

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya & Aldi, N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Asrama Universitas Telkom Terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2017. *Jurnal. Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom*
- Ahmad & Azman. 2021. Analisis Tingkat Kepuasan Penghuni Asrama Terhadap Fasilitas, Biaya Dan Pelayanan Yang Diberikan (Studi Kasus Pada Rusunawa Ypsbr Muara Bulian). *Jurnal . Program Studi Manajemen, Stie-Gk Muara Bulian,- Jambi . Vol : 2 No. 2.*
- Andiya dan Hairani. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Park Hotel Cawang Jakarta. *Jurnal Ecoment Global, Program Studi Manajemen Perhotelan, STIE Pariwisata Internasional Jakarta .8(2), 1–10.*
- Arya dan Hairani. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Des Indes Menteng. *Jurnal Ecoment Global, Program Studi Manajemen Perhotelan, STIE Pariwisata Internasional Jakarta 17(2), 1–14.*
- Dilla, N., & Surono, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di The Langham Hotel Jakarta. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(1)*
- Devani & Wahyuni, 2016, Pengendalian Kualitas Kertas dengan Statistical Pengendalian Kualitas Kertas Dengan Menggunakan Statistical Process Control di Paper Machine 3, *Jurnal Ilmiah Teknik Industri Vol.15 (2)*
- Fathoanah, N.2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Asrama, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Asrama Menara 2 UNJ (Studi Kasus Pada Asrama Mahasiswa Menara 2 Universitas Negeri Jakarta). *Skripsi. Program Studi Strata 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.*

- Ginting, D. B. (2009). Structural Equation Model (SEM). *Media Informatika*, 8(3), 121–134.
- Ghozali, I. 2015. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107–123.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 66.
- Holbert, R. L., & Stephenson, M. T. (2002). *Structural Equation Modeling In The Communication Sciences*, 1995–2000. *Human Communication Research*, 531–551.
- Lee, H. 2012. *Major Moderator The Relationship Of Service Quality Customer Stisfaction And Customer Loyalty*. *Journal.Faculty Of Business Administration, Chungbuk National University*. Hal 1-11
- Nadya dan Surono. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di The Langham Hotel Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Program Studi Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, STEIN Jakarta. 11 (1). 1-7
- Nurhanifah dan sutopo. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Hal 1-9
- Pering, I. M. A. A. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28–48
- Philip Kotler & Gery Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 2, (Jakarta: PT Indeks, 2008), hal. 345.

- Prasetyawati, R. S. (2016). Kepuasan Mahasiswa Terhadap Ruang Terbuka Di Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal. Program Studi Manajemen Pendidikan Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Raynaldo dan Adil. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel 101 Suryakencana Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan* 1(1):1–8. doi: 10.37641/jipkes.v1i1.322
- Rahmat dan Arifin. 2022. *Effect Of Price And Service Quality On Customer Satisfaction And It's Implication On Customer Loyalty* PT.XYZ
- Sasongko, E. N., Mustafid, & Rusgiyono, A. (2016). Penerapan Metode *Structural Equation Modeling* Untuk Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Terhadap Kualitas Website. *Jurnal Gaussian*, 395-440.
- Sawitri, D., Rozi, W. M., Wahyono, G. B., & Siswandoyo, E. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Dan Kualitas Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Purnama Dimediasi Oleh Kepercayaan. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 497 - 509.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sudharto .2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Handoko, S. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta : BPFE, 2008), 80.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service Quality & Satisfaction*. ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Yogyakarta Andi
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction* Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management* (3rd ed.). ANDI.
- Yinger, J. 2006. *Estimating The Relationship Between Location And Price Of Housing*. *Journal Of Regional Science*. Hal 11-15

LAMPIRAN

Lampiran 1 Google formulir Kuesioner Penelitian Variabel Kualitas Pelayanan (SQ)

Tersedianya fasilitas yang baik dilipat kamar seperti lemari, meja belajar, kasur dan wc dalam Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Tersedianya sarana umum yang baik dan nyaman seperti ruangan belajar, ruang tunggu dan area parkir yang cukup luas B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Staff asrama disiplin dalam menjalankan tugasnya seperti menjaga kebersihan & keamanan asrama Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Staff asrama konsisten dalam memberikan pelayanan yang baik B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Staff asrama cepat tanggap dalam mengatasi keluhan penghuni asrama B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju
Staff asrama menerima keluhan penghuni asrama dengan baik B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Staff asrama menjalin komunikasi yang baik dengan penghuni asrama B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Staff asrama memberikan pelayanan yang sama tanpa memandang status sosial Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Keamanan penghuni asrama terjamin 1 x 24 jam Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Staff asrama menjamin kebersihan dan kenyamanan asrama B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju

Lampiran 2 Google Formulir Kuesioner Penelitian Variabel Lokasi (L)

Lokasi yang cukup strategis seperti akses ke kampus B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Lokasi mudah dijangkau transportasi umum maupun online Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Lingkungan sekitar asrama bersih B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Lalu lintas disekitar asrama lancar Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Kondisi lingkungan asrama aman Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju
--	--	---	---	--

Lampiran 3 Google Formulir kuesioner Penelitian Variabel Harga (H)

Harga sewa cukup terjangkau Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Penetapan harga sewa sesuai dengan fasilitas yang disediakan Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Manfaat yang dirasakan penghuni asrama sesuai dengan harga sewa yang ditetapkan B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Harga sewa asrama lebih murah dengan fasilitas lengkap dibandingkan kos milik masyarakat setempat B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Proses pembayaran mudah (tunai atau non tunai) B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju
---	--	--	--	---

Lampiran 4 Google formulir kuesioner penelitian Variabel Kepuasan Pelanggan (CS)

Saya merasa puas terhadap sarana dan prasarana yang disediakan B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Saya merasa puas terhadap kelayakan dan kesiapan staff asrama dalam memberikan pelayanan B ☐ I ☐ U ☐ O ☐ T ☐ Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Saya merasa puas terhadap keramahan dan kepedulian staff asrama dalam memberikan pelayanan Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Saya merasa puas harga sewa sesuai dengan manfaat yang dirasakan Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju	Saya akan merekomendasikan asrama mahasiswa FT-UH (ramtek) kepada teman atau kerabat Sangat Tidak Setuju 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ Sangat Setuju
---	---	--	--	--

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (SQ) Menggunakan *Software* SPSS

Correlations												
		SQ1	SQ2	SQ3	SQ4	SQ5	SQ6	SQ7	SQ8	SQ9	SQ10	SQTOT
SQ1	Pearson Correlation	1	.500**	.249	.130	.254	.305	.280	.408*	.301	.559**	.548**
	Sig. (2-tailed)		.005	.185	.493	.175	.101	.134	.025	.106	.001	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SQ2	Pearson Correlation	.500**	1	.304	.286	.047	.326	.299	.470**	.473**	.378*	.577**
	Sig. (2-tailed)	.005		.102	.125	.807	.079	.108	.009	.008	.040	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SQ3	Pearson Correlation	.249	.304	1	.836**	.366*	.663**	.539**	.416*	.583**	.650**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.185	.102		.000	.047	.000	.002	.022	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SQ4	Pearson Correlation	.130	.286	.836**	1	.395*	.662**	.646**	.431*	.443*	.575**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.493	.125	.000		.031	.000	.000	.018	.014	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SQ5	Pearson Correlation	.254	.047	.366*	.395*	1	.583**	.363*	.251	.062	.447*	.504**
	Sig. (2-tailed)	.175	.807	.047	.031		.001	.048	.182	.746	.013	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SQ6	Pearson Correlation	.305	.326	.663**	.662**	.583**	1	.746**	.615**	.547**	.688**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.101	.079	.000	.000	.001		.000	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SQ7	Pearson Correlation	.280	.299	.539**	.646**	.363*	.746**	1	.727**	.534**	.676**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.134	.108	.002	.000	.048	.000		.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SQ8	Pearson Correlation	.408*	.470**	.416*	.431*	.251	.615**	.727**	1	.664**	.628**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.025	.009	.022	.018	.182	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SQ9	Pearson Correlation	.301	.473**	.583**	.443*	.062	.547**	.534**	.664**	1	.552**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.106	.008	.001	.014	.746	.002	.002	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SQ10	Pearson Correlation	.559**	.378*	.650**	.575**	.447*	.688**	.676**	.628**	.552**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	.001	.040	.000	.001	.013	.000	.000	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
SQTOT	Pearson Correlation	.548**	.577**	.780**	.747**	.504**	.847**	.808**	.793**	.734**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (L) Menggunakan Software SPSS

Correlations							
		L1	L2	L3	L4	L5	LTOT
L1	Pearson Correlation	1	.774**	.556**	.518**	.812**	.883**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
L2	Pearson Correlation	.774**	1	.427*	.471**	.667**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000		.019	.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
L3	Pearson Correlation	.556**	.427*	1	.556**	.685**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.001	.019		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
L4	Pearson Correlation	.518**	.471**	.556**	1	.784**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.003	.009	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
L5	Pearson Correlation	.812**	.667**	.685**	.784**	1	.944**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
LTOT	Pearson Correlation	.883**	.815**	.753**	.786**	.944**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (H) Menggunakan Software SPSS

Correlations							
		H1	H2	H3	H4	H5	HTOT
H1	Pearson Correlation	1	.687**	.616**	.428*	.402*	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.018	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30
H2	Pearson Correlation	.687**	1	.805**	.691**	.533**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
H3	Pearson Correlation	.616**	.805**	1	.482**	.448*	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.007	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30
H4	Pearson Correlation	.428*	.691**	.482**	1	.501**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.007		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
H5	Pearson Correlation	.402*	.533**	.448*	.501**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.028	.002	.013	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30
HTOT	Pearson Correlation	.781**	.919**	.815**	.781**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan (CS) Menggunakan Software SPSS

Correlations							
		CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	CSTOT
CS1	Pearson Correlation	1	.563**	.636**	.545**	.765**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
CS2	Pearson Correlation	.563**	1	.777**	.243	.525**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.196	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
CS3	Pearson Correlation	.636**	.777**	1	.469**	.652**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
CS4	Pearson Correlation	.545**	.243	.469**	1	.513**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.002	.196	.009		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
CS5	Pearson Correlation	.765**	.525**	.652**	.513**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30
CSTOT	Pearson Correlation	.867**	.781**	.881**	.664**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9 Hasil Uji SPSS Reliabilitas Kualitas Pelayanan (SQ)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.894	10

Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (L)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.893	5

Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Harga (H)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.859	5

Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Pelanggan (CS)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.871	5

Lampiran 13 Data Kuesioner Kualitas Pelayanan (SQ)

No	SQ1	SQ2	SQ3	SQ4	SQ5	SQ6	SQ7	SQ8	SQ9	SQ10
1	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4
3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3
6	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
7	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
8	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
9	3	3	1	2	4	2	2	1	1	2
10	5	5	2	2	3	3	3	5	5	4
11	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
12	3	5	4	4	3	3	3	3	5	3
13	5	5	4	3	4	3	3	3	4	3
14	5	5	4	4	3	3	3	4	5	4
15	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4
17	2	3	5	4	3	3	3	3	5	3
18	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
20	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
21	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
22	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
23	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
24	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3
25	5	4	3	3	3	3	5	5	5	4
26	3	5	3	4	2	4	5	5	5	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	5	5	4	4	2	3	3	3	4	4
30	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4

31	5	5	4	3	2	3	2	4	5	4
32	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5
33	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4
34	5	4	3	3	3	3	5	4	5	5
35	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4
36	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5
37	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4
38	5	5	5	5	2	2	5	5	5	3
39	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
40	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
41	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
42	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5
44	5	4	3	3	2	3	1	2	3	3
45	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5
46	4	1	4	2	1	2	1	4	4	2
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
49	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4
50	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
51	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
52	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4
53	5	5	3	4	3	4	4	5	4	4
54	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4
55	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3
56	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4
61	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4
62	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
63	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
64	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4
65	5	5	4	3	5	5	3	5	5	4
66	5	5	3	4	5	4	3	4	5	3
67	4	5	5	3	4	3	3	1	5	5
68	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
69	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4
70	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4
71	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3
72	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
75	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4
76	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3
79	5	3	2	2	1	3	1	3	5	5
80	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
81	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4

82	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3
83	5	2	4	5	4	4	4	4	5	4
84	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3
85	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
86	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3
87	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
88	4	2	5	4	3	3	3	3	5	4
89	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4
90	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4
91	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
92	5	5	4	3	4	4	3	3	5	4
93	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4
94	5	4	4	5	4	4	3	5	5	4
95	4	2	5	5	4	4	5	5	5	4
96	4	2	3	3	3	3	5	4	3	3
97	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4
98	4	2	4	4	4	4	4	5	4	3
99	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
101	3	2	5	5	5	5	5	5	2	5
102	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
103	4	3	4	5	3	4	5	5	5	3
104	5	5	3	3	2	2	2	4	5	3
105	4	3	4	2	2	4	4	5	3	2
106	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2
107	1	2	4	4	4	4	4	4	2	4
108	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
109	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
110	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5
111	4	2	3	3	2	3	1	1	1	2
112	4	2	3	3	3	4	4	5	4	3
113	1	5	3	3	4	3	3	3	5	3
114	4	3	4	3	3	4	2	5	5	3
115	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
116	2	2	3	2	1	2	2	2	3	1
117	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5
118	4	4	3	3	3	2	3	3	5	3
119	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5
120	5	3	3	3	2	2	3	2	2	3
121	5	4	3	3	3	4	5	5	5	3
122	1	1	3	2	2	2	2	1	3	3
123	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
124	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
126	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
128	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
129	5	1	5	4	3	3	2	3	5	4
130	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4
131	4	4	2	3	2	4	3	5	4	2
132	5	5	3	5	5	4	5	5	4	3

133	5	2	3	3	2	3	3	3	5	4
134	5	5	5	4	3	3	4	4	5	4
135	5	2	5	1	1	2	1	2	5	4
136	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4
137	5	3	4	4	3	3	3	5	5	4
138	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
139	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
140	3	3	5	3	3	4	4	4	5	3
141	4	3	5	4	3	3	4	5	5	4
142	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4
143	5	4	5	3	3	3	3	3	5	3
144	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
145	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
146	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
149	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5
150	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4

Lampiran 14 Data Kuesioner Lokasi (L)

No	L1	L2	L3	L4	L5
1	4	5	4	5	4
2	5	5	4	5	5
3	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	3
6	4	3	5	5	5
7	5	4	4	4	4
8	5	5	3	5	5
9	1	1	3	3	1
10	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4
12	4	5	5	5	5
13	4	3	3	4	4
14	5	4	5	5	5
15	4	3	4	4	4
16	5	5	4	5	5
17	4	3	3	3	3
18	5	5	5	5	5
19	5	4	4	5	5
20	4	4	3	4	4
21	4	4	3	3	3
22	5	5	5	5	5
23	5	4	5	4	5
24	4	3	4	4	4
25	4	4	4	5	5
26	5	5	5	3	5
27	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3
29	5	5	4	5	5

30	5	3	5	5	5
31	5	5	5	5	4
32	5	5	5	5	5
33	5	4	3	4	3
34	5	3	5	5	5
35	4	4	5	4	5
36	5	3	4	2	4
37	4	2	4	3	4
38	5	5	3	5	5
39	5	5	5	4	4
40	5	5	4	5	5
41	4	4	4	5	5
42	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5
44	4	2	4	4	4
45	5	3	5	5	5
46	4	4	2	4	4
47	4	3	3	3	3
48	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4
51	2	2	2	2	2
52	5	5	4	4	3
53	5	5	3	4	3
54	5	5	4	4	5
55	5	3	3	3	4
56	5	5	5	5	5
57	5	3	5	5	5
58	5	4	5	5	5
59	5	5	5	5	5
60	4	2	4	4	4
61	5	4	4	5	4
62	4	4	5	5	5
63	5	3	3	5	5
64	4	3	4	4	4
65	5	4	4	5	5
66	5	5	3	5	5
67	5	5	3	5	5
68	5	4	4	5	5
69	5	3	5	4	5
70	5	5	5	5	4
71	3	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4
73	5	4	4	5	5
74	4	3	4	3	4
75	4	4	5	5	5
76	4	4	4	4	4
77	5	4	4	4	4
78	4	4	2	3	3
79	4	2	5	2	5
80	3	3	3	4	3

81	4	5	4	4	5
82	5	5	4	4	4
83	5	1	4	5	3
84	3	3	3	2	3
85	4	4	4	4	4
86	5	4	4	4	3
87	5	4	4	5	5
88	5	3	3	5	4
89	5	5	5	5	5
90	5	4	4	5	5
91	5	5	4	5	4
92	5	5	5	5	5
93	5	5	4	5	3
94	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5
96	3	3	3	3	3
97	5	4	5	5	5
98	5	5	4	5	5
99	5	5	5	5	5
100	5	5	4	4	4
101	5	5	4	5	4
102	5	4	4	4	4
103	5	5	4	5	4
104	5	5	4	5	5
105	5	5	4	4	3
106	4	4	3	4	3
107	4	4	4	4	2
108	5	5	4	3	3
109	4	4	3	4	3
110	5	5	5	5	5
111	1	1	1	4	2
112	5	5	4	4	4
113	5	5	4	4	5
114	3	4	4	4	4
115	5	5	4	4	4
116	5	3	2	3	4
117	5	5	5	5	4
118	5	5	4	5	5
119	5	3	4	5	5
120	5	5	5	5	3
121	5	5	5	5	5
122	4	4	3	3	4
123	5	5	4	5	4
124	4	4	3	4	3
125	5	5	5	5	5
126	4	4	4	4	3
127	3	3	3	3	3
128	5	5	4	5	5
129	3	4	3	2	5
130	5	2	4	5	5
131	5	5	1	5	5

132	5	4	4	5	4
133	5	3	3	4	5
134	4	5	4	5	5
135	5	5	5	5	5
136	5	5	5	5	5
137	5	4	4	4	5
138	4	4	4	5	4
139	5	5	5	5	5
140	5	5	4	5	5
141	4	4	4	4	5
142	5	3	5	5	5
143	4	3	4	4	4
144	4	4	3	3	3
145	4	2	3	3	4
146	4	3	3	4	4
147	5	4	5	5	5
148	4	3	4	4	4
149	4	1	3	5	5
150	5	4	4	5	5

Lampiran 15 Data Kuesioner Harga (H)

No	H1	H2	H3	H4	H5
1	5	4	5	4	3
2	4	4	4	3	5
3	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4
8	4	3	4	2	5
9	3	3	3	3	2
10	5	5	5	4	5
11	4	4	4	4	4
12	5	3	4	3	4
13	4	4	4	3	4
14	4	4	4	3	5
15	4	4	4	4	4
16	4	4	4	5	5
17	3	3	3	3	3
18	5	4	4	4	5
19	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4
21	4	4	4	3	4
22	3	5	5	5	5
23	5	5	4	5	5
24	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5
26	2	2	3	4	5
27	3	3	4	3	3
28	3	3	3	3	3

29	5	4	3	5	5
30	3	4	4	4	5
31	4	5	5	4	3
32	4	3	4	4	4
33	5	4	5	5	4
34	5	5	5	4	5
35	5	4	5	5	4
36	5	5	5	5	5
37	4	4	4	4	3
38	5	5	5	5	5
39	4	5	5	5	3
40	4	5	4	5	5
41	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5
43	5	5	5	5	5
44	5	4	4	5	4
45	5	5	5	5	5
46	1	1	1	1	2
47	3	3	3	4	4
48	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4
51	2	2	2	2	2
52	5	4	5	5	4
53	4	4	4	4	4
54	5	4	4	2	5
55	4	4	4	4	3
56	4	4	4	3	5
57	5	5	5	5	5
58	2	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5
60	4	4	2	2	4
61	4	4	4	3	4
62	5	5	5	4	5
63	5	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	2
66	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5
68	5	5	4	2	5
69	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5
71	5	5	5	5	5
72	4	4	4	5	4
73	5	5	5	5	5
74	4	4	4	4	4
75	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	4
78	3	3	3	4	4
79	5	5	5	5	5

80	3	3	4	4	4
81	5	5	5	5	5
82	4	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5
84	3	4	3	3	4
85	3	4	4	2	2
86	4	4	4	5	5
87	5	5	5	5	5
88	4	4	5	3	4
89	5	5	5	5	4
90	5	5	5	4	5
91	5	5	4	4	5
92	5	5	5	5	5
93	4	3	4	2	5
94	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5
96	3	3	3	3	4
97	5	5	4	2	5
98	5	5	5	5	5
99	5	5	5	5	3
100	4	4	4	5	5
101	5	5	5	4	5
102	3	4	4	4	4
103	5	5	5	5	4
104	5	5	5	5	5
105	3	2	3	3	5
106	1	1	1	2	3
107	4	4	4	2	4
108	5	5	4	4	3
109	5	4	4	5	4
110	5	5	5	5	5
111	1	1	1	1	1
112	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4
114	4	3	4	2	4
115	4	3	3	3	4
116	4	4	3	2	3
117	3	4	4	3	5
118	5	5	5	5	5
119	5	5	5	4	5
120	5	5	5	5	5
121	4	4	4	3	3
122	4	3	4	3	4
123	5	5	4	4	4
124	3	3	3	4	3
125	5	5	5	5	5
126	3	2	3	3	4
127	3	3	3	3	3
128	5	5	5	5	5
129	4	4	4	4	4
130	4	4	5	4	4

131	5	4	4	5	5
132	4	4	4	4	5
133	5	5	5	5	5
134	4	5	5	5	5
135	5	3	3	5	5
136	5	5	5	5	5
137	4	4	4	5	4
138	5	4	4	3	4
139	5	5	4	5	5
140	4	4	4	5	4
141	5	5	4	4	4
142	4	4	4	5	2
143	5	4	4	5	4
144	4	2	2	3	3
145	4	4	4	4	4
146	4	4	4	4	4
147	5	5	5	5	5
148	3	3	4	3	3
149	5	4	5	5	5
150	5	5	5	5	5

Lampiran 16 Data Kuesioner Kepuasan Pelanggan (CS)

No	CS1	CS2	CS3	CS4	CS5
1	5	4	5	4	5
2	3	3	3	4	4
3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5
7	5	4	4	4	5
8	4	4	4	3	4
9	3	3	2	3	3
10	5	2	2	5	5
11	4	3	4	4	4
12	4	4	4	4	4
13	3	4	3	4	4
14	5	4	4	4	5
15	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	5
17	3	3	3	3	3
18	5	5	4	3	5
19	5	5	5	5	5
20	3	3	3	4	3
21	3	3	3	4	3
22	5	3	4	5	4
23	4	4	5	5	5
24	4	3	3	4	4
25	4	3	4	4	5
26	4	4	4	3	5
27	3	3	3	3	3

28	3	3	3	3	3
29	5	5	4	4	4
30	5	4	4	4	4
31	5	3	4	4	4
32	5	3	3	4	4
33	5	4	5	5	5
34	5	4	5	5	5
35	5	5	3	5	5
36	5	4	5	5	5
37	4	3	2	4	4
38	5	3	3	5	5
39	4	3	3	4	5
40	4	5	5	4	5
41	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5
43	5	5	4	5	5
44	5	3	4	5	4
45	5	3	5	5	5
46	2	4	4	1	2
47	4	4	4	4	2
48	5	5	5	5	5
49	4	4	3	4	4
50	3	4	4	4	4
51	2	2	2	2	2
52	4	4	4	5	4
53	3	3	3	3	4
54	4	4	4	4	4
55	3	3	3	3	3
56	4	4	4	4	5
57	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5
60	4	3	3	2	2
61	4	4	3	4	4
62	5	4	4	4	5
63	4	4	4	4	5
64	4	4	4	4	4
65	4	2	2	5	4
66	4	5	5	5	4
67	5	3	3	5	4
68	5	4	5	5	5
69	5	5	5	5	5
70	4	4	4	5	5
71	5	4	4	5	5
72	5	5	4	5	5
73	5	5	5	5	5
74	4	4	4	4	4
75	5	5	4	4	4
76	4	4	4	4	4
77	5	4	4	5	4
78	3	3	3	3	2

79	5	2	2	5	4
80	4	4	4	4	5
81	4	4	4	5	4
82	5	4	4	5	5
83	5	3	4	5	4
84	4	4	3	4	4
85	3	3	4	3	4
86	4	3	3	4	4
87	4	4	4	4	5
88	4	3	4	4	4
89	5	5	5	5	4
90	4	4	4	5	4
91	4	3	3	4	4
92	5	4	3	5	4
93	3	4	3	2	3
94	5	4	4	5	5
95	5	4	4	5	5
96	3	3	3	3	3
97	2	5	5	3	1
98	5	4	4	5	5
99	5	5	5	5	5
100	4	4	4	4	5
101	5	5	5	5	2
102	3	4	4	4	4
103	5	4	4	5	5
104	5	3	3	5	5
105	3	2	3	2	3
106	3	3	2	2	2
107	2	3	3	3	3
108	4	3	3	4	4
109	4	4	4	5	4
110	5	5	5	5	5
111	2	2	2	1	1
112	4	4	4	4	4
113	4	3	3	3	3
114	4	3	3	3	2
115	3	3	3	3	4
116	3	2	2	2	2
117	3	3	3	3	5
118	5	3	3	5	5
119	3	5	5	5	5
120	3	2	3	5	5
121	4	3	3	4	5
122	2	2	2	3	3
123	4	4	4	4	5
124	3	3	4	3	2
125	5	5	5	5	5
126	3	3	3	3	4
127	3	3	3	3	4
128	5	4	4	5	5
129	4	3	3	4	4

130	4	3	4	4	5
131	3	2	4	4	5
132	5	4	4	4	4
133	4	3	3	5	5
134	4	3	3	5	4
135	1	1	1	3	4
136	5	3	5	5	5
137	4	4	4	4	5
138	4	4	4	4	4
139	5	5	5	5	5
140	4	3	3	4	4
141	4	3	4	4	3
142	4	3	4	4	5
143	4	3	3	3	4
144	4	2	3	3	3
145	4	4	4	4	4
146	4	4	4	4	4
147	5	5	5	5	5
148	3	4	4	3	4
149	4	5	5	5	4
150	4	4	3	5	5

Lampiran 17 Distribusi Nilai r_{tabel} signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081