

## DAFTAR PUSTAKA

AFPI. (n.d.). *Jenis Fintech yang Berkembang di Indonesia*. Retrieved June 9, 2024, from <https://afpi.or.id/articles/detail/jenis-fintech-yang-berkembang-di-indonesia>

Agustina, R., Gustiana, R., & Budiman, M. R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Go-Pay Pada Masyarakat Di Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala. *Dinamika Ekonomi - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 200–214. <https://doi.org/10.53651/jdeb.v15i1.370>

Ahdiat, A. (2023). *Survei Pengguna Dompot Digital: Gopay dan OVO Bersaing Ketat*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6dbd888ba54ceb6/survei-pengguna-dompot-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>

Altara, K. P., & Triyanto, E. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi STIE Surakarta). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2, 3205–3220.

Aziz, I. A., Nurwahidin, N., & Chailis, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 94–108. <https://doi.org/10.30997/jsei.v5i1.1835>

Bank Indonesia. (2020). *Elektronifikasi*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>

Bank indonesia, pub. L. No. Nomor 18/40/pbi/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran (2016). [https://www.bi.go.id/elicensing/helps/pbi 18 40 dksp - pptp.pdf](https://www.bi.go.id/elicensing/helps/pbi%2018%2040%20dksp%20-%20pptp.pdf)

Bank Indonesia, Pub. L. No. NOMOR 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial, 3 (2017). [s://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI\\_191217.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Documents/PBI_191217.pdf)



Darma, I. G. P. G. W. W., & Devi, S. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet di Masa New Normal (Studi Pada Pengguna E-Wallet di Kota Denpasar). *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1422–1433.

Fahlevi, P., Octaviani, A., & Dewi, P. (2019). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8, 103–111.

Generali. (2023). *Sering Gak Bawa Uang Tunai? Artinya Kamu Termasuk dari Cashless Society!* <https://www.generali.co.id/id/healthyliving/3/sering-gak-bawa-uang-tunai-artinya-kamu-termasuk-dari-cashless-society>

Gojek. (n.d.). *Apa itu GoPay?* Retrieved July 7, 2024, from <https://www.gojek.com/id-id/help/gopay/apa-itu-go-pay>

Hakim, L., & Recca, A. A. (2022). Buku Ajar Financial Technology Law. In CV. *Adanu Abimata*.

Ipsos. (2020). *Penelitian Ipsos: Evolusi Dompot Digital Menuju Keberlanjutan Bisnis*. [https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos\\_-\\_press\\_release\\_-\\_indonesian.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_-_press_release_-_indonesian.pdf)

Iriana, R. N. H. (2021). Pengaruh Fintech Terhadap Inklusi Keuangan Umkm Di Kota Magelang. In *Universitas Muhammadiyah Magelang*.

Jannah, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pengguna E-wallet pada Mahasiswa UIN KHAS Jember. In *Jurnal Ekonomi Syariah* (Vol. 1).

Lestari, M., Soleh, A., & Nasution, S. (2023). Pengaruh E-Wallet dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bengkulu. *Jurnal EMAK (Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan)*, vol.4(1), 85–94.

Masaalah, M. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan E-Service Quality Terhadap Minat Berkelanjutan Menggunakan E-Wallet Di Kota Jayapura Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi* (July) [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/51291/>



Mubyl, M., Abidin, A., & Ramadhani, N. M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Makassar). *Nobel Management Review*, 2(4), 670–676. <https://doi.org/10.37476/nmar.v2i4.2963>

Oentario, Y., Harianto, A., & Irawati, J. (2017). Pengaruh Usefulness, Ease of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online patisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 26–31. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.26-31>

Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294>

Rahim, A., Karmeli, E., & Paramita, S. (2021). Pengaruh Bantuan Produktif Usaha Mikro (Bpum) Terhadap Pendapatan Umkm (Studi Pada UMKM di Desa Kerato Kecamatan Unter Iwes). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 9(1), 67–74. <https://doi.org/10.58406/jeb.v9i1.488>

Rahmadanila, A., Zahrah, F. karim, & Rizka, M. A. (2022). Eksistensi Penggunaan Financial Technology (FINTECH) di Universitas Riau. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 923–926.

Ramli, R. R., & Ika, A. (2022). *ni 5 Dompot Digital yang Paling Banyak Dipakai Warga RI, Siapa Juaraanya?*. <https://money.kompas.com/read/2022/07/21/203000626/ini-5-dompot-digital-yang-paling-banyak-dipakai-warga-ri-siapa-juaranya-?page=all#:~:text=Hasilnya%2C GoPay menjadi jawara uang,persen%2C dan LinkAja 30 persen.>

Ridwan, M. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan, dan Risiko terhadap Minat Mahasiswa Bertransaksi Melalui Dompot Digital (e-wallet)* [Universitas islam negeri raden mas said]. <https://eprints.iain-karta.ac.id/7999/1/MOCHAMAD RIDWAN SKRIPSI 2.pdf>



3. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan

Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang Skripsi. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 5, Issue 2).

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit kbm indonesia.  
[https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16455/1/E-Book  
Metodologi Penelitian Syafrida.pdf](https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafrida.pdf)

Segoro, W., & Ferdiansyah. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Untuk Menggunakan M-Wallet (Studi Kasus M-Wallet Telekomunikasi)*. 12(01), 1–17.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 66–72.  
<https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.481>

Trihutama, R. P. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use , Perceived Usefulness, dan Trust Terhadap Behavioral Intention to USE (Studi Pada Pengguna Go-Pay Layanan Go-Jek). *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 2(2), 1–15.

