

DAFTAR PUSTAKA

- Ana, D. E., & Zunaidi, A. (2022). Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan Di Masa Pandemi Covid-19. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 167–188.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Apriana, S., Artiningsih, D. W., & Irwansyah, I. (2017). Analisis Pengaruh Prasyarat Kredit (5C) Terhadap Kelancaran Pembayaran Angsuran Nasabah Di Bank Kalsel Unit Sentra Antasari Banjarmasin. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 6(1), 10–18.
- Ascarya, A., & Yumanita, D. (2005). Mencari Solusi Rendahnya Pembiayaan Bagi Hasil Di Perbankan Syariah Indonesia. *Bulletin of Monetary Economics and Banking*, 8(1), 7–43.
- Chandra, T. (2018). *Implementasi Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Tapanuli Tengah dalam Pengembangan Daerah Wisata Pantai di Kecamatan Pandan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Damanik, A. H., Malau, E. I., & Berlien, R. (2020). Analisis Pemberian Kredit Pada PT. Bank Sumut Pematangsiantar. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Indonesia (JAMIN)*, 2(2), 7–15.
- David, F. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Boston : Pearson Education.
- Dunil, Z. (2004). *Kamus Istilah Perbankan Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Greuning, H. Van, Iqbal, Z., & Abbas, Y. (2011). *Analisis Risiko Perbankan Syariah*. Jakarta : Salemba Empat.
- Gultom, J. R. (2019). Pendekatan QSPM Sebagai Dasar Perumusan Strategi PT. Bank on Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Penyaluran Kredit Usaha Mikro dan Menengah. *Jurnal Mediastima*, 5(2), 1–24.



- Gupta, B., Joshi, S., & Agarwal, M. (2012). The Effect of Expected Benefit and Perceived Cost on Employees' Knowledge Sharing Behavior: A Study of IT Employees In India. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 3(1), 8–19.
- Handayani, R. N., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Di Tengah Pesatnya Pertumbuhan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 1–10.
- Harmoko, I. (2017). Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah Dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional. *Waidah: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 1–20.
- Ikhwaluddin, I. (2022). *Implementasi Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah tentang Sistem Dual Banking pada Bank BPD Sulselbar Pinrang*. Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Jogiyanto. (2006). *Sistem Informasi Strategik Untuk Keunggulan Kompetitif* (2nd ed.). Yogyakarta : Andi.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468–476.
- Pastini, N. W., & Prianthara, I. B. T. (2018). Analisis Strategi Pemberian Kredit Dan Pengaruhnya Terhadap Non-Performing Loan: Studi Kasus Pada Bank Pembangunan Daerah Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 93–107.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2011). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control* (12th ed.). New York : McGraw-Hill.
- Peprah, W. K., Agyei, A., & Oteng, E. (2017). Ranking The 5C's of credit analysis: Evidence from Ghana banking industry. *International Journal of Innovative Research and Advanced Studies (IJIRAS)*, 4(9), 78–80.
- Prastiwi, S., & Meirinawati. (2016). Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Dalm Mengembangkan Potensi Objek Wisata Edukasi Little Teksas Wonocolo. *Publika*, 4(11), 1–9.
- Undang-undang Nomor 13 Tahun 1962 tentang Ketentuan-Ketentuan Pokok Bank
 rgunan Daerah, (1962).
- erintah Nomor 72 Tahun 1992 tentang Bank Berdasarkan Prinsip Bagi



Hasil, (1992).

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Merupakan Undang-Undang Yang Mengubah UU Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan, (1998).

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, (2008).

Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Ratnasari, E. (2024). Analisis Pemberian Kredit Pada PT. Bank Panin Tbk. Cabang Sintang. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 22(1), 153–161.

Sadi, M. (2015). *Konsep Hukum Perbankan Syariah : Pola Relasi Sebagai Institusi Intermediasi Dan Agen Investasi*. Malang : Setara Press.

Sahrul, M., Pratiwi, E. A., Suryaningsih, A., & Musari, K. (2023). Strategi Pemasaran Pembiayaan KUR Syariah pada Bank Syariah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(4), 525–531.

Saragih, A. F. (2013). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Antara Bank Syariah Dengan Bank Konvensional*. Universitas Sumatra Utara.

Sudarsono, H. (2007). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta : Ekonisia.

Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : Rajawali Pers.

Wijaya, A. A. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional*. Universitas Jember.

Wiroso. (2009). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta : LP FE Usakti.

