

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda Ismail, I., Lian Pernadi, N., & Febriyanti, A. (n.d.). *How to Grab And Determine the Size of The Sample For Research. International Journal of Academic and Applied Research.*
- Asnaniyah, S. (2022). Pengaruh E-Service Quality, E-Trust dan E-Satisfaction terhadap E-Loyalty Konsumen Muslim. *Journal of Comprehensive Islamic Studies.*
- Bahri, S. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis.
- Fauzi, H. (2021). Pengaruh *E-Service Quality* dan *E-Trust* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Majalengka Pelanggan *E-Commerce* Shopee) *The Effect of E-Service Quality and E-Trust on Customer Satisfaction (Study of Majalengka University Students, Shopee E-Commerce Customers).* *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Binsin*, 4, 27–38.
- Firdha, S., Putri, A., & Marlana, N. (2021). Pengaruh *E-Service Quality* dan *E-Trust* Terhadap Kepuasan Konsumen. *Forum Ekonomi*, 23(3), 463–474.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Husni, F. (2023). Pengaruh *E-Service Quality* Dan *E-Trust* Terhadap *E-Loyalty* Dengan *E-Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee Di Makassar. In *Technology, & Social Science.*
- Jayaputra, R., Sesilya, D. (2022). Pengaruh *E-Service Quality* Dan *E-Trust* Terhadap Repurchase Intention Melalui *E-Customer Satisfaction* Pada Pengguna Shopee Food (Vol. 10, Issue 1).
- Jin, B., Park, J. Y., & Kim, J. (2008). *Cross-cultural examination of the relationships among firm reputation, e-satisfaction, e-trust, and e-loyalty.* *International Marketing Review*, 25(3), 324–337.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management, 15e with Indian Case Study.*
- Latief, F., Firman, A., & Dirwan,) ; (2023). Keputusan Pengguna Gopay dari Aspek *E-Service Quality*, Promosi dan Harga. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1), 391–400.
- Luthfiana, N. A., & Hadi, S. P. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan dan *E-service quality* Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Pembeli di marketplace Shopee). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 37–42.



- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). *E-S-QUAL a multiple-item scale for assessing electronic service quality*. *Journal of Service Research*, 7(3), 213–233.
- Putri, S. F. A., & Marlina, N. (2021). Pengaruh *E-Service Quality* Dan *E-Trust* Terhadap Kepuasan Konsumen. *Forum Ekonomi*, 23(3), 463–474.
- Rio Sasongko, S., & Penulis, K. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). 3(1).
- Setiawan, E., & Septiani, S. (2018). Pengaruh *E-Service Quality* Dan *E-Trust* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Moda Transportasi Grab di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 2(1), 54.
- Setyoparwati, I. C. (2019). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (*Trust*) Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*.
- Silvi, Fauziah, N., Fauziah, S. N., Arisman, A., Lestari, S. P., Peta, J., 177 Kahuripan, N., Tawang, K., & Tasikmalaya, K. (2023). Pengaruh *E-Service Quality* Dan *E-Trust* Terhadap Kepuasan Konsumen Maxim Di Kota Tasikmalaya. 3(4), 96–113.
- Siyoto, Dr. S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, MA
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Syahidah, A. A., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh *E-Service Quality* dan *E-Trust* Terhadap *E-Customer Loyalty* Pada Pengguna Dompot Digital DANA Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(1), 36–44.
- Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Jurnal Gpjer*, 4, 20–32.
- Tran, V. D., & Vu, Q. H. (2019). *Inspecting the relationship among e-service quality, e-trust, e-customer satisfaction and behavioral intentions of online shopping customers*. *Global Business and Finance Review*, 24(3), 29–42.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.



Yusuf, A., Gaffar, V., Hurriyati, R., & Wibowo, L. A. (2023). *E-Trust in E-commerce: A Systematic Literature Review*. In *Proceedings of the 3rd Abudur International Symposium on Humanities and Social Science* 1.