

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. (2025). THE EFFECT OF MARKETING MIX ON CUSTOMER LOYALTY IN Indonesian SHARIA BANK IN Banda Aceh with Satisfaction as an Intervening Variable. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (PERFORMA)*.
- Ambar, L. (2013). Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. Ambar Lukitaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*.
- Angelia, D. (2022). Bagaimana Persepsi Laki-Laki Indonesia Terhadap Skincare? Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/persepsi-laki-laki-indonesia-terhadap-skincare-Dn1Nq>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Cahyadi, K., & Aprilia, A. (2022). Pengujian Efek Bauran Pemasaran 7p Pada Loyalitas Konsumen Di Pasar Tradisional Mandalagiri Garut.
- Cemara, N. (2023). *Compas Data Market Insight: Mengungkap Strategi 7 Top Brand Face Wash Pria di Shopee & Tokopedia*. Kompas.Co.Id. <https://kompas.co.id/article/face-wash-pria/>
- Dewi, S., & Johannes. (2021). DETERMINAN LOYALITAS PENGGUNA APLIKASI RUANGGURU DI Kota Jambi Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi.
- Dhita, S., Mukson, & Setiadi, A. (2022). PENGARUH MARKETING MIX 7P TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN PRODUK OLAHAN KOPI ESPRESSO DI Kota Semarang.
- Fadilah, N., Setiawati, R., Kusumo, R., & Rahma, N. (2022). proceedings Proceeding Paper Marketing Mix and Customer Loyalty in Hermina Galaxy Hospital †. MDPI.
- Fernando, D. (2022). Analisis pengaruh Bauran Pemasarn Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Leeco Bintang Perkasa.
- firmsanyah, R. (2024). Inilah Data Penjualan Produk Kahf Facial Wash pada Tahun 2020-2022. Kompasiana.Com. https://www.kompasiana.com/reza01/6638a124de948f2d225a57a2/inilah-data-penjualan-produk-kahf-facial-wash-pada-tahun-2020-2022?page=2&page_images=1
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. Jossey-Bass.
- Haniff bin Jedin, M., & Balachandran, I. (2021). Marketing Mix Elements and Customer Service Satisfaction: Empirical Evidence in the Malaysia Edutainment Theme Park Industry. *Taylor & Francis*, 42.
- Harahap, I. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Cabang Medan Dengan Brand Image sebagai Variabel Moderating.
- Hayuningtyas, P. (2020). THE IMPACT OF MARKETING MIX ON CUNSUMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY ON AQUA PRODUCTS. *Ekspektra*, 4.



5). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia.

ina, M. (2020). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Periklanan Dalam n Loyalitas Pelanggan The Jungle Water Park Bogor.

tuct. Kahf. <https://www.kahfeveryday.com/shop/>

Kartika, I., & Fariza, M. (2022). Analisa 7P Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Padaperumahan Grand Sutawangimajalengka. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>

Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.

Khumaeroh, R. (2023). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA UD ABBASY MEBEL DESA WINDUAI KECAMATAN PAGUYANGAN*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). Principles of Marketing eighteenth edition. In *Pearson Education*. Pearson Education.

Kotler, P., & Kevin, K. (2016). *Management Marketing fifteenth edition*. Pearson Education.

kumparan. (2024). *Kahf Produk Mana? Ini Sejarah Perusahaan Singkat dan Keunggulannya*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/info-produk/kahf-produk-mana-ini-sejarah-perusahaan-singkat-dan-keunggulannya-23rjuwguFei>

Lupiyodadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.

Mai, A. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Hesya Kitchen*.

Nur halimah, A. (2021). *ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK IKAN DALAM KALENG DI INDONESIA (SARDEN ABC)*.

Paragon. (2025). *Brand*. Paragon.Com. <https://www.paragon-innovation.com/brand#kahf>

Rangkuti, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, A., Sudodo, Y., & Fietroh, M. (2017). *PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PERMEN SUSU*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*.

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Susilowati. (2021). *BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) BESERTA PENGARUHNYATERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK KOSMETIK "TEMULAWAK" DI AREA BOGOR*.

Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=6n6REAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=Tjiptono,+Fandy.+2017.+Service+Management+-+Mewujudkan+Layanan+Prima&ots=GtF8sOQfst&sig=9S2Pm7rk2uQauQrcwv3hDjR-tVw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Tjiptono, F. (2019a). *Pemasaran jasa*. Andi Offse.

Tjiptono, F. (2019b). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Valerie, Z., Mary, B. J., & Dwayne, G. D. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill Education.

Winata, T. P., Budiraharjo, K., Nurfadillah, S., Studi, P., Agribisnis, S., Peternakan, F., & U. (2024). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Loyalitas 'roduk Olahan Kopi Gincu di Kota Cirebon*.



ndrarini, H., & Laily, D. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap rumen pada Usaha Petik Apel Mandiri di Kecamatan Bumiaji Malang*.