

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillih, M. A. A. M., & Nawang, W. R. W. (2024). Intention to Use *E-wallet* Application Among University Students. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, Industry-Academia Linkages for Business Sustainability*. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2024.05.15>
- Ahdiat. (2023). *Survei Pengguna Dompot Digital: Gopay dan OVO Bersaing Ketat*. Databoks Katadata.
- Ahmed S. Ajina, Jamal M. M. Joudeh, Nafez N. Ali, Ahmad M. Zamil, & Tareq N. Hashem. (2023). *The effect of mobile-wallet service dimensions on customer satisfaction and loyalty: An empirical study*. 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2229544>
- Ahmed Taher Esawe. (2022). *Understanding mobile e-wallet consumers' intentions and user behavior*. 26(3). <https://doi.org/10.1108>
- Ananda Faiqotur. (2023). *BAB 3 skripsi*. <https://repository.um-surabaya.ac.id/8554/4/BAB%203%20Ananda%20Faiqotur%20R-57-69.pdf>
- Angelica, L., & Soebiantoro, U. (2022). Analisa Menggunakan Dompot Digital. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 232–238.
- Anggraeni, N. P. N., & Darma, G. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pay later di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 7(2), 625–639.
- Anwar, A. I., Nalurita, S. S., & Hamrullah, H. (2022). Pengaruh Penggunaan *E-wallet* terhadap Konsumsi. *Jurnal Ekonomika dan Dinamika Sosial*, 1(2).



Athallah, M. F., Mariah, & Asbara, N. W. (2023). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan. *Jurnal Manuver : Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2), 118–131.

Bjcoid2. (2023). *E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang*.

Dr. Riazuddin Ahmed, Razan Kerkukli, & Aymen Al Qaradaghi. (2024). *THE EFFECT OF E-WALLETS PAYMENT SYSTEM AND IMPACT ON CONSUMER BUYING BEHAVIORS WITH REFERENCE TO ZEN CASH AND FAST PAY IN SULMANIYAH REGION OF KURDISTAN IRAQ*. 19(1).
file:///C:/Users/User/Downloads/The%20Effect%20of%20E-wallets%20Payment%20system%20and%20impact%20on%20consumer%20buying%20behaviors%20with%20Reference%20to%20Zen%20Cash%20and%20Fast%20Pay%20in%20Sulmaniyah%20Region%20of%20Kurdistan%20Iraq.pdf

Fatimah, N. (2025). *Pengaruh Penggunaan E-wallet, Promosi Cashback, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 26. Edisi 10. Universitas Diponegoro.

Haeruddin, M. I. W. (2023). *Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.

Hildawati, Suhirman, L., Prisuna, B. F., Husnita, L., & Mardikawati, B. (2024).



Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Aplikasi Pengolahan Analisa data statistik. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Janah, L. N., & Setyawan, S. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Penggunaan Dompot Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen dan Akuntansi*, 1(7), 709–716.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset dan Teknolog*, 64–69.
- Kurniawan, T. L. F. (2022). *Studi Deskriptif Penggunaan E-wallet pada Pelaku Usaha*. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Manurung, R. A., Nasution, M. L. I., & Nurbaiti. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Mental Accounting dan Tingkat Kepuasan Pada Masyarakat di Sumatera Utara. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 455–465.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–12.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan *E-wallet* di Kalangan Mahasiswa. *EMIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(2), 189–205.
<https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>
- Nguyen H.T & Nguyen N.T. (2022). *IDENTIFYING THE FACTORS AFFECTING THE CONSUMER BEHAVIOR IN SWITCHING TO E-WALLETS IN PAYMENT ACTIVITIES*. 25(1). <https://doi.org/10.17512>
- Purba, M., & Arifin, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana niversitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 7(1), 151–173.



- Ramadianto, M. A. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Risiko, Kepercayaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital OVO*. Universitas Islam Indonesia.
- Rashid, M., Shamsi, M. A., Anwar, I., Saleem, I., & Yahya, A. T. (2025). Consumer intention to adopt e-wallets in rural India: An investigation by extending the technology acceptance mode. *Cogent Business & Management*, 2(1), 1–16.
- Sari, S. N. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- SARI, S. N. (2021). PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU. *SKRIPSI*. <https://repository.uin-suska.ac.id/58204/2/SKRIPSI%20GABUNG.pdf>
- Sihombing, A., Inneztiana, A. R., Mardianto, M. F. F., & Girsang, A. V. (2023). Perpindahan Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Aplikasi *E-wallet* Sebelum dan Setelah Perkuliahan Luring di Masa Pandemi Covid. *Zeta - Math Journa*, 8(1), 39–46.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryanto. (2020). *Kapita Selekta Komunikasi*. CV. Pustaka Setia.
- Suryono, R. R., Purwandari, B., & Indonesia, U. of. (2020). Challenges and Trends of Financial Technology (Fintech): A Systematic Literature Review. *formation*, 11(2), 1–20. <https://doi.org/10.3390/info11120590>



Syauqi, A., Lubis, F. A., & Atika. (2022). Pengaruh Cashback, Flash Sale, Tagline “Gratis Ongkir” Terhadap Impulse Buying Konsumen Generasi Z Pada Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *JUMSI: Jurnal Manajemen Akuntansi*, 2(2), 309–324.

Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif*. Nem.

Waruwu, P. E. (2022). *PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN MEDAN*.

<https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/6531>

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.

