

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Tanzeh. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Albert, Maydiantoro, Hartono, Kusuma Adhoanto. 2022. *Buku Ajar Kewirausahaan Berbasis BMC*. N.p.: Penerbit Lakeisha,
- Antonius Prahebdratno et.al. 2023. *Strategi Bisnis Digital : Optimalisasi & Otomisasi Sebuah Bisnis Menggunakan Media Digital*. N.p.: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta
- Destyantara, R. T. 2022. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas (BMC) dan SWOT*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- DR. Ir. AHMAD, AC, ST, MM. 2020. *Manajemen Strategis*. Media Pustaka.
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. 2020. *Business Essentials* (I. Sinha (ed.); 12th ed.). Pearson.
- Ermaya, K., & Darna, N. 2019. *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk)*. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3).
- Erwin, Raza, Sabaruddin L, Komala A. 2020. *Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0*. *Jurnal Logistik Indonesia* Vol. 4, No. 1.
- Fatimah, Fajar Nur'aini D. 2016. *Teknik Analisis SWOT, Quadrant*, Jakarta
- Frans, Royan M, 2014, *Bisnis Model Kanvas Distributor*. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, V. 2013. *Manajemen Kinerja: Panduan Praktis Mencapai Kinerja Optimal di Era Global*. Jakarta: Gramedia.
- Hambali, A., & Andarini, S. 2021. *Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan SWOT Analysis Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya*. *Journal of Applied Business Administration*.
- Hasibuan, Rahman., Arnesih 2023. *Pengantar Bisnis*. Absolute Media
- Hendrawan, A.K., Wachidah, S.F. and Restuningsih, A., 2023. *Strategi pengembangan bisnis kedai kopi makosan dengan menggunakan analisis swot dan business model canvas (BMC)*. *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 5(1).
- <https://www.idntimes.com>. 07 Januari 2024
- Kim, H., Sefcik, J. S., Bradway, C. 2016. *Characteristics of Qualitative Descriptive*

111

- Kuswardhani, N., Agustian, R., & Plus, M. L. 2020. *Strategi Pengembangan Bisnis "COFRESH"(Coffee Fresh) dengan Metode Bussines Model Canvas (BMC) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)*. *Agroindustrial Technology Journal*, 4(2).
- Laily, I. N. 17 Februari 2022. *Pengertian Bisnis Beserta Jenis dan Tujuannya*. Katadata.Co.Id.<https://katadata.co.id>
- Margie, L.A., Yulianto, Y., Triputra, D.R. and Darmansyah, M., 2020. *Pengantar Bisnis*. UMPAN PRESS
- Martoyo, Anang., et.al 2022. *Manajemen Bisnis*. Thora Media
- Musa Habeis Mukhammad. 2013. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing*. N.p.: Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. and Smith, A., 2015. *Value proposition design: How to create products and services customers want* (Vol. 2). John Wiley & Sons.
- Siregar, Onan, Marakali, Selwendri, Maulidina. 2020. *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. N.p.: Puspantara,
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet, Bandung
- Sukirno, Sadono et.al 2017. *Pengantar Bisnis*. Pustaka Media
- Sulaksana, D., & Tabuena, E. 2024. *Formulasi Strategi Dengan BMC*

