi Pengaruh Asimetri Informasi Pada Manajemen Laba. *an Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 26(1), 69–81.

<https://doi.org/10.32477/jkb.v26i1.265>

Wati, L. N. (2017). *Board of Commissioner ' s Effectiveness on Politically Connected Conglomerates : Evidence from Indonesia*. 25, 255–270.

Widiani, E. (2024). Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Kepemilikan Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman*.

Widyantari, N. W. D. N., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2023). *Peran Faktor Makro Ekonomi dalam Menentukan Harga Saham Perusahaan Manufaktur*. 7(2), 88–98.

Zahroh, A. (2016). Instrumen Pasar Modal. *Iqtishoduna Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 51–65.

