

DAFTAR PUSTAKA

Anggito, Albi, and Johan Setiawan. Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.

Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. 2011. Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta: Salemba Empat.

Batinggi, Achmad, and Badu Ahmad. "Pengertian pelayanan Umum dan Sistem Manajemen." Manajemen Pelayanan Umum (2014): 1-32.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (Tahun). *Service quality & customer satisfaction* (Edisi ke-5). Penerbit ANDI.

En Agam, M. D., Waluyo, H. D., & Budiatmo, A. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen Gubug Makan Mang Engking. Departemen Administrasi Bisnis, FISIP, Universitas Diponegoro.

Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran produk dan merek (*planning & strategy*).

Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Meithiana, Indrasari. "Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan." (2019).

Moha, Sartika, and Sjendry Loindong. "Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado." Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 4.1 (2016).

Nurcholifat, D., & Siahaan, S. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi UHarga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Tamu di Hotel 101 Urban Jakarta. STIE Pariwisata Internasional (STEIN), Jakarta.

Pantilu, Dealisna, Rosalina M. Koleangan, and Ferdy Roring. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado." Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 6.4 (2018).

Pramulanto, H., Karomah, N. G., Estiana, R., & Rif'an, I. (2024). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DENGAN PADA RESTO CEPAT SAJI DI MALL LIPPO CIKARANG. a Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 9(1).



Ridwan, M., Sunarno, S., & Huda, U. (2024). *Pengaruh harga dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus "Rumah Makan Ayam Bakar Pinggir Jalan" Pondok Kelapa)*. *Al-Arbah*, 8(1).

Setiawan, Z., Erwin, E., Purwoko, P., Riswanto, A., Amaral, M. A. L., Sari, A., Parawansa, D. A. S., Widawati, E., Yuliawan, Y., Hidayat, D. R., Ilyas, A., Susiang, M. I. N., & Fahmi, M. A. (2023). *Buku ajar manajemen pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Setyo, P. E. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "best autoworks". *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764

Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif*

Supriyanto, Y., & Soesanto, H. (2012). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan fasilitas terhadap kepuasan pasien rawat jalan di Rumah Sakit Kariadi Semarang (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Suhandy, W., & Widoatmodjo, S. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, citra merek, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Janji Jiwa. Program Studi Magister Manajemen, Universitas Tarumanagara.

Yulita, Rahma. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Grand Hawaii Hotel Pekanbaru." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin 2.01* (2023): 115-124.

Zakaria, Diapinsa Gema, and Suwitho Suwitho. "Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6.4 (2017).

