

DAFTAR PUSTAKA

- Bounfour, A. (2016). *Digital Futures, Digital Transformation*. France: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-23279-9_4
- Fibriyanti, Y. V. (2018). Analisis Sistem Pengendalian Internal Pemberian Kredit Pada Pd. Bpr Bank Daerah Lamongan. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 789. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i2.162>
- Kussujaniatun, S., Sujatmika, & Laksana, D. H. (2022). *Digitalisasi Layanan jasa keuangan Pada Lembaga Jasa Keuangan Mikro*. Zahir Publishing. D.I Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Larasari, A. K. (2023). Penyalahgunaan Data Debitur Pada Sistem Layanan Informasi Keuangan (Slik): Bagaimana Peran Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) *Jurnal Kertha Semaya*, 11(2), 436–447.
- Layaman. (2015). Analisis Dana Pilihan Strategi : (Strategi Perbankan Syari'ah dalam Memenangkan Persaingan). *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 7(2).
- Ningsih, F. W. (2019). Analisis Sistem Dan Prosedur Pemberian Kredit Modal Kerja Dalam Upaya Mendukung Pengendalian Intern. Malang: Universitas Brawijaya.
- Perkin, N., & Abraham, P. (2017). Building the agile business through digital transformation, 276.
- Radarwati, S., Baskoro, M. S., Monintja, D. R., & Purbayanto, A. (2017). Analisis Faktor Internal - Eksternal Dan Status Keberlanjutan Pengelolaan Perikanan Tangkap Di Teluk Jakarta. *Jurnal Teknologi Perikanan Dan Kelautan*, 1(2), 33–46. <https://doi.org/10.24319/jtpk.1.33-46>
- Sinaga, R. D., Nasution, B., & Siregar, M. (2013). Sistem Koordinasi antara Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan dalam Pengawasan Bank Setelah Lahirnya Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 Tentang Otoritas Jasa keuangan. *Jurnal Hukum Ekonomi*, 1(2), 1–8. Retrieved from [//www.lfip.org/english/pdf/baliseminar/M](http://www.lfip.org/english/pdf/baliseminar/M)
- Al. R., & Hasibuan, A. (2024). Transformasi Digital Dalam Industri Layanan



jasa keuangan Implikasi dan Tantangan Bagi Sektor Manufaktur. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 2(4), 80–89.

Sumardani, R. G. (2020). Analisis Pengaturan Pelaporan Sistem Layanan Informasi Keuangan (Slik) Di Pt. Bank Negara Indonesia Tbk Kantor Wilayah Makassar Oleh. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin. Retrieved from [http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/12369/2/B11115526_skripsi 1-2.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/12369/2/B11115526_skripsi%201-2.pdf)

Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>

