

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, M. L. (2023). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, SERVICE QUALITY DAN HARGA PRODUK TERHADAP CUSTOMER LOYALTY “Studi pada Kopi Latar Gondanglegi Malang”. *JAT: Journal Of Accounting and Tax*, 2(1), 13-22.
- Anggarawati, I. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(01), 40-49.
- Anita, S. Y., Raharjo, T. B., Harinie, L. T., Firdaus, Razak, M., Pratiwi, N., Rahmani, S., Nurunnisha, G. A., Mustafa, F., Hapsari, T. P., Rokhman, M. T., Sugiarti, Sari, O. Y., & Dewi, K. A. (2024). *Prinsip-prinsip pemasaran dalam dunia bisnis*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Baskara, M. A. (2023). PENGARUH WORD OF MOUTH DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN TIMELESS COFFEE BAR). *Journal of Managiere and Business*, 1(2), 42-58.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). Retail Management: A Strategic Approach 13th Global Edition. *Harlow: Pearson Education Limited*.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis. *CV IRDH*.
- Hermanto, H. (2019). Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.
- Julianti, N. L., Nuridja, I. M., & Meitriana, M. A. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. *Jurnal pendidikan ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management: Philip Kotler, Kevin Lane Keller*. Pearson.
- Masruroh, S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Keragaman Produk dan Pengalaman terhadap Loyalitas Pelanggan di Bengkel Bandara Motor Brangkal Mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen (BION)*, 1(1), 43-54.
- Mustafa, F., & Riadi, S. (2024). Komunikasi bisnis. Pt Mafy Media Literasi Indonesia, Solok. ISBN 978-623-8726-45-5
- NIRWANA, N. (2019). *PENGARUH CAFÉ ATMOSPHERE DAN 3P (PRODUCT, PLACE DAN PRICE) TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH CAFÉ DI KOTA MAKASSAR (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Pasaribu, I. S. B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi penelitian untuk ekonomi dan bisnis. Media Edu Pustaka.

- Pristianto, S., & Bakar, A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi penyerapan anggaran di Sekretariat DPRD Kabupaten Mimika. *Jurnal Administrasi Negara*, 1(2), 81–105.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh Café atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada Old Bens Café . *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133-144.
- Rachman, H. F., Wardhana, A., Pradana, M., Wijaksana, T. I., & Renaldi, R. (2021). The Effects of Store Atmosphere and Service Quality on Customer Loyalty (Case Study of A Coffee Shop in Tasikmalaya, Indonesia).
- Ramadhani, M., & Akhmad, I. (2023). PENGARUH WORD OF MOUTH DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI S3 COFFEE & CAFÉ . *JURNAL ILMIAH MAHASISWA MERDEKA EMBA*, 2(1), 49-60.
- Ramdani, A. Z. L. (2021). *Pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas konsumen yang dimediasi oleh kepuasan konsumen: Study pada pelanggan Queen Coffee Lombok Timur, NTB* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Rejeki, S., & Hadi, S. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Di Kedai Giyong Kekalik Mataram). *Journal Of Applied Business And Banking (Jabb)*, 1(1), 65-84.
- Rorong, C. J., Tawas, H. N., & Rogi, M. H. (2023). PENGARUH ATMOSFER CAFÉ DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA CAFÉ I CARE LANGOWAN. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(02), 255-264.
- Rane, N. L., Achari, A., & Choudhary, S. P. (2023). Enhancing customer loyalty through quality of service: Effective strategies to improve customer satisfaction, experience, relationship, and engagement. *International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science*, 5(5), 427-452.
- Sam, Y. K., Husna, H., Lubis, A., & Mufti, R. D. W. (2023). Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital dan Kewirausahaan*, 2(1), 35-49.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2).
- Subiantoro, B. S. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Konsumen Gojek di Kota Banjarmasin). *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*, 4(1).
- Suradi, A., Purwati, S., Zakaria, M., Nurbakti, R., & Mustafa, F. (2024). Analysis of Determinant Factors Customer Loyalty Towards Brand in The Telecommunication Industry With The Digitalization Paradigm. *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*, 36-41.

- Sugiyono, D. (2023). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sujarweni, V. W. (2020). Metodologi penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*.
- Sudirjo, F., Kushariyadi, Mustafa, F., Osman, I., & Henri Kusnadi, I. (2024). Analysis of the effectiveness of integrated customer relationship management strategy implementation on loyalty of national logistics company customers. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 223-228. <https://doi.org/10.60083/jidt.v6i1.503>
- Sulaiman, S., Suriadi, S., & Pratama, A. (2020). Analysis of the effect of store atmosphere and store image and store location on customer loyalty through purchase decision customer Matahari Department Store in Samarinda City. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(3), 3508-3513.
- Sriyanti, A. H. D., Payangan, O. R., & Mustafa, F. (2023). The Influence of Store Atmosphere, Service Quality, and Product Variance on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction at Marinor Cafe in Makassar City. *Economics and Business Journal (ECBIS)*, 1(5), 763-772.
- Tugiso, I., Haryono, A. T., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh relationship marketing, keamanan, kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian online shop dan loyalitas konsumen sebagai variabel intervening (Studi kasus pada onlineshop “Numira” Semarang). *Journal of management*, 2(2).
- Wulansari, Y. M., & Widowati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yenita Konveksi Di Kecamatan Gubug). In *Prosiding Seminar Nasional Unimus*(Vol. 5).