

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Ardito A., Satria, Arif., & Hariono Budi. (2014). Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Padi Dalam Meningkatkan Ketahanan Pangan Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 11(1), 60-67.
- Amanah, Dita. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 21(81), 1-5.
- Annizami, Afrizal. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Kabupaten Aceh Barat. *Universitas Teuku Umar Meulaboh, Aceh Barat*, 14.
- Aprilyanti, Selvia. (2017). Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1(2), 68-72.
- Aribawa, Ditya. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1-13.
- Ariyanto, Aris, *et. al.* (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Astuti, Rini., *et. al.* (2022). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Aufar, E., & Adman. (2016). Pengaruh *Knowlegde Management* Terhadap Kompetensi Manajerial Para Pengusaha Industri Kecil di Kabupaten Cirebon. *Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 15(1), 58-69.
- BPS. (2021). Produksi Padi dan Beras Menurut Provinsi.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Damayanti, Vina., & Fajar, M. Yusuf. (2021) Penentuan Kuantitas Produksi Kue Brownis yang Optimal pada Model Persediaan Periode Tunggal. *Jurnal Riset Matematika*, 1(1), 30-36.
- Dzikrie, M. F. (2022). Wacana Penundaan Pemilu: Penistaam Konstitusi dan Identitas Nasional.
- Effendi, Usman., Wardahniati, Asti., & Deoranto, Panji. (2018). Perencanaan Strategi Pemasaran Keripik Kentang dengan Metode ANP dan TOPSIS di Agronas Gizi Food, Kota Batu. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7(2), 124-132.
- Ekaputri, S., Sudarwanto, T., & Marlena, Novi. (2018). Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(1), 1-21.
- Endang, Rahayu Sri & Febriaty, Hastina. (2019). Analisis Perkembangan Produksi Beras dan Impor Beras di Indonesia. *PUSKIBII (Pusat Kewirausahaan, Inovasi, dan Inkubator Bisnis)*, 1(1), 219-226.
- Febrian, Lukas Dwi., & Kristianti, Ika. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(1), 23-35.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: *Literature Review*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European business Review*.
- Hariyanto, Mashudi., & Halilah, Siti. (2020). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Beras Campuran. *Jurnal Hukum Tata Negara*, 3(2), 61-78.
- Herawati, Nur. & Sasana, H. (2013). *Analisis Pengaruh Pendidikan, Upah, Pengalaman Kerja, Jenis Kelamin dan Umur Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Industri Shuttlecock Kota Tegal*. (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Herlina, E., Prabowo, F. H. E., & Nuraida, D. (2021). Analisis Pengendalian Mutu dalam Meningkatkan Proses Produksi. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 173-188.
- Hidayat, Yayat R. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Harga Beras di Kabupaten Indramayu. *Jurnal Logika*, 16(1), 77-86.
- Hidayati, Ratna. (2014). Peningkatan Kualitas Olahan Beras Sebagai Makanan Pokok Melalui Penambahan Daun Kelor (*Moringa oleifera*). *E-Journal Boga*, 3(1), 205-211.
- Histriani, A. R., Setyawan, A. A., Wajdi, M. F., & Wahyudi, H. D. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Manajemen terhadap Strategi Pemasaran Serta Dampaknya pada Kinerja Usaha Kecil Manufaktur. *Prosiding Tantangan Bisnis Era Digital*. 1(1), 29-44.
- Iqbal, Mubarak M., & Nurohman, Dede. (2022). Keberhasilan Usaha Konveksi Sebagai Implikasi dari Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(10), 2367-2377.
- Islamy, Izzul. (2019). Penelitian Survei dalam Pembelajaran dan Pengajaran Bahasa Inggris. *Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Izazi, Farizah., & P, Astrid Kusuma. (2020). Hasil Responden Pengetahuan Masyarakat Terhadap Cara Pengolahan Temulawak (*Curcuma Xanthorrhiza*) dan Kencur (*Kaemferia galanga*) Sebagai Peningkatan Imunitas Selama COVID-19 dengan Menggunakan Kedekatan Konsep Program Leximancer. *Journal of Pharmacy and Science*, 5(2), 93-97.
- Kusuma, T.Y.T., & Firdaus, M. F. S. (2019). Penentuan Jumlah Tenaga Kerja Optimal untuk Peningkatan Produktifitas Kerja (Studi Kasus: UD. Rekayasa Wangdi W). *Intergrated Lab Journal*. 7(2), 26-36.
- Margaretha, Farah., & Pambudhi, Reza A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 17(1), 76-85.
- Mudana, Wayan., Ribek, P. K., & Saraswati, N. P. A. S. (2018). Program Pengabdian Kepada Masyarakat Melalui Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Produksi PATUNG Berbaris Limbah Di Desa Singapadu, Gianyar, Bali. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 1-6.
- Narundana, Vonny T., Anggrayani K., & Rachmadi, Agung. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Beras Pada Pabrik Penggilingan Sumber Gede. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 161-171.
- Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tuter. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51-69.
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas

- Pelayanan, dan Harga terhadap kepuasan Pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(5), 1-17.
- Purba, Gunawan S., Daulay, Saipul b., Rindang A., & Sigalingging, R. (2012). Sistem Informasi Komoditas Tanaman Pangan (Padi Dan Palawija) Di Kabupaten Karo. *Jurnal Rekayasa Pangan dan Pertanian*, 1(1), 77-80.
- Purwidiyanti, W., & Rahayu, T. S. (2015). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kinerja Usaha Industri Kecil dan Menengah di Purwokerto Utara. *Kinerja*, 19(2), 151-161.
- Putri, H. R. (2016). Pengaruh Pendidikan, Pengalaman Kerja, dan Jenis Kelamin Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan bagian Produksi CV. Karunia Abadi Wonosobo. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4), 292-300.
- Rahman, Yudi Ardian. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Pendidikan Islam*, 4(2).
- Riana, D., & Diyani, L. A. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan dalam Memprediksi Laba pada Industri Farmasi (Studi Kasus pada BEI Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 1(1), 16-42.
- Rondonuwu, G., Kelles, D., & Tamengkel L. F. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(4), 1-8.
- Rudiawan, Hendri. (2021). Peranan Manajemen Produksi dalam Menyelaraskan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 66-71.
- Rusydai, Andi M., Taridala S. A. A., & Limi, M. A. (2018). Analisis Efisiensi Persediaan Beras Di Kota Kendari Dengan Menggunakan Metode *Economy Order Quantity*. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 3(6), 151-155.
- Safitri, Haniyah., & Setiaji, Khasan. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristiknya Wirausaha terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792-800.
- Sarwono, Jonathan. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 10(3), 1-18.
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 71-80.
- Sembiring, Rasmulia. (2016). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Managerial terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Medan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 4(1), 65-68.
- Setiajatnika, Eka., & Gunadi, Trida. (2020). Kelayakan Pembangunan Gudang Pusat Distribusi Provinsi (PDP) Jawa Barat Ditinjau dari Aspek Keuangan. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 364-387.
- Setianto, G., & Wartini, S. (2017). Pengaruh Bukti Fisik dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(4), 368-379.
- Setiawan, Kiki Cahaya. (2015). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Level Pelaksana Di Divisi Operasi Pt. Pusri Palembang. *Jurnal Psikologi*, 1(2), 43-53.
- Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap

- Peningkatan Laba UMKM. *BIMA: Bingkai Manajemen*, 1(1), 343-347.
- Sholiha, E. U. N., & Salamah M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains & Seni ITS*, 4 (2), 169-174.
- Siagian, Mauli., Kurniawan, Putu H., & Hikmah. (2019). Analisis Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(2), 265-271.
- Siagian, Mauli., Kurniawan, Putu H., & Hikmah. (2019). Analisis Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(2), 265-271.
- Sihombing, Midian Immanuel., & Sumartini. (2017). Pengaruh Pengendalian Kualitas Bahan Baku dan Pengendalian Kualitas Proses Produksi terhadap Kuantitas Produk Cacat dan Dampaknya pada Biaya Kualitas. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, 8(2), 34-41.
- Siregar, Isra Adawiyah. (2021). Analisis dan Interpretasi Data Kuantitatif. *Journal Of Education*, 1(2), 39-48.
- Siswanti, Tutik. (2020). Analisis Pengaruh Fajtor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsuraya*, 5(2), 61-76.
- Subroto, Setyowati., Hapsari, Ira Maya., & Astutie, Yanti Puji. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes. *Jurnal Sosial Ekonomi, dan Humaniora*, 6(1), 337-344.
- Suci, A. G. (2018). *Dampak Inovasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Peningkatan Nilai Pelanggan Di Stasiun Kereta Api*. Universitas Islam Indonesia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit AlfaBeta. Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suoth, O. Sumarauw, J. S., & Karuntu, M. (2017). Analisis Desain Jaringan Supply Chain Komoditas Beras Di Desa Karondoran Kecamatan Langowan Timur Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 511-519.
- Syahrir., Taridala, S. A. A., & Bahari. (2015). Preferensi Konsumen Beras Berlabel. *Agriekonomika*, 4(1), 10-21.
- Ul'fah, Hernaeny. (2021). Populasi Dan Sampel. *Pengantar statistika 1*, 33.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (1999). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*.
- Utami, Arum Puspa. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(6), 469-476.
- Wahyudiati, Dinar., & Isroah. 2018. Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) DI Desa Kasongan. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(2), 1-11.
- Waluyo, Minto. (2016). *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi SEM*. Penerbit UPN "Veteran" JATIM. Jawa Timur.

- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Pengabdian Makassar*, 1(3), 465-476.
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Zainal, Mustafa. (2019). Pengaruh Pengembangan Karir, Keselamatan Kerja, dan Sistem Penilaian Kinerja Pada Komitmen Organisasi yang di Mediasi oleh Kepuasan Kerja pada PT. Astra Honda Motor (AHM) Jakarta. *Doctoral Dissertation*, Universitas Islam Indonesia.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu membaca setiap butir pernyataan dengan cermat tanpa ada satupun yang terlewat.
2. Bapak/Ibu dimintai untuk memberi tanda silang (X) pada pilihan yang benar/sesuai, ATAU isi jawaban pada bagian yang disediakan.
3. Setiap butir pernyataan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.

B. Profil Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Alamat Usaha :
Jumlah Tenaga Kerja :

C. PEMASARAN (X1)

1. Produk

- a. Beras merupakan produk yang dikonsumsi oleh semua segmen pasar

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan: Jika tidak semua segmen pasar, sebutkan yang tidak mengonsumsi

- b. Kebutuhan konsumen akan beras selalu meningkat tiap bulannya

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan: Peningkatannya berapa persen

- c. Menetapkan strategi pemasaran secara berkala dan berdasarkan kondisi saat itu (sesuatu yang trend)

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan: Berikan contoh strategi pemasaran yang dilakukan

d. Melakukan evaluasi opini konsumen secara rutin

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Dilakukan evaluasi perminggu/perbulan/pertahun

2. Harga

a. Usaha beras yang dijalankan senantiasa menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan dengan pesaing

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Selisih berapa harga yang ditawarkan

b. Harga beras bervariasi berdasarkan kualitas beras

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Berikan gambaran harga beras berdasarkan kualitas

c. Penetapan harga beras mengikuti perubahan harga pasar

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan:

3. Tempat

a. Lokasi usaha strategis, dalam artian lokasi dekat dengan calon konsumen yang dituju/sasaran

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju

- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

- b. Lokasi usaha aman dari tindak kriminal, tidak kumuh, tidak macet dan sebagainya

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Mengapa dikatakan aman (karena ada penjagaan/ada pos polantas/dsb)

- c. Lokasi usaha mudah diakses oleh konsumen baik oleh kendaraan pribadi maupun kendaraan umum

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

- d. Kebersihan tempat dapat menunjang kenyamanan konsumen dalam bertransaksi/berbelanja

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Tersedia pekerja khusus untuk kebersihan/tidak

4. Promosi

- a. Promosi melalui brosur/banner/sosial media untuk memperkenalkan produk, memperluas pasar dan meningkatkan penjualan

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Promosi yang paling sering dilakukan melalui

- b. Perusahaan menawarkan bonus/kemudahan yang telah bekerjasama dengan perusahaan lain

- ☐ Tidak Pernah
☐ Jarang
☐ Kadang-Kadang
☐ Sering
☐ Selalu

Catatan:

- c. Promosi yang dilakukan unik dan menarik sehingga dapat mempengaruhi persepsi konsumen saat melihat iklan tersebut

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan: berikan contoh promosi yang dilakukan

- d. Promosi yang dilakukan dari mulut ke mulut biasanya merupakan pengalaman atau rekomendasi orang lain yang pernah member produk pada usaha yang di jalankan

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan:

5. Pelayanan

- a. Pemilik berinteraksi langsung dengan konsumen dalam frekuensi yang cukup sering dan dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan:

b. Ramah dan komunikatif dalam melayani konsumen

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Berikan contoh dalam melayani konsumen

c. Memberikan suguhan berupa permen/air mineral dalam melayani konsumen

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Suguhan yang paling sering diberikan adalah

d. Layanan yang diberikan sesuai dengan keinginan konsumen dan tidak berbelit-belit

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

e. Proses pembayaran disediakan dengan cepat dan tepat, sehingga konsumen tidak perlu menunggu lama ketika bertransaksi

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Apakah uang kembalian telah disediakan dengan cukup/tidak

6. Bukti Fisik

a. Desain rungan disesuaikan dengan proses layanan yang diberikan oleh perusahaan

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

b. Tersedia lahan parkir yang luas dan aman

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: luas lahan parkir

c. Tersedia AC atau pendingin udara yang dapat menambah kenyamanan

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

d. Tersedia sarana penunjang kemudahan pembayaran seperti cek/giro/kartu kredit/ATM/QRIS

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: sarana penunjang yang disediakan

e. Tersedia sarana sanitasi yang memadai (Kamar mandi yang berfungsi dengan baik)

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

D. KUALITAS DAN KUANTITAS PRODUK (X2)

1. Kemasan Peroduk

a. Kemasan produk menentukan minat konsumen

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Kemasan seperti apa yang diminati konsumen

b. Konsumen peduli dengan kemasan

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: konsumen dari kalangan mana yang peduli dengan kemasan

c. Kemasan sudah Standar Nasional Indonesia (SNI)

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

2. Merek

a. Konsumen peduli dengan merek ketika membeli beras

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Merek apa yang diminati konsumen

b. Merek produk menentukan minat konsumen

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan:

c. Merek beras menjamin kualitas beras

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: merek apa yang paling bagus kualitasnya

3. Jumlah Persediaan

a. Jumlah persediaan produk dalam sebulan terakhir

- ☐ Kurang dari 500 kg
- ☐ 500 – 1000 kg
- ☐ 1000 – 1500 kg
- ☐ 1500 – 2000 kg
- ☐ Diatas 2000 kg

Catatan: angka pasti berapa kg

b. Jumlah Persediaan beras memperhatikan hari besar/hari raya

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: hari raya apa yang paling banyak jumlah persediaannya

c. Jumlah Persediaan beras mampu menutupi permintaan beras

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan:

4. Jumlah Permintaan

a. Jumlah persediaan produk dalam sebulan terakhir

- ☐ Kurang dari 500 kg
- ☐ 500 – 1000 kg
- ☐ 1000 – 1500 kg
- ☐ 1500 – 2000 kg
- ☐ Diatas 2000 kg

Catatan: angka pasti berapa kg

b. Permintaan beras tinggi ketika hari besar/ hari raya

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: hari raya apa yang paling besar permintannya

c. Permintaan beras mampu dikelola dengan baik

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan:

E. SDM (X3)

1. Motivasi

a. Mampu menyelesaikan tugas tepat waktu

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Khususnya dalam hal/bidang apa

b. Merasa senang menerima tantangan kerja (hal baru)

- ☐ Tidak Pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Berikan contohnya

c. Mampu menggunakan potensi diri dalam bekerja

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Berikan contohnya

2. Keterampilan

a. Tenaga kerja terampil dalam mengerjakan tugas sesuai dengan tanggung jawab masing-masing

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: berikan contoh tanggung jawabnya

b. Tenaga kerja mampu mengekspresikan ide dalam bekerja

- ☐ Tidak pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang-Kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Berikan contohnya

c. Tenaga kerja mampu mempelajari keterampilan dasar dalam pekerjaan

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

3. Pengalaman

a. Lama waktu bekerja memudahkan dalam menyelesaikan pekerjaan

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Tenaga kerja yang paling lama bekerja apakah sesuai dalam menyelesaikan pekerjaan

b. Pengalaman kerja yang dimiliki membantu dalam menyelesaikan pekerjaan

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

c. Semakin lama seseorang bekerja akan meningkatkan pengalaman seseorang

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

4. Tingkat Pendidikan

a. Rata-rata tingkat pendidikan tenaga kerja

- ☐ Tidak Sekolah
- ☐ Sekolah Dasar (SD)
- ☐ Sekolah Menengah Pertama (SMP)
- ☐ Sekolah Menengah Atas (SMA)
- ☐ Sarjana (S1) atau Diploma (D1/D2/D3)

Catatan:

- b. Tingkat pendidikan yang telah dicapai akan berpengaruh terhadap kinerja dalam usaha

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan: Tingkat pendidikan yang berpengaruh adalah

- c. Bidang pekerjaan yang dijalani saat ini sesuai dengan pendidikan yang telah ditempuh

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan:

F. FINANSIAL (X4)

1. Profit

- a. Jumlah profit yang dihasilkan dalam sebulan terakhir

- ☐ Kurang dari Rp 10.000.000,-
☐ Rp 10.000.000 – Rp 20.000.000,-
☐ Rp 20.000.000 – Rp 40.000.000,-
☐ Rp 40.000.000 – Rp 60.000.000,-
☐ Diatas Rp 60.000.000,-

Catatan: Jumlah profit dalam sebulan terakhir (dalam Rp)

- b. Profit yang diperoleh sesuai dengan harapan

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan:

- c. Asset yang dimiliki digunakan secara optimal untuk mencapai profit yang ditargetkan

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju

- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

2. Modal Sendiri

a. Menggunakan modal sendiri dalam membentuk usaha

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

b. Jumlah modal sendiri yang dikeluarkan dalam membentuk usaha anda

- ☐ Kurang dari Rp 20.000.000,-
- ☐ Rp 20.000.000 – Rp 40.000.000,-
- ☐ Rp 40.000.000 – Rp 60.000.000,-
- ☐ Rp 60.000.000 – Rp 80.000.000,-
- ☐ Diatas Rp 80.000.000,-

Catatan:

c. Modal sendiri yang digunakan memadai dalam membeli produk atau peralatan yang digunakan dalam menjalankan usaha

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

3. Pinjaman

a. Memperoleh pinjaman untuk modal kerja dan investasi dalam membentuk usaha

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

b. Sumber dalam memperoleh pinjaman untuk modal kerja dan investasi

- ☐ Pemerintah
- ☐ Perbankan
- ☐ Lembaga keuangan non bank
- ☐ Perorangan (Keluarga/Teman/Kerabat)
- ☐ Sumber lain

Catatan:

c. Membayar tagihan bulanan pinjaman tepat waktu

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

G. KEMAMPUAN MANAJERIAL (Y1)

1. Kepemimpinan

a. Tidak membedakan antara satu tenaga kerja dengan yang lain

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Perlakuan yang diberikan kepada tenaga kerja berupa

b. Menjadi panutan bagi bawahan, menjaga perilaku, perbuatan dan kata-katanya

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Catatan:

c. Memberikan penghargaan atau pengakuan atas hasil kerja bawahan

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Catatan: Contoh penghargaan yang di berikan

2. Kemampuan Berkomunikasi

- a. Melakukan secara rutin koordinasi dengan bawahan

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan: Bentuk koordinasi yang dilakukan

- b. Mampu memecahkan masalah yang terjadi dalam menjalankan usaha

- ☐ Sangat Tidak Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat Setuju

Catatan: Cara yang dilakukan dalam memecahkan masalah

- c. Mampu menumbuhkan hubungan antar personal, baik itu antara pemilik dan karyawan ataupun sesama tenaga kerja

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat Setuju

Catatan: Menempatkan tenaga kerja sesuai dengan bidangnya masing - masing

3. Kemampuan Pengeolaan SDM

- a. Menempatkan tenaga kerja sesuai dengan bidangnya masing - masing

- ☐ Sangat Tidak Setuju
☐ Tidak Setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat Setuju

Catatan: Bidang tenaga kerja yang dimaksud adalah

- b. Melibatkan karyawan dalam pengembangan usaha

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Contoh pengembangan usaha yang dilakukan

c. Melakukan evaluasi terhadap kinerja karyawan

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Catatan: Evaluasi yang diterapkan dalam usaha berupa

4. Kemampuan Strategi Pemasaran

a. Melakukan inovasi produk secara berkesinambungan dengan rentang waktu yang relative cepat agar mampu meningkatkan daya saing dipasaran

- ☐ Tidak pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang – kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Inovasi produk yang dilakukan berupa

b. Mempertahankan ketetapan waktu pengiriman dan tetap menjaga kualitas produk

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Waktu pengiriman produk dilakukan pada pukul

c. Menciptakan variasi produk karung plastik dengan tambahan desain sablon yang menarik dan harga yang tetap terjaga dengan kualitas baik

- ☐ Tidak pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang – kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan:

5. Pengelolaan Keuangan

a. Memahami penyusunan rencana dan realisasi anggaran

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Catatan: Catatan - catatan dasar yang dipergunakan dalam usaha (Jurnal Umum, Buku Besar, Buku Penjualan, Buku Pembelian, Buku Penerimaan Kas, Buku Pembayaran Kas, Buku Piutang, Buku Utang, Buku Persediaan)

b. Melakukan pencatatan terhadap seluruh pemasukan dan pengeluaran yang berkaitan dengan usaha

- ☐ Sangat Tidak Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat Setuju

Catatan: Pencatatan dilakukan secara manual atau aplikasi

c. Mengalami kesulitan dalam penanganan keuangan usaha

- ☐ Tidak pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang – kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Contoh Kesulitan yang dialami

H. KINERJA USAHA (Y2)

1. Pertumbuhan Penjualan

a. Adanya peningkatan penjualan yang dialami usaha ini setiap bulan

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Perkiraan peningkatan penjualan yang dialami dalam 3 bulan terakhir (dalam bentuk %)

b. Jumlah konsumen yang bertambah setiap bulan

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Rata- rata jumlah konsumen tiap bulan

c. Produk yang ditawarkan mampu meningkatkan omzet penjualan yang cukup baik, karena setiap produk yang ditawarkan selalu mendapat respon positif dari pasar

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

2. Pertumbuhan Modal

a. Modal usaha yang digunakan semakin bertambah setiap bulannya

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan: Perkiraan peningkatan modal usaha yang dialami dalam 3 bulan terakhir (dalam bentuk %)

b. Usaha yang dijalankan mampu mengelola modal sendiri untuk menghasilkan laba

- ☐ Sangat tidak setuju
- ☐ Tidak setuju
- ☐ Netral
- ☐ Setuju
- ☐ Sangat setuju

Catatan:

- c. Permodalan yang terbatas dapat menjadi penghambat dalam berkembangnya usaha

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan:

3. Pertumbuhan Tenaga Kerja

- a. Setiap tahun unit usaha ini melakukan penambahan tenaga kerja karena pekerjaan yang semakin banyak

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan:

- b. Tenaga kerja yang dimiliki usaha ini mampu meningkatkan produktivitas

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan:

- c. Tenaga kerja yang dimiliki diperoleh dari hasil perekrutan

- ☐ Sangat tidak setuju
☐ Tidak setuju
☐ Netral
☐ Setuju
☐ Sangat setuju

Catatan:

4. Pertumbuhan Keuntungan

- a. Adanya peningkatan keuntungan yang dialami usaha ini dalam setahun terakhir

- ☐ Tidak pernah
☐ Jarang

- ☐ Kadang – kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan: Perkiraan peningkatan keuntungan usaha yang dialami 3 bulan terakhir (dalam bentuk %)

b. Usaha yang dijalankan mampu mencapai keuntungan yang telah ditargetkan

- ☐ Tidak pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang – kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

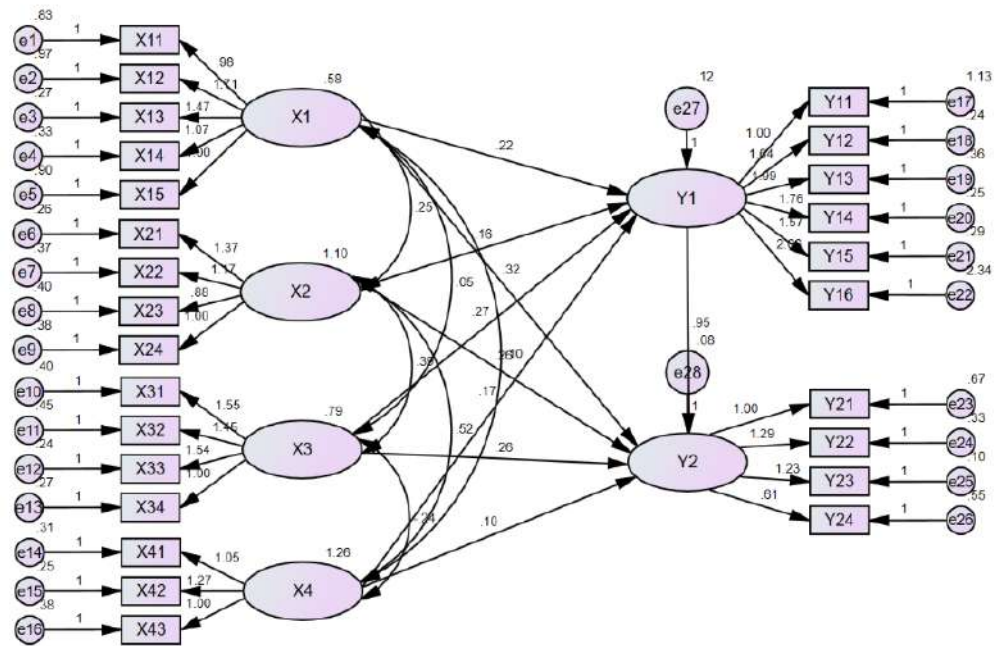
Catatan: Target keuntungan tiap bulannya

c. Selama menjalankan usaha, terdapat keuntungan yang tidak stabil

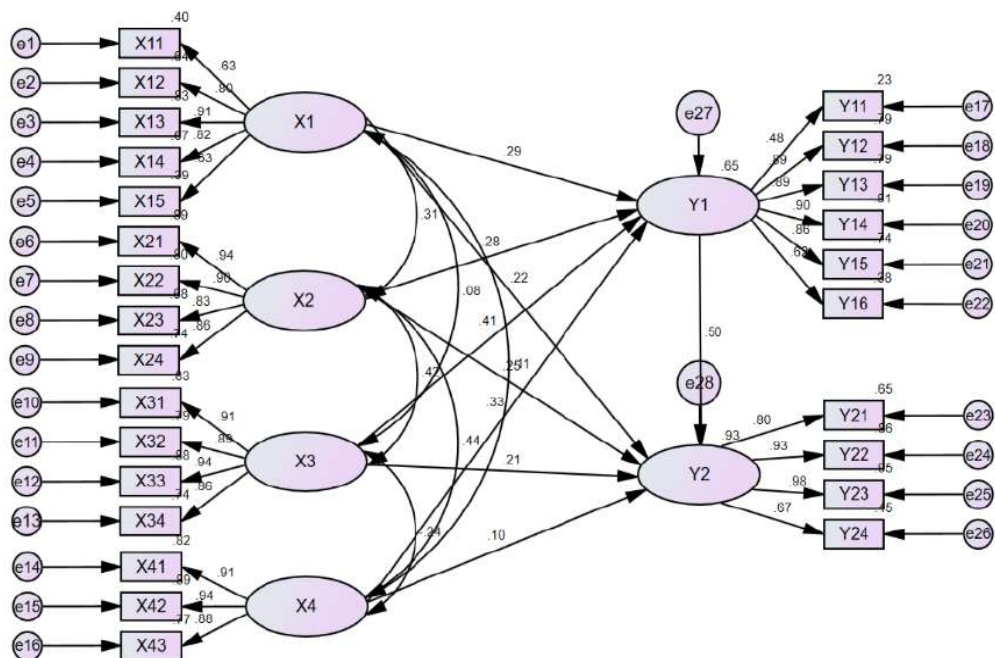
- ☐ Tidak pernah
- ☐ Jarang
- ☐ Kadang – kadang
- ☐ Sering
- ☐ Selalu

Catatan:

Lampiran 2. Analisis SEM (Sebelum Drop Indikator)



Unstandardized



Standardized

Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	.218	.068	3.202	.001	par_20
Y1 <--- X2	.158	.059	2.671	.008	par_21
Y1 <--- X3	.273	.072	3.796	***	par_22
Y1 <--- X4	.170	.052	3.282	.001	par_23
Y2 <--- X4	.098	.050	1.949	.051	par_16
Y2 <--- X3	.262	.070	3.721	***	par_17
Y2 <--- X2	.263	.062	4.235	***	par_18
Y2 <--- X1	.316	.073	4.299	***	par_19
Y2 <--- Y1	.951	.201	4.743	***	par_30
X15 <--- X1	1.000				
X14 <--- X1	1.073	.139	7.711	***	par_1
X13 <--- X1	1.474	.186	7.920	***	par_2
X12 <--- X1	1.715	.240	7.148	***	par_3
X11 <--- X1	.979	.160	6.136	***	par_4
X24 <--- X2	1.000				
X23 <--- X2	.882	.072	12.261	***	par_5
X22 <--- X2	1.166	.082	14.189	***	par_6
X21 <--- X2	1.367	.090	15.194	***	par_7
X34 <--- X3	1.000				
X33 <--- X3	1.538	.098	15.761	***	par_8
X32 <--- X3	1.454	.105	13.899	***	par_9
X31 <--- X3	1.549	.107	14.508	***	par_10
X43 <--- X4	1.000				
X42 <--- X4	1.270	.079	16.150	***	par_11
X41 <--- X4	1.051	.071	14.874	***	par_12
Y21 <--- Y2	1.000				
Y22 <--- Y2	1.289	.098	13.097	***	par_13
Y23 <--- Y2	1.234	.085	14.452	***	par_14
Y24 <--- Y2	.612	.073	8.411	***	par_15
Y11 <--- Y1	1.000				
Y12 <--- Y1	1.641	.283	5.790	***	par_31
Y13 <--- Y1	1.988	.344	5.786	***	par_32
Y14 <--- Y1	1.765	.302	5.842	***	par_33
Y15 <--- Y1	1.567	.272	5.758	***	par_34
Y16 <--- Y1	2.060	.410	5.020	***	par_35

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1 <--- X1	.286
Y1 <--- X2	.285

	Estimate
Y1 <--- X3	.414
Y1 <--- X4	.327
Y2 <--- X4	.100
Y2 <--- X3	.210
Y2 <--- X2	.250
Y2 <--- X1	.219
Y2 <--- Y1	.503
X15 <--- X1	.628
X14 <--- X1	.821
X13 <--- X1	.909
X12 <--- X1	.799
X11 <--- X1	.634
X24 <--- X2	.862
X23 <--- X2	.825
X22 <--- X2	.895
X21 <--- X2	.942
X34 <--- X3	.862
X33 <--- X3	.940
X32 <--- X3	.888
X31 <--- X3	.909
X43 <--- X4	.877
X42 <--- X4	.944
X41 <--- X4	.905
Y21 <--- Y2	.804
Y22 <--- Y2	.927
Y23 <--- Y2	.975
Y24 <--- Y2	.673
Y11 <--- Y1	.482
Y12 <--- Y1	.890
Y13 <--- Y1	.888
Y14 <--- Y1	.901
Y15 <--- Y1	.861
Y16 <--- Y1	.618

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1 <--> X2	.248	.084	2.940	.003	par_24
X1 <--> X3	.054	.065	.834	.404	par_25
X1 <--> X4	.098	.084	1.160	.246	par_26
X2 <--> X3	.391	.098	4.008	***	par_27
X2 <--> X4	.517	.124	4.166	***	par_28
X3 <--> X4	-.236	.097	-2.440	.015	par_29

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1 <--> X2	.310
X1 <--> X3	.080
X1 <--> X4	.114
X2 <--> X3	.421
X2 <--> X4	.439
X3 <--> X4	-.237

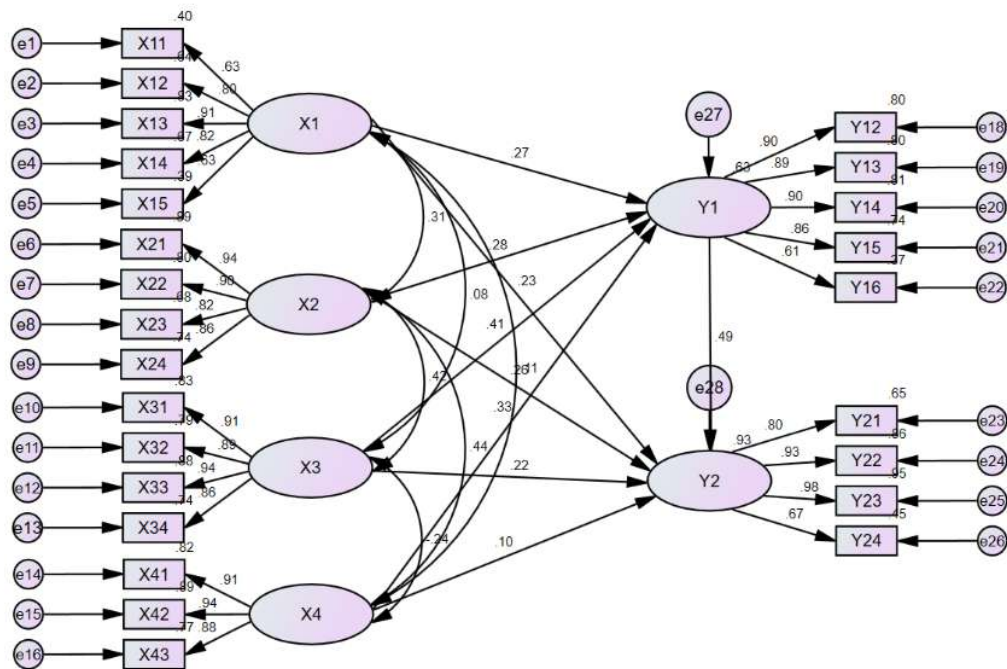
Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	.584	.154	3.793	***	par_36
X2	1.099	.182	6.053	***	par_37
X3	.786	.129	6.088	***	par_38
X4	1.263	.203	6.234	***	par_39
e27	.119	.043	2.807	.005	par_40
e28	.083	.026	3.193	.001	par_41
e5	.897	.121	7.413	***	par_42
e4	.325	.054	6.049	***	par_43
e3	.266	.062	4.264	***	par_44
e2	.973	.154	6.328	***	par_45
e1	.834	.113	7.394	***	par_46
e9	.382	.059	6.457	***	par_47
e8	.401	.057	6.989	***	par_48
e7	.371	.062	6.014	***	par_49
e6	.260	.062	4.193	***	par_50
e13	.273	.040	6.825	***	par_51
e12	.243	.051	4.730	***	par_52
e11	.445	.070	6.344	***	par_53
e10	.398	.067	5.909	***	par_54
e16	.380	.061	6.281	***	par_55
e15	.247	.064	3.854	***	par_56
e14	.307	.055	5.600	***	par_57
e23	.667	.089	7.539	***	par_58
e24	.332	.053	6.301	***	par_59
e25	.096	.030	3.203	.001	par_60
e26	.550	.070	7.832	***	par_61
e17	1.125	.143	7.881	***	par_62
e18	.240	.038	6.265	***	par_63
e19	.362	.058	6.266	***	par_64
e20	.245	.040	6.113	***	par_65
e21	.292	.043	6.717	***	par_66
e22	2.338	.305	7.673	***	par_67

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1	.649
Y2	.932
Y16	.382
Y15	.741
Y14	.812
Y13	.788
Y12	.792
Y11	.232
Y24	.453
Y23	.951
Y22	.859
Y21	.646
X41	.819
X42	.892
X43	.769
X31	.826
X32	.789
X33	.884
X34	.742
X21	.887
X22	.801
X23	.681
X24	.742
X11	.401
X12	.638
X13	.827
X14	.674
X15	.394

Lampiran 3. Analisis SEM (Setelah Drop Indikator)



Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	.346	.095	3.625	***	par_20
Y1 <--- X2	.258	.090	2.869	.004	par_21
Y1 <--- X3	.442	.095	4.667	***	par_22
Y1 <--- X4	.286	.075	3.825	***	par_23
Y2 <--- X4	.100	.050	1.987	.047	par_16
Y2 <--- X3	.274	.070	3.917	***	par_17
Y2 <--- X2	.270	.062	4.330	***	par_18
Y2 <--- X1	.329	.074	4.460	***	par_19
Y2 <--- Y1	.559	.082	6.825	***	par_30
X15 <--- X1	1.000				
X14 <--- X1	1.073	.139	7.720	***	par_1
X13 <--- X1	1.474	.186	7.922	***	par_2
X12 <--- X1	1.713	.240	7.147	***	par_3
X11 <--- X1	.978	.159	6.138	***	par_4
X24 <--- X2	1.000				
X23 <--- X2	.882	.072	12.253	***	par_5
X22 <--- X2	1.166	.082	14.183	***	par_6
X21 <--- X2	1.367	.090	15.190	***	par_7
X34 <--- X3	1.000				

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X33 <--- X3	1.538	.098	15.764	***	par_8
X32 <--- X3	1.454	.105	13.892	***	par_9
X31 <--- X3	1.549	.107	14.503	***	par_10
X43 <--- X4	1.000				
X42 <--- X4	1.270	.079	16.150	***	par_11
X41 <--- X4	1.051	.071	14.872	***	par_12
Y21 <--- Y2	1.000				
Y22 <--- Y2	1.288	.098	13.100	***	par_13
Y23 <--- Y2	1.234	.085	14.466	***	par_14
Y24 <--- Y2	.612	.073	8.419	***	par_15
Y12 <--- Y1	1.000				
Y13 <--- Y1	1.211	.078	15.583	***	par_31
Y14 <--- Y1	1.070	.069	15.610	***	par_32
Y15 <--- Y1	.948	.068	13.987	***	par_33
Y16 <--- Y1	1.224	.158	7.739	***	par_34

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1 <--- X1	.275
Y1 <--- X2	.281
Y1 <--- X3	.407
Y1 <--- X4	.333
Y2 <--- X4	.102
Y2 <--- X3	.220
Y2 <--- X2	.256
Y2 <--- X1	.228
Y2 <--- Y1	.487
X15 <--- X1	.628
X14 <--- X1	.821
X13 <--- X1	.909
X12 <--- X1	.798
X11 <--- X1	.634
X24 <--- X2	.861
X23 <--- X2	.825
X22 <--- X2	.895
X21 <--- X2	.942
X34 <--- X3	.862
X33 <--- X3	.941
X32 <--- X3	.888
X31 <--- X3	.909
X43 <--- X4	.877
X42 <--- X4	.945
X41 <--- X4	.905
Y21 <--- Y2	.804
Y22 <--- Y2	.926

	Estimate
Y23 <--- Y2	.975
Y24 <--- Y2	.673
Y12 <--- Y1	.895
Y13 <--- Y1	.892
Y14 <--- Y1	.902
Y15 <--- Y1	.860
Y16 <--- Y1	.606

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1 <--> X2	.248	.085	2.938	.003	par_24
X1 <--> X3	.054	.065	.836	.403	par_25
X1 <--> X4	.097	.084	1.156	.248	par_26
X2 <--> X3	.391	.098	4.009	***	par_27
X2 <--> X4	.517	.124	4.166	***	par_28
X3 <--> X4	-.236	.097	-2.439	.015	par_29

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1 <--> X2	.310
X1 <--> X3	.080
X1 <--> X4	.113
X2 <--> X3	.421
X2 <--> X4	.439
X3 <--> X4	-.236

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	.584	.154	3.796	***	par_35
X2	1.099	.182	6.051	***	par_36
X3	.786	.129	6.087	***	par_37
X4	1.262	.203	6.233	***	par_38
e27	.341	.061	5.618	***	par_39
e28	.085	.026	3.233	.001	par_40
e5	.896	.121	7.412	***	par_41
e4	.324	.054	6.035	***	par_42
e3	.266	.062	4.267	***	par_43
e2	.975	.154	6.336	***	par_44
e1	.834	.113	7.396	***	par_45
e9	.382	.059	6.458	***	par_46
e8	.401	.057	6.990	***	par_47
e7	.371	.062	6.013	***	par_48
e6	.260	.062	4.183	***	par_49

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e13	.273	.040	6.827	***	par_50
e12	.242	.051	4.716	***	par_51
e11	.446	.070	6.347	***	par_52
e10	.398	.067	5.911	***	par_53
e16	.380	.061	6.283	***	par_54
e15	.246	.064	3.849	***	par_55
e14	.307	.055	5.602	***	par_56
e23	.667	.088	7.541	***	par_57
e24	.334	.053	6.313	***	par_58
e25	.095	.030	3.178	.001	par_59
e26	.550	.070	7.829	***	par_60
e18	.229	.037	6.159	***	par_61
e19	.347	.056	6.169	***	par_62
e20	.244	.040	6.060	***	par_63
e21	.293	.044	6.691	***	par_64
e22	2.394	.310	7.710	***	par_65

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1	.632
Y2	.930
Y16	.367
Y15	.740
Y14	.813
Y13	.797
Y12	.802
Y24	.454
Y23	.951
Y22	.858
Y21	.646
X41	.819
X42	.892
X43	.768
X31	.826
X32	.788
X33	.885
X34	.742
X21	.888
X22	.801
X23	.681
X24	.742
X11	.401
X12	.637
X13	.827
X14	.675

	Estimate
X15	.395

Modification Indices (Group number 1 - Default model)

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
e22 <--> X2	7.333	.296
e22 <--> e27	24.956	-.448
e22 <--> e28	11.263	.185
e21 <--> X1	6.126	.097
e20 <--> e21	9.030	.084
e19 <--> X3	6.674	-.110
e18 <--> X1	4.594	-.077
e18 <--> e22	6.685	-.190
e18 <--> e19	11.580	.102
e26 <--> X1	6.110	.125
e26 <--> e27	5.901	.104
e26 <--> e22	21.684	-.482
e26 <--> e18	10.292	.113
e25 <--> e22	7.226	.163
e25 <--> e18	4.140	-.042
e24 <--> X3	10.167	-.130
e24 <--> X1	6.495	.108
e23 <--> X3	6.911	.143
e23 <--> X1	5.446	-.132
e23 <--> e25	6.127	.078
e14 <--> e21	7.516	-.090
e14 <--> e19	4.909	.082
e16 <--> e18	6.723	-.083
e10 <--> e26	4.518	-.100
e10 <--> e23	29.924	.288
e11 <--> e28	7.526	-.071
e11 <--> e21	7.075	.100
e11 <--> e10	6.159	.112
e12 <--> e28	5.957	.053
e12 <--> e22	5.916	.207
e12 <--> e26	6.003	-.099
e12 <--> e25	20.074	.106
e12 <--> e23	4.072	-.091
e13 <--> e18	10.066	.084
e13 <--> e26	37.739	.228
e13 <--> e25	5.050	-.049
e6 <--> e28	11.215	.077
e6 <--> e22	8.944	.271
e6 <--> e21	8.686	-.099
e6 <--> e18	7.392	-.084
e6 <--> e25	5.959	.062

			M.I.	Par Change
e7	<-->	X3	6.230	.110
e7	<-->	e19	5.283	-.090
e7	<-->	e18	4.866	.071
e8	<-->	X4	8.806	-.163
e8	<-->	X2	4.111	.094
e8	<-->	e28	5.015	-.053
e9	<-->	e25	7.748	-.072
e9	<-->	e8	10.250	.125
e1	<-->	e6	4.453	-.115
e1	<-->	e9	4.071	.112
e2	<-->	X4	4.472	.186
e2	<-->	X2	9.116	.225
e2	<-->	e27	7.848	.172
e2	<-->	e19	7.663	.171
e2	<-->	e24	14.932	.229
e2	<-->	e14	6.146	.150
e2	<-->	e16	4.224	-.132
e2	<-->	e10	4.283	-.140
e2	<-->	e1	9.299	.269
e3	<-->	e1	5.503	-.128
e4	<-->	X4	11.130	-.172
e4	<-->	e14	5.933	-.086
e4	<-->	e10	4.047	.080
e4	<-->	e2	13.266	-.212
e5	<-->	e22	4.825	-.296
e5	<-->	e20	12.119	.166
e5	<-->	e23	4.266	-.148
e5	<-->	e7	5.787	-.141
e5	<-->	e2	5.563	-.216
e5	<-->	e4	20.630	.243

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	65	770.482	260	.000	2.963
Saturated model	325	.000	0		
Independence model	25	3740.924	300	.000	12.470

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.180	.695	.619	.556

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.781	.172	.103	.159

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.794	.762	.853	.829	.852
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.867	.688	.738
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	510.482	431.005	597.585
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	3440.924	3247.376	3641.791

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	5.973	3.957	3.341	4.632
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	28.999	26.674	25.173	28.231

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.123	.113	.133	.000
Independence model	.298	.290	.307	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	900.482	933.297	1086.871	1151.871
Saturated model	650.000	814.078	1581.949	1906.949
Independence model	3790.924	3803.545	3862.612	3887.612

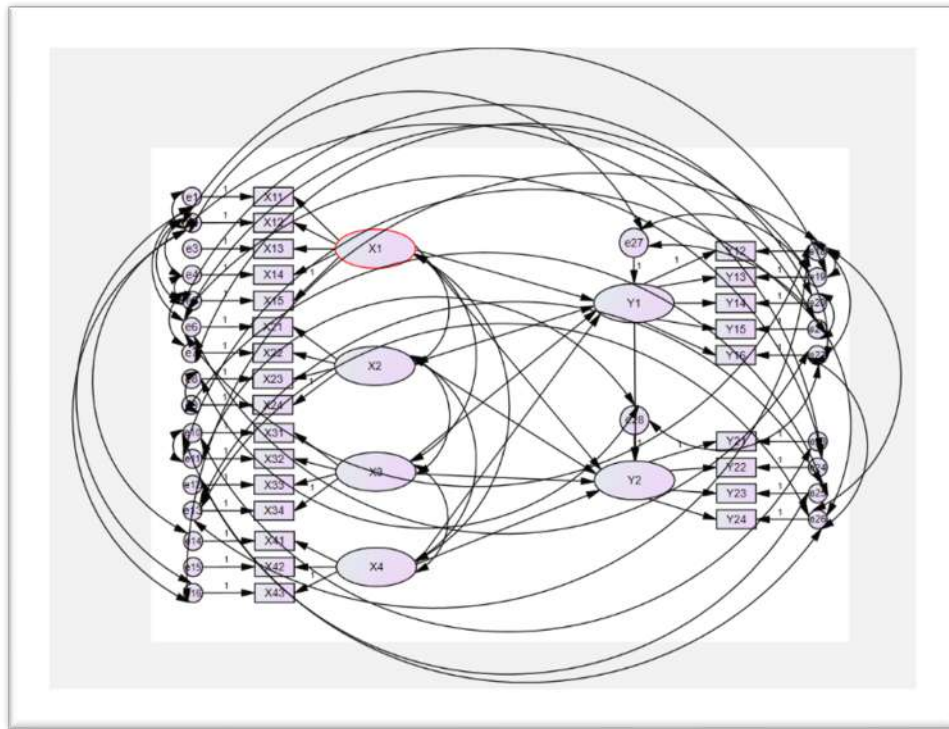
ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	6.980	6.364	7.656	7.235
Saturated model	5.039	5.039	5.039	6.311
Independence model	29.387	27.887	30.944	29.485

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	50	53
Independence model	12	13

Lampiran 4. Analisis SEM (Setelah Modifikasi Index)



Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1	<--- X1	.269	.092	2.930	.003	par_20
Y1	<--- X2	.273	.074	3.695	***	par_21
Y1	<--- X3	.465	.078	5.992	***	par_22
Y1	<--- X4	.240	.058	4.113	***	par_23
Y2	<--- X4	.066	.051	1.308	.191	par_16
Y2	<--- X3	.232	.074	3.155	.002	par_17
Y2	<--- X2	.311	.067	4.649	***	par_18
Y2	<--- X1	.349	.089	3.909	***	par_19
Y2	<--- Y1	.599	.084	7.154	***	par_30
X15	<--- X1	1.000				
X14	<--- X1	1.244	.153	8.111	***	par_1
X13	<--- X1	1.576	.234	6.738	***	par_2
X12	<--- X1	1.916	.300	6.391	***	par_3
X11	<--- X1	<u>1.121</u>	.197	5.686	***	par_4
X24	<--- X2	1.000				
X23	<--- X2	.871	.062	14.146	***	par_5
X22	<--- X2	1.152	.083	13.830	***	par_6
X21	<--- X2	1.369	.090	15.223	***	par_7
X34	<--- X3	1.000				

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X33 <--- X3	1.559	.091	17.103	***	par_8
X32 <--- X3	1.439	.101	14.217	***	par_9
X31 <--- X3	1.468	.098	15.019	***	par_10
X43 <--- X4	1.000				
X42 <--- X4	1.251	.076	16.455	***	par_11
X41 <--- X4	1.013	.068	14.883	***	par_12
Y21 <--- Y2	1.000				
Y22 <--- Y2	1.215	.083	14.602	***	par_13
Y23 <--- Y2	1.189	.070	17.014	***	par_14
Y24 <--- Y2	.523	.063	8.275	***	par_15
Y12 <--- Y1	1.000				
Y13 <--- Y1	1.178	.069	17.016	***	par_31
Y14 <--- Y1	1.096	.073	15.069	***	par_32
Y15 <--- Y1	.963	.072	13.442	***	par_33
Y16 <--- Y1	1.842	.226	8.145	***	par_34

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1 <--- X1	.196
Y1 <--- X2	.303
Y1 <--- X3	.432
Y1 <--- X4	.291
Y2 <--- X4	.067
Y2 <--- X3	.180
Y2 <--- X2	.287
Y2 <--- X1	.212
Y2 <--- Y1	.499
X15 <--- X1	.584
X14 <--- X1	.854
X13 <--- X1	.872
X12 <--- X1	.824
X11 <--- X1	.635
X24 <--- X2	.853
X23 <--- X2	.810
X22 <--- X2	.881
X21 <--- X2	.947
X34 <--- X3	.863
X33 <--- X3	.944
X32 <--- X3	.868
X31 <--- X3	.880
X43 <--- X4	.882
X42 <--- X4	.944
X41 <--- X4	.900
Y21 <--- Y2	.815
Y22 <--- Y2	.922

	Estimate
Y23 <--- Y2	.977
Y24 <--- Y2	.609
Y12 <--- Y1	.891
Y13 <--- Y1	.874
Y14 <--- Y1	.899
Y15 <--- Y1	.852
Y16 <--- Y1	.913

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1 <--> X2	.248	.078	3.187	.001	par_24
X1 <--> X3	.066	.058	1.144	.253	par_25
X1 <--> X4	.067	.076	.876	.381	par_26
X2 <--> X3	.401	.096	4.172	***	par_27
X2 <--> X4	.540	.126	4.275	***	par_28
X3 <--> X4	-.206	.096	-2.155	.031	par_29
e22 <--> e27	-.601	.146	-4.119	***	par_35
e22 <--> e28	.162	.052	3.134	.002	par_36
e20 <--> e21	.076	.037	2.024	.043	par_37
e18 <--> e19	.072	.041	1.762	.078	par_38
e26 <--> e22	-.374	.106	-3.529	***	par_39
e26 <--> e18	.078	.032	2.429	.015	par_40
e10 <--> e23	.281	.058	4.885	***	par_41
e12 <--> e25	.078	.029	2.657	.008	par_42
e13 <--> e18	.061	.026	2.344	.019	par_43
e6 <--> e22	.234	.074	3.163	.002	par_44
e9 <--> e8	.135	.046	2.926	.003	par_45
e2 <--> e24	.249	.057	4.376	***	par_46
e4 <--> e2	-.212	.068	-3.125	.002	par_47
e5 <--> e20	.135	.042	3.198	.001	par_48
e5 <--> e4	.178	.065	2.728	.006	par_49
e6 <--> e21	-.080	.030	-2.713	.007	par_50
e9 <--> e25	-.069	.024	-2.901	.004	par_51
e2 <--> e1	.282	.110	2.576	.010	par_52
e2 <--> e27	.082	.046	1.802	.072	par_53
e2 <--> e19	.127	.051	2.482	.013	par_54
e2 <--> e16	-.068	.063	-1.077	.281	par_55
e1 <--> e6	-.135	.047	-2.853	.004	par_56
e8 <--> e28	-.051	.024	-2.117	.034	par_57
e18 <--> e22	-.067	.061	-1.104	.270	par_58
e26 <--> e27	.087	.043	2.013	.044	par_59
e10 <--> e26	-.004	.034	-.128	.898	par_60
e16 <--> e18	-.060	.030	-2.001	.045	par_61
e11 <--> e28	-.017	.026	-.640	.522	par_62
e11 <--> e10	.142	.054	2.625	.009	par_63

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e11 <--> e21	.094	.035	2.657	.008	par_64
e13 <--> e25	.005	.020	.230	.818	par_65
e7 <--> e19	-.101	.042	-2.415	.016	par_66
e2 <--> e14	.087	.053	1.653	.098	par_67
e1 <--> e16	.004	.058	.074	.941	par_68
e5 <--> e7	-.133	.054	-2.467	.014	par_69
e5 <--> e2	-.097	.084	-1.159	.246	par_70
e5 <--> e23	-.110	.053	-2.055	.040	par_71
e6 <--> e18	-.047	.028	-1.664	.096	par_72
e13 <--> e26	.203	.041	4.911	***	par_73

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1 <--> X2	.346
X1 <--> X3	.110
X1 <--> X4	.086
X2 <--> X3	.441
X2 <--> X4	.454
X3 <--> X4	-.207
e22 <--> e27	-.612
e22 <--> e28	.303
e20 <--> e21	.270
e18 <--> e19	.243
e26 <--> e22	-.305
e26 <--> e18	.222
e10 <--> e23	.508
e12 <--> e25	.556
e13 <--> e18	.250
e6 <--> e22	.289
e9 <--> e8	.323
e2 <--> e24	.481
e4 <--> e2	-.452
e5 <--> e20	.282
e5 <--> e4	.359
e6 <--> e21	-.298
e9 <--> e25	-.368
e2 <--> e1	.334
e2 <--> e27	.156
e2 <--> e19	.229
e2 <--> e16	-.124
e1 <--> e6	-.298
e8 <--> e28	-.245
e18 <--> e22	-.084
e26 <--> e27	.203
e10 <--> e26	-.009

	Estimate
e16 <--> e18	-.206
e11 <--> e28	-.072
e11 <--> e10	.286
e11 <--> e21	.234
e13 <--> e25	.031
e7 <--> e19	-.254
e2 <--> e14	.172
e1 <--> e16	.008
e5 <--> e7	-.215
e5 <--> e2	-.112
e5 <--> e23	-.144
e6 <--> e18	-.201
e13 <--> e26	.543

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	.470	.138	3.403	***	par_74
X2	1.088	.182	5.978	***	par_75
X3	.762	.120	6.362	***	par_76
X4	1.300	.207	6.285	***	par_77
e27	.342	.060	5.693	***	par_78
e28	.101	.025	4.004	***	par_79
e5	.910	.122	7.425	***	par_80
e4	.270	.063	4.305	***	par_81
e3	.367	.093	3.952	***	par_82
e2	.817	.190	4.301	***	par_83
e1	.874	.122	7.189	***	par_84
e9	.407	.062	6.565	***	par_85
e8	.432	.060	7.164	***	par_86
e7	.418	.067	6.228	***	par_87
e6	.233	.059	3.924	***	par_88
e13	.261	.040	6.567	***	par_89
e12	.228	.054	4.256	***	par_90
e11	.515	.080	6.470	***	par_91
e10	.477	.073	6.494	***	par_92
e16	.370	.059	6.236	***	par_93
e15	.250	.064	3.932	***	par_94
e14	.313	.055	5.717	***	par_95
e23	.642	.082	7.797	***	par_96
e24	.329	.051	6.461	***	par_97
e25	.086	.027	3.231	.001	par_98
e26	.534	.064	8.293	***	par_99
e18	.229	.040	5.696	***	par_100
e19	.379	.069	5.529	***	par_101
e20	.253	.048	5.307	***	par_102

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e21	.310	.050	6.166	***	par_103
e22	2.816	.458	6.142	***	par_104

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1	.613
Y2	.920
Y16	.219
Y15	.726
Y14	.808
Y13	.764
Y12	.794
Y24	.429
Y23	.954
Y22	.851
Y21	.665
X41	.810
X42	.891
X43	.778
X31	.775
X32	.754
X33	.890
X34	.745
X21	.898
X22	.776
X23	.657
X24	.728
X11	.403
X12	.679
X13	.761
X14	.729
X15	.341

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	104	372.518	221	.000	1.686
Saturated model	325	.000	0		
Independence model	25	3740.924	300	.000	12.470

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.140	.828	.747	.563
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.781	.172	.103	.159

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.900	.865	.957	.940	.956
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.737	.663	.704
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	151.518	102.171	208.750
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	3440.924	3247.376	3641.791

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	2.888	1.175	.792	1.618
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	28.999	26.674	25.173	28.231

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.073	.060	.086	.003
Independence model	.298	.290	.307	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	580.518	633.023	878.741	982.741
Saturated model	650.000	814.078	1581.949	1906.949

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Independence model	3790.924	3803.545	3862.612	3887.612

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	4.500	4.118	4.944	4.907
Saturated model	5.039	5.039	5.039	6.311
Independence model	29.387	27.887	30.944	29.485

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	89	95
Independence model	12	13

Minimization: .045
Miscellaneous: .584
Bootstrap: .000
Total: .629

CRONBACH ALPHA

X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	3

X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	3

X3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	3

X4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	3

Y1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0

	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.871	3

Y2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.902	3

SOBEL TEST (<https://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>)

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.269	Sobel test: 2.70532648	0.05956065	0.00682373
b	0.599	Aroian test: 2.68283783	0.06005991	0.00730004
s _a	0.092	Goodman test: 2.7283903	0.05905717	0.00636443
s _b	0.084	Reset all	Calculate	

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.465	Sobel test: 4.573757	0.06089851	0.00000479
b	0.599	Aroian test: 4.54751318	0.06124996	0.00000543
s _a	0.078	Goodman test: 4.60046049	0.06054503	0.00000422
s _b	0.084	Reset all	Calculate	

Input:		Test statistic:	Std. Error:	<i>p</i> -value:
<i>a</i>	0.24	Sobel test:	3.57900833	0.04016755
<i>b</i>	0.599	Aroian test:	3.55296859	0.04046194
<i>s_a</i>	0.058	Goodman test:	3.60562913	0.03987099
<i>s_b</i>	0.084	Reset all	Calculate	

Input:		Test statistic:	Std. Error:	<i>p</i> -value:
<i>a</i>	0.273	Sobel test:	3.27665937	0.04990662
<i>b</i>	0.599	Aroian test:	3.25153533	0.05029224
<i>s_a</i>	0.074	Goodman test:	3.30237495	0.049518
<i>s_b</i>	0.084	Reset all	Calculate	

Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian



SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian

Bahasa Indonesia navigation.viewFrontend# anindya1911

SOCA
Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian

common.tasks# 0

navigation.submissions#

navigation.submissions#

dashboard.myQueue# Bantuan

common.queue.long.myAssigned#

Cari

ID	#grid.submission.itemTitle#	#workflow.stage#
Tidak Ada Item		

submission.mySubmissions#

Cari

ID	#grid.submission.itemTitle#	#workflow.stage#
107968	Suryono; ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA BERSAS DI KOTA KENDARI	submission.submission#

navigation.items.showTotal#

powered by OJS | Open Journal Systems
PKP | PUBLIC KNOWLEDGE PROJECT