

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. 2023. *Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember*. Skripsi. Jember: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Kiai Haji Achmad Siddiq.
- Agustino, L., Ujianto, & Yousida, I. 2021. Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan E-Wallet dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna E-Wallet di Kota Banjarmasin. *KINDAI*, 17(3): 401–422.
- Ajzen, I. 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50(1): 179–211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. 2005. The Influence of Attitudes on Behavior. Dalam D. Albarracin, B. T. Johnson, & M. P. Zanna (Eds.), *The Handbook of Attitudes* (hlm. 173–221). New York: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Alwahidin, & Muin, J. W. P. 2022. Subjective Norms Are Not Important for Millennials in Determining Their Interest in Technology: TAM and TPB Models Examines. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 12(2): 143–162.
- Amiruddin, Pontoh, G. T., & Sriningsih, E. 2021. Determinants of Attitudes of Computer Users: an Approach to the Technology Acceptance Model and Social Cognitive Theory. *Webology*, 18(1): 92–111.
- Anastasia, N., & Santoso, S. 2020. Effects of Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Risk, and Perceived Usefulness towards Intention to Use Credit Cards in Surabaya, Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 76(1): 1–11.
- Astiti, F. D., & Yushita, A. N. 2021. Pengaruh Faktor TAM, TPB, Persepsi Risiko dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Produk E-Money pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Profita*, 9(02): 32–43.
- Baihaqi, A. R., Zulkarnain, & Wijayanto, G. 2021. Analisis Pengaruh Planned Behavioral Lip Cream Kosmetik Wardah Terhadap Purchase Intention dan Consumer Buying Behavior secara Online. *Jurnal Al-Iqtishad*, 17(1): 79–102.
- Baihaqi, G. 2023. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Mahasiswa Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.



onesia. 2018. *Mengenal Financial Teknologi*. Departemen Komunikasi. [s://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx](https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx) (ses 8 Februari 2024)

- Bank Indonesia. 2020. *Laporan Tahunan Bank Indonesia 2019: Sinergi, Transformasi, dan Inovasi Menuju Indonesia Maju*. Jakarta: Departemen Komunikasi.
- Bank Indonesia. 2023. *Tinjauan Kebijakan Moneter Desember 2023*. Jakarta: Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter.
- Bank Indonesia. 2024. *Laporan Kelembagaan Bank Indonesia 2023*. Jakarta: Departemen Manajemen Strategis dan Tata Kelola.
- Barclay, D., Higgins, C., & Thompson, R. 1995. The Partial Least Squares (PLS) Approach to Causal Modeling, Personal Computer Adoption and Use as an Illustration. *Technology Studies*, 2(2): 285–309.
- Chin, W. W., Cheah, J.-H., Liu, Y., Ting, H., Lim, X.-J., & Cham, T. H. 2020. Demystifying the Role of Causal-Predictive Modeling using Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Information Systems Research. *Industrial Management & Data Systems*, 120(12): 2161–2209.
- Chin, W. W., & Newsted, P. R. 1998. The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. Dalam G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern Methods for Business Research* (hlm. 295-336.). New York: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- CNBC Indonesia. 2022. *Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022> (diakses 8 Februari 2024)
- Darmayanti, I., & Rustiyaningsih, S. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan E-Filing pada WPOP Pengguna E-Filing. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 07(02): 132–145.
- Davis, F. D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3): 319–340.
- Dyanrosi, A. 2015. Analisis Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi terhadap Minat Perilaku Menggunakan E-Filing. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(2): 361–372.
- East Ventures. 2023. *East Ventures Digital Competitiveness Index 2023*. Jakarta: East Ventures
- Ersaningtyas, A. P., & Susanti, E. D. 2019. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Menggunakan Rekening bersama Shopee. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2): 185–198.



Estetika. 2022. *Deputi Kewirausahaan GenBI Sulsel Sukses Gelar Training of Trainer QRISMART*. <https://estetikapers.com/deputi-kewirausahaan-genbi-el-sukses-gelar-training-of-trainer-qrismart/> (diakses 10 Februari 2024)

ian, M. S., & Pavlou, P. A. 2003. Predicting e-services adoption: A

- perceived risk facets perspective. *International Journal of Human Computer Studies*, 59(4): 451–474.
- Febrian, W. N., & Keni, K. 2022. Variabel yang Memprediksi Intention to Use Brand E-Payment di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1): 263–270.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. 1981. Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1): 39–50.
- Gardner, C., & Amoroso, D. L. 2004. Development of an Instrument to Measure the Acceptance of Internet Technology by Consumers. *Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences*, 37(1): 4143–4152.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2022. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Cham, Switzerland: Springer.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. 2019. When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1): 2–24.
- Harianti, E. 2021. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. In *Institut Agama Islam Negeri Padang Sidimpuan*. Skripsi. Padang Sidimpuan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padang Sidimpuan.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
- Jogiyanto, H. M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kennedy, P. S. J. 2017. Literature Review: Tantangan terhadap Ancaman Distraktif dari Financial Technology dan Peran Pemerintah dalam Menyikapinya. *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia (FKBI)*, 6(1): 171–182.
- N. 2023. *Analisa Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Qris Sebagai Alat Pembayaran pada Usaha Mikro Di Kabupaten Pacitan*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said



Surakarta.

- Lee, M. C. 2009. Factors Influencing the Adoption of Internet Banking: An Integration of TAM and TPB with Perceived Risk and Perceived Benefit. *Electronic Commerce Research and Applications*, 8(3): 130–141.
- Lienggaard, B. D., Sharma, P. N., Hult, G. T. M., Jensen, M. B., Sarstedt, M., Hair, J. F., & Ringle, C. M. 2021. Prediction: Coveted, Yet Forsaken? Introducing a Cross-Validated Predictive Ability Test in Partial Least Squares Path Modeling. *Decision Sciences*, 52(2): 362–392.
- Lubis, R. K. 2022. *Analisis Minat Penggunaan Quick Responses Code Indonesian Standard (QRIS) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi*. Skripsi. Padangsidempuan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
- Marchelina, D., & Pratiwi, R. 2018. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Fitur Layanan terhadap Minat Penggunaan E- Money (Studi Kasus Pada Pengguna E-Money Kota Palembang). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1): 1–17.
- Mardiana, A., Muchran, M., & Pontoh, G. T. 2014. Analysis of Internet Banking Using Technology Acceptance Model by Experience as Variable Moderation. *Global Journal of Business Social Sciences Review*, 2(3): 11–18.
- Mata Kita. 2023. *GenBI Sulsel Dorong Wirausaha Terampil Melalui Qrispreneur Fest*. <https://matakita.co/2023/10/21/genbi-sulsel-dorong-wirausaha-terampil-melalui-qrispreneur-fest/> (diakses 10 Februari 2024)
- Moore, G. C., & Benbasat, I. 1991. Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation. *Information Systems Research*, 2(3): 192–222.
- Mulyati, O. D. 2023. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan yang Dimediasi oleh Kepercayaan Layanan Transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada UMKM di Jawa*. Tesis. Yogyakarta: Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yogyakarta.
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. 2022. Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 4(1): 24–32.
- Nasution, R. A. 2021. *Analisis Persepsi Pedagang pada Penggunaan QRIS sebagai Alat Transaksi UMKM di Kota Medan*. Skripsi. Sumatera Utara: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.



H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. 2021. Persepsi Risiko Terhadap utusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal 4-ITH Ekonomika*, 4(1): 1–9.

- Novalia, P., Purnamawati, G. A., & Wahyuni, M. A. 2019. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggunaan E-Billing. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2): 218–229.
- Nurfaizal, Y., & Wahyudi, R. 2022. Analisis Penerimaan Sistem Informasi Manajemen BPJS Kesehatan Layanan Primary Care di UPTD Puskesmas Kabupaten Banyumas. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(5): 977–984.
- Pontoh, G. T., Faisal, A., & Asrini. 2021. Implementation of TAM in the Testing of the Intention of Use of the Indonesia Standard Qr Code (QRIS). *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(8): 807–812.
- Pradita, L. A., & Munari. 2021. Pengaruh Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Subsidy Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Pada E-Commerce. *Equilibrium*, 10(1): 9–23.
- Prameswari, A., Hsb, D. N., Bayani, L. N., & Nurbaiti. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet (Studi Kasus pada Mahasiswa UINSU Medan). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2): 126–139.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2): 127–135.
- Putri, M. A. R. 2023. *Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Investor pada Socially Responsible Investment (SRI) dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB)*. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
- Rahmawati, A. N., & Murtanto. 2023. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (QRIS) pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1): 1247–1256.
- Ramadania, S., & Braridwan, Z. 2019. The Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use, Attitude, Self-Efficacy, and Subjective Norms Toward Intention to Use Online Shopping. *International Business and Accounting Research Journal*, 3(1): 1–14.
- Safitri, E. A. 2022. *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku, dan Label Halal Terhadap Intensi Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Agama Islam di Purwokerto)*. Skripsi. Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Prof. KH Saifuddin i Purwokerto



P. I. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif - Pengembangan Hipotesis Pengujiannya Menggunakan SMARTPLS* (1st ed.). Yogyakarta: Andi

Offset.

- Saputri, O. B. 2020. Preferensi Konsumen dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2): 237–247.
- Saraswati, P. D. S., & Purnamawati, I. G. A. 2020. Determinan Minat Penggunaan E-Wallet OVO pada Transportasi Online Grab. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1): 68–79.
- Sarstedt, M., & Danks, N. P. 2021. Prediction in HRM Research—A Gap Between Rhetoric and Reality. *Human Resource Management Journal*, 32(1): 485–513.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. 2017. Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Handbook of Market Research*, 26(1): 1–40.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus pada Konsumen yang Menggunakan Metland Card). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1(1): 1–20.
- Shmueli, G., Ray, S., Estrada, J. M. V., & Chatla, S. B. 2016. The Elephant in The Room: Predictive Performance of PLS Models. *Journal of Business Research*, 69(10): 4552–4564.
- Shmueli, G., Sarstedt, M., Hair, J., Cheah, J.-H., Ting, H., Vaithilingam, S., & Ringle, C. 2019. Predictive model assessment in PLS-SEM: guidelines for using PLSpredict. *European Journal of Marketing*, 53(11): 2322–2347.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. 2020. Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2): 287–297.
- Sodik, M., & Siyoto, S. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisihing.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulasih, S. 2017. Kajian Pengaruh Persepsi Harga, Kemasan, Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Olahan Khas Bumiayu Jawa Tengah. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1): 38–45.
- Tempo. 2024. *Survei APJII: 221 Juta Penduduk Indonesia Sudah Terkoneksi Internet*. <https://tekno.tempo.co/read/1828287/survei-apjii-221-juta-penduduk-indonesia-sudah-terkoneksi-internet> (diakses 10 Februari 2024)



h, V., & Bala, H. 2008. Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Intervention. *Decision Sciences*, 39(2): 273–315.

- Venkatesh, V., & Davis, F. D. 2000. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2): 186–204.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3): 425–478.
- Warnasulsel. 2023. *GenBI Sulsel Meluncurkan QRISPeak for Student untuk Mendorong Penggunaan QRIS di Kalangan Pelajar SMA*. <https://warnasulsel.com/genbi-sulsel-meluncurkan-qrисpeak-for-student-untuk-mendorong-penggunaan-qrис-di-kalangan-pelajar-sma/> (diakses 10 Februari 2024)
- Wati, D. M. 2023. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah). Skripsi. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan
- Wold, H. 1982. *Soft Modeling: The Basic Design and Some Extension* (In K. G. J). *Systems under Indirect Observations*, part I (hlm. 1-54).
- Zahiroh, D. F. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Pengetahuan terhadap Minat Menggunakan BSM E-Money dan Sikap sebagai Variabel Intervening dengan Teori TAM (Studi Kasus pada Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga). Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.



LAMPIRAN



Lampiran 1 Biodata

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Siti Zulfa Nur Ilmi

Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 15 September 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat Rumah : Jalan Taman Makam Pahlawan No. 4, Kompleks
BLKI Blok D 8, Makassar

Telpon/ HP : 0895801210021

Alamat E-mail : zulfanurilmi94@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- Pendidikan Formal
 1. SD INP Batua I Makassar
 2. SMPN 23 Makassar
 3. SMAN 5 Makassar
- Pendidikan Non Formal
 1. Pelatihan *Basic Learning Skills, Character, and Creativity* (BALANCE)
Universitas Hasanuddin (2019)

Riwayat Prestasi

- Prestasi Akademik
 1. Peraih Insentif Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Skema PKMAI
(2021)
- Prestasi Non Akademik
 1. Peraih Beasiswa Unggulan Bank Indonesia (2022)



Pengalaman**- Organisasi**

1. Sekretaris Deputi Lingkungan Hidup Generasi Baru Indonesia (GenBI)
Komisariat Universitas Hasanuddin periode 2022/2023
2. Anggota Deputi Lingkungan Hidup Generasi Baru Indonesia (GenBI)
Wilayah Sulawesi Selatan periode 2022/2023

- Kerja

1. RSKD Dadi Provinsi Sulawesi Selatan dari Oktober 2022 – sekarang

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 29 November 2024



Siti Zulfa Nur Ilmi



Lampiran 2 Kuesioner

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Siti Zulfa Nur Ilmi, mahasiswi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul penelitian: **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Norma Subjektif, dan Kesukarelaan terhadap Minat Penggunaan QRIS pada Komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI) Periode 2023/2024”**. Saya memohon kesediaan saudara(i) untuk berkenan berpartisipasi dan mengisi kuesioner penelitian ini.

Seluruh data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Apakah saudara(i) setuju untuk menjadi responden dalam penelitian ini dan menjawab setiap pertanyaan dan pernyataan dengan jujur sesuai dengan persepsi dan kenyataan yang ada pada diri anda?

- Setuju
- Tidak Setuju

Bagian I: Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki
☐ Perempuan
3. Usia :
4. HP :



5. Universitas :
6. Fakultas/Jurusan :
7. Angkatan :
8. Pengeluaran setiap bulan :
 - Dibawah Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000
 - Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000
 - Rp. 2.000.000 - Rp. 2.500.000
 - Diatas Rp. 2.500.000
9. Kapan terakhir kali anda melakukan transaksi non tunai dengan menggunakan QRIS?
 - 3 hari terakhir
 - 1 minggu terakhir
 - 2 minggu terakhir
 - 3 minggu terakhir
 - 1 bulan terakhir
 - Lebih dari 1 bulan terakhir
10. Berapa kali biasanya anda melakukan transaksi non tunai dengan menggunakan QRIS dalam sebulan?
 - 1 – 2 kali
 - 3 – 4 kali
 - 5 – 6 kali
 - Lebih dari 6 kali
11. Aplikasi apa (baik *E-Wallet*, *M-Banking*, dan *Digital Banking*) yang sering anda gunakan saat melakukan transaksi non tunai dengan menggunakan



QRIS? (Boleh memilih lebih dari 1)

- ☐ GoPay
- ☐ OVO
- ☐ ShopeePay
- ☐ DANA
- ☐ BCA Mobile
- ☐ Livin' by Mandiri
- ☐ BRI Mobile
- ☐ BNI Mobile Banking
- ☐ SeaBank
- ☐ Jenius
- ☐ Bank Jago
- ☐ Neo Bank
- ☐ Lainnya...

Bagian II: Kuesioner Penelitian

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- Bacalah dan isilah setiap pernyataan dengan jujur sesuai dengan persepsi dan kenyataan yang ada pada diri anda.
- Pilih salah satu dari 4 pilihan jawaban dari tiap pernyataan. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- Jawaban anda dinyatakan dalam skala 1 sampai 4 yang memiliki makna:

Skala 1= Sangat Tidak Setuju (STS)

Skala 2= Tidak Setuju (TS)

Skala 3= Setuju (S)

Skala 4= Sangat Setuju (SS)

Persepsi Manfaat

No.	Pernyataan Indikator	STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai dapat meningkatkan kinerja saya dalam melakukan transaksi				
2.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk melakukan transaksi non-tunai akan lebih praktis				
	a merasa menggunakan QRIS untuk transaksi -tunai dapat mempersingkat proses transaksi a sehingga saya dapat menghemat waktu				



4.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas transaksi saya				
5.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai dapat meningkatkan produktivitas saya				
6.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai dapat memudahkan aktivitas transaksi saya				
7.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai bermanfaat bagi saya				

Persepsi Kemudahan Penggunaan

No.	Pernyataan Indikator	STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa mudah untuk mempelajari bagaimana cara bertransaksi non tunai dengan menggunakan QRIS				
2.	Saya merasa mudah untuk mengingat bagaimana cara bertransaksi non tunai dengan menggunakan QRIS				
3.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai lebih sederhana karena saya dapat memilih bertransaksi melalui aplikasi <i>e-wallet</i> atau <i>digital banking</i> apa saja				
4.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai sangat sederhana, jelas, dan mudah dipahami				
5.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai dapat digunakan kapanpun dan dimanapun				
6.	Saya merasa sudah bisa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai setelah pertama kali menggunakannya				
7.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai mudah untuk digunakan				

Persepsi Risiko



Pernyataan Indikator	STS	TS	S	SS
yaknya QR code palsu yang beredar tidak nbuat saya merasa ragu untuk tetap melakukan				

	transaksi non tunai dengan menggunakan QRIS				
2.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai aman dari risiko penipuan				
3.	Masih bergantungnya QRIS pada koneksi internet tidak membuat saya merasa ragu untuk tetap melakukan transaksi non-tunai dengan menggunakan QRIS				
4.	Saya tidak pernah mengalami kegagalan transaksi selama saya menggunakan QRIS				
5.	Saya merasa keamanan sistem QRIS sudah aman dari pencurian data pribadi dan pencurian uang secara digital				
6.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai dapat mengurangi beredarnya uang palsu				
7.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai dapat mengurangi angka pencurian uang tunai				
8.	Saya merasa menggunakan QRIS untuk transaksi non-tunai tidak memiliki risiko tinggi				
9.	Saya merasa melakukan transaksi secara tunai lebih berisiko tinggi dibanding melakukan transaksi secara non tunai menggunakan QRIS				

Norma Subjektif

No.	Pernyataan Indikator	STS	TS	S	SS
1.	Sebagai anggota Komunitas GenBI dan perpanjangan tangan (<i>frontliner</i>) dalam menyampaikan kebijakan Bank Indonesia, saya merasa besar pandangan, motivasi, dan ekspektasi orang-orang penting seperti Bank Indonesia, Komunitas GenBI, dan lingkungan saya agar saya menggunakan QRIS				
2.	Saya merasa tertarik untuk menggunakan QRIS dikarenakan rekan sesama anggota Komunitas GenBI saya juga menggunakan QRIS dan ekomendasikannya				
	a merasa tertarik untuk menggunakan QRIS dikarenakan teman-teman terdekat saya juga				



	menggunakan QRIS dan merekomendasikannya				
4.	Saya merasa tertarik untuk menggunakan QRIS dikarenakan keluarga saya juga menggunakan QRIS dan merekomendasikannya				

Kesukarelaan

No.	Pernyataan Indikator	STS	TS	S	SS
1.	Saya menggunakan QRIS secara sukarela dan tanpa ada tekanan serta paksaan dari pihak manapun				
2.	Melakukan transaksi menggunakan QRIS diperlukan dalam keseharian dan pekerjaan saya				
3.	Dalam keseharian dan pekerjaan saya, tidak diwajibkan untuk menggunakan QRIS				
4.	Saya memiliki metode pembayaran non tunai alternatif selain QRIS (seperti OVO, GOPAY, m-banking, dll)				

Minat Penggunaan

No.	Pernyataan Indikator	STS	TS	S	SS
1.	Saya selalu mencoba untuk menggunakan QRIS dalam banyak kesempatan				
2.	Saya merasa tertarik menggunakan QRIS dalam menunjang pekerjaan saya agar lebih cepat dan efisien				
3.	Saya merasa tertarik menggunakan QRIS karena mudah dan praktis dalam penggunaannya				
4.	Saya berencana untuk menggunakan QRIS kedepannya				
5.	Saya berniat untuk terus melanjutkan penggunaan QRIS				



Lampiran 3 Data Sampel

	K R 1	K R 2	K R 3	K R 4	M P 1	M P 2	M P 3	M P 4	M P 5	N M 1	N M 2	N M 3	N M 4	P K P 1	P K P 2	P K P 3	P K P 4	P K P 5	P K P 6	P K P 7	P M 1	P M 2	P M 3	P M 4	P M 5	P M 6	P M 7	P R 1	P R 2	P R 3	P R 4	P R 5	P R 6	P R 7	P R 8	P R 9	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	2	2	
2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	3	3	
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	2	2	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	
7	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	2	1	2	1	1	2	2
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	
9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	4	4	3	4	
12	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	
13	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
15	4	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	
16	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	
					4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	3	3	2	2
					4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	3	4	3	4	
					4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	
					3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3



23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4		
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
25	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3		
26	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2		
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4		
28	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	
29	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3		
31	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
32	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	
34	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	
35	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3		
36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	
37	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	1	1
38	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	2	2	3	4	4	3	2	
39	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	
41	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	
42	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
44	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
						3	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	
						4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4		
						3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
						4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3



49	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4			
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
51	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4		
52	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4		
53	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2		
54	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	2	2	3	4	4	2	3		
55	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	3	4	4	2	2	
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	4	
58	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	
59	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3
60	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	2	2	
61	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	
62	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
63	4	3	3	1	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
67	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
68	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	
69	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	
					3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	2	4	4	3	4	
					4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
					4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	
					3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	



75	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3		
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	3	4		
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	
79	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	2	
80	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	
81	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	
83	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	3	3	2	2	
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
85	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
86	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	4	4	2	3
87	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	
88	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	
89	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	
90	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
91	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
92	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	2	
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	1	3	3	3	3	2	
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
95	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
96	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4		
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3		



Lampiran 4 Statistik Deskriptif Data Responden

No.	Asal Perguruan Tinggi	Frekuensi	Persentase
1.	Universitas Hasanuddin	42	42%
2.	Universitas Negeri Makassar	29	29%
3.	UIN Alauddin Makassar	29	29%
Total		100	100%

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	36	36%
2.	Perempuan	64	64%
Total		100	100%

No.	Usia	Frekuensi	Persentase
1.	20 tahun	7	7%
2.	21 tahun	41	41%
3.	22 tahun	40	40%
4.	23 tahun	12	12%
Total		100	100%

No.	Angkatan Universitas	Frekuensi	Persentase
1.	Angkatan 2020	62	62%
2.	Angkatan 2021	38	38%
Total		100	100%

No.	Pengeluaran Setiap Bulan	Frekuensi	Persentase
1.	Dibawah Rp. 1.000.000	29	29%
2.	Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000	50	50%
3.	Rp. 1.500.000 - Rp. 2.000.000	15	15%
4.	Rp. 2.000.000 - Rp. 2.500.000	2	2%
5.	Diatas Rp. 2.500.000	4	4%
Total		100	100%



No.	Waktu Terakhir Kali Menggunakan QRIS	Frekuensi	Persentase
1.	3 hari terakhir	69	69%
2.	1 minggu terakhir	13	13%
3.	2 minggu terakhir	4	4%
4.	3 minggu terakhir	1	1%
5.	1 bulan terakhir	5	5%
6.	Lebih dari 1 bulan terakhir	8	8%
Total		100	100%

No.	Frekuensi Penggunaan QRIS dalam Sebulan	Frekuensi	Persentase
1.	1 – 2 kali	21	21%
2.	3 – 4 kali	22	22%
3.	5 – 6 kali	6	6%
4.	Lebih dari 6 kali	51	51%
Total		100	100%

No.	Aplikasi yang Digunakan	Frekuensi	Persentase
1.	GoPay	28	11.9%
2.	OVO	24	10.2%
3.	ShopeePay	36	15.3%
4.	DANA	44	18.6%
5.	BCA Mobile	10	4.2%
6.	Livin' by Mandiri	12	5.1%
7.	BRI Mobile	51	21.6%
8.	BNI Mobile Banking	25	10.6%
9.	SeaBank	2	0.8%
10.	Jenius	1	0.4%
11.	Bank Jago	1	0.4%
12.	Neo Bank	2	0.8%
13.	Lainnya...	0	0.0%
Total		236	100%



Lampiran 5 Statistik Deskriptif Data Penelitian

	Mean	Median	Observed min	Observed max	Standard deviation	Excess kurtosis	Skewness	Number of observations used	Cramér-von Mises test statistic	Cramér-von Mises p value
KR1	3.780	4.000	2.000	4.000	0.438	1.957	-1.730	100.000	4.884	0.000
KR2	3.620	4.000	2.000	4.000	0.544	0.127	-1.062	100.000	3.134	0.000
KR3	3.670	4.000	2.000	4.000	0.491	-0.409	-0.989	100.000	3.602	0.000
KR4	3.690	4.000	1.000	4.000	0.523	5.230	-1.880	100.000	3.688	0.000
MP1	3.540	4.000	2.000	4.000	0.555	-0.569	-0.694	100.000	2.620	0.000
MP2	3.550	4.000	2.000	4.000	0.555	-0.505	-0.737	100.000	2.667	0.000
MP3	3.700	4.000	3.000	4.000	0.458	-1.240	-0.886	100.000	3.923	0.000
MP4	3.670	4.000	2.000	4.000	0.530	0.848	-1.334	100.000	3.611	0.000
MP5	3.830	4.000	3.000	4.000	0.376	1.206	-1.784	100.000	5.558	0.000
NM1	3.750	4.000	2.000	4.000	0.477	2.131	-1.719	100.000	4.532	0.000
NM2	3.520	4.000	1.000	4.000	0.700	1.018	-1.317	100.000	2.566	0.000
NM3	3.510	4.000	1.000	4.000	0.700	0.937	-1.280	100.000	2.478	0.000
NM4	3.280	3.000	1.000	4.000	0.801	-0.758	-0.673	100.000	1.516	0.000
PKP1	3.750	4.000	2.000	4.000	0.456	1.049	-1.490	100.000	4.484	0.000
PKP2	3.770	4.000	2.000	4.000	0.444	1.622	-1.646	100.000	4.747	0.000
PKP3	3.790	4.000	3.000	4.000	0.407	0.092	-1.446	100.000	4.984	0.000
PKP4	3.720	4.000	1.000	4.000	0.531	6.209	-2.184	100.000	4.104	0.000
PKP5	3.680	4.000	2.000	4.000	0.564	1.631	-1.602	100.000	3.848	0.000
PKP6	3.770	4.000	2.000	4.000	0.444	1.622	-1.646	100.000	4.747	0.000
PKP7	3.750	4.000	2.000	4.000	0.456	1.049	-1.490	100.000	4.484	0.000
PM1	3.750	4.000	2.000	4.000	0.456	1.049	-1.490	100.000	4.484	0.000
PM2	3.740	4.000	3.000	4.000	0.439	-0.782	-1.111	100.000	4.352	0.000
PM3	3.670	4.000	2.000	4.000	0.491	-0.409	-0.989	100.000	3.602	0.000
PM4	3.660	4.000	2.000	4.000	0.514	0.185	-1.128	100.000	3.494	0.000
PM5	3.570	4.000	2.000	4.000	0.587	0.085	-1.028	100.000	2.745	0.000
PM6	3.690	4.000	2.000	4.000	0.504	0.675	-1.302	100.000	3.800	0.000
PM7	3.670	4.000	2.000	4.000	0.530	0.848	-1.334	100.000	3.611	0.000
PR1	3.090	3.000	2.000	4.000	0.650	-0.621	-0.091	100.000	1.825	0.000
PR2	3.060	3.000	1.000	4.000	0.746	0.172	-0.539	100.000	1.521	0.000
PR3	3.110	3.000	2.000	4.000	0.662	-0.713	-0.126	100.000	1.714	0.000
PR4	3.060	3.000	1.000	4.000	0.785	-0.635	-0.359	100.000	1.177	0.000
PR5	3.150	3.000	1.000	4.000	0.684	1.395	-0.774	100.000	2.056	0.000
PR6	3.580	4.000	1.000	4.000	0.586	2.490	-1.376	100.000	2.743	0.000
PR7	3.590	4.000	1.000	4.000	0.634	3.964	-1.780	100.000	2.833	0.000
			1.000	4.000	0.744	-0.650	-0.365	100.000	1.309	0.000
			1.000	4.000	0.739	-0.501	-0.511	100.000	1.371	0.000



Lampiran 6 Statistik Inferensial

	<i>Outer loadings</i>	<i>P values</i>
KR1 <- KESUKARELAAN	0.779	0.000
KR2 <- KESUKARELAAN	0.711	0.000
KR3 <- KESUKARELAAN	0.758	0.000
KR4 <- KESUKARELAAN	0.717	0.000
MP1 <- MINAT PENGGUNAAN	0.714	0.000
MP2 <- MINAT PENGGUNAAN	0.761	0.000
MP3 <- MINAT PENGGUNAAN	0.784	0.000
MP4 <- MINAT PENGGUNAAN	0.745	0.000
MP5 <- MINAT PENGGUNAAN	0.725	0.000
NM1 <- NORMA SUBJEKTIF	0.808	0.000
NM2 <- NORMA SUBJEKTIF	0.748	0.000
NM3 <- NORMA SUBJEKTIF	0.805	0.000
NM4 <- NORMA SUBJEKTIF	0.701	0.000
PKP1 <- PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	0.898	0.000
PKP2 <- PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	0.798	0.000
PKP3 <- PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	0.782	0.000
PKP4 <- PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	0.807	0.000
PKP5 <- PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	0.786	0.000
PKP6 <- PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	0.868	0.000
PKP7 <- PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	0.893	0.000
PM1 <- PERSEPSI MANFAAT	0.712	0.000
PM2 <- PERSEPSI MANFAAT	0.716	0.000
PM3 <- PERSEPSI MANFAAT	0.781	0.000
PM4 <- PERSEPSI MANFAAT	0.704	0.000
PM5 <- PERSEPSI MANFAAT	0.709	0.000
PM6 <- PERSEPSI MANFAAT	0.750	0.000
PM7 <- PERSEPSI MANFAAT	0.728	0.000
PR1 <- PERSEPSI RISIKO	0.719	0.000
PR2 <- PERSEPSI RISIKO	0.725	0.000
PR3 <- PERSEPSI RISIKO	0.743	0.000
PR4 <- PERSEPSI RISIKO	0.744	0.000
PR5 <- PERSEPSI RISIKO	0.789	0.000
PR6 <- PERSEPSI RISIKO	0.706	0.000
PR7 <- PERSEPSI RISIKO	0.705	0.000
PR8 <- PERSEPSI RISIKO	0.743	0.000
PR9 <- PERSEPSI RISIKO	0.744	0.000



	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability (rho_a)</i>	<i>Composite reliability (rho_c)</i>
KESUKARELAAN	0.734	0.753	0.830
MINAT PENGGUNAAN	0.803	0.811	0.862
NORMA SUBJEKTIF	0.796	0.914	0.850
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	0.927	0.933	0.941
PERSEPSI MANFAAT	0.853	0.857	0.888
PERSEPSI RISIKO	0.896	0.899	0.914

	<i>Average variance extracted (AVE)</i>
KESUKARELAAN	0.550
MINAT PENGGUNAAN	0.557
NORMA SUBJEKTIF	0.588
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	0.697
PERSEPSI MANFAAT	0.531
PERSEPSI RISIKO	0.541

	KESUKARELAAN	MINAT PENGGUNAAN	NORMA SUBJEKTIF	PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN	PERSEPSI MANFAAT	PERSEPSI RISIKO
KR1	0.779	0.587	0.499	0.552	0.339	0.260
KR2	0.711	0.421	0.129	0.201	0.283	0.257
KR3	0.758	0.431	0.221	0.270	0.313	0.277
KR4	0.717	0.328	0.229	0.229	0.273	0.110
MP1	0.319	0.714	0.279	0.388	0.347	0.318
MP2	0.389	0.761	0.379	0.327	0.360	0.266
MP3	0.596	0.784	0.448	0.525	0.400	0.440
MP4	0.430	0.745	0.405	0.477	0.395	0.300
MP5	0.505	0.725	0.448	0.429	0.536	0.350
NM1	0.395	0.602	0.808	0.517	0.416	0.397
NM2	0.253	0.237	0.748	0.290	0.226	0.206
NM3	0.276	0.349	0.805	0.352	0.268	0.317
NM4	0.165	0.210	0.701	0.221	0.230	0.279
PKP1	0.408	0.492	0.462	0.898	0.442	0.413
PKP2	0.317	0.411	0.394	0.798	0.356	0.332
PKP3	0.255	0.484	0.312	0.782	0.450	0.222
PKP4	0.473	0.438	0.504	0.807	0.501	0.359
	0.369	0.467	0.411	0.786	0.405	0.300
	0.441	0.540	0.358	0.868	0.422	0.302
	0.394	0.561	0.503	0.893	0.546	0.305
	0.346	0.369	0.290	0.385	0.712	0.192
	0.278	0.448	0.206	0.502	0.716	0.193



PM3	0.178	0.368	0.205	0.341	0.781	0.166
PM4	0.383	0.368	0.347	0.387	0.704	0.204
PM5	0.229	0.319	0.361	0.322	0.709	0.203
PM6	0.258	0.452	0.371	0.390	0.750	0.158
PM7	0.406	0.460	0.314	0.383	0.728	0.237
PR1	0.107	0.281	0.202	0.123	0.158	0.719
PR2	0.198	0.368	0.341	0.166	0.207	0.725
PR3	0.176	0.280	0.247	0.261	0.164	0.743
PR4	0.237	0.307	0.277	0.334	0.172	0.744
PR5	0.253	0.273	0.209	0.271	0.081	0.789
PR6	0.312	0.415	0.396	0.477	0.287	0.706
PR7	0.314	0.401	0.484	0.391	0.255	0.705
PR8	0.142	0.184	0.201	0.162	0.013	0.743
PR9	0.243	0.371	0.253	0.192	0.254	0.744

	KESUKARELAAN	MINAT PENGUNAAN	NORMA SUBJEKTIF	PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN	PERSEPSI MANFAAT	PERSEPSI RISIKO
KESUKARELAAN	0.742					
MINAT PENGUNAAN	0.619	0.746				
NORMA SUBJEKTIF	0.393	0.535	0.767			
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN	0.456	0.586	0.503	0.835		
PERSEPSI MANFAAT	0.411	0.554	0.409	0.537	0.729	
PERSEPSI RISIKO	0.316	0.458	0.419	0.380	0.265	0.736

	KESUKARELAAN	MINAT PENGUNAAN	NORMA SUBJEKTIF	PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN	PERSEPSI MANFAAT	PERSEPSI RISIKO
KESUKARELAAN						
MINAT PENGUNAAN	0.747					
NORMA SUBJEKTIF	0.419	0.544				
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN	0.509	0.661	0.512			
PERSEPSI MANFAAT	0.507	0.648	0.443	0.595		
PERSEPSI RISIKO	0.359	0.500	0.427	0.395	0.281	



	<i>R-square</i>	<i>R-square adjusted</i>
MINAT PENGUNAAN	0.589	0.567

	VIF
KESUKARELAAN -> MINAT PENGGUNAAN	1.390
NORMA SUBJEKTIF -> MINAT PENGGUNAAN	1.534
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN -> MINAT PENGGUNAAN	1.760
PERSEPSI MANFAAT -> MINAT PENGGUNAAN	1.512
PERSEPSI RISIKO -> MINAT PENGGUNAAN	1.290

	$Q^2_{predict}$	PLS-SEM_RMSE	PLS-SEM_MAE	LM_RMSE	LM_MAE	IA_RMSE	IA_MAE
MP1	0.139	0.520	0.433	0.637	0.506	0.561	0.529
MP2	0.172	0.508	0.401	0.631	0.472	0.559	0.525
MP3	0.411	0.355	0.273	0.478	0.349	0.462	0.424
MP4	0.257	0.460	0.333	0.580	0.420	0.534	0.465
MP5	0.358	0.304	0.209	0.358	0.266	0.379	0.285

	PLS loss	LM loss	Average loss difference	t value	p value
MINAT PENGGUNAAN	0.192	0.299	-0.108	5.097	0.000
Overall	0.192	0.299	-0.108	5.097	0.000

	PLS loss	IA loss	Average loss difference	t value	p value
MINAT PENGGUNAAN	0.192	0.254	-0.062	4.241	0.000
Overall	0.192	0.254	-0.062	4.241	0.000

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
KESUKARELAAN -> MINAT PENGGUNAAN	0.337	0.336	0.085	3.970	0.000
NORMA SUBJEKTIF -> MINAT PENGGUNAAN	0.160	0.164	0.087	1.833	0.033
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN -> MINAT PENGGUNAAN	0.176	0.187	0.103	1.704	0.044
PERSEPSI MANFAAT -> MINAT PENGGUNAAN	0.213	0.208	0.096	2.228	0.013
PERSEPSI RISIKO -> MINAT PENGGUNAAN	0.161	0.165	0.073	2.206	0.014



	F-square
KESUKARELAAN -> MINAT PENGGUNAAN	0.199
NORMA SUBJEKTIF -> MINAT PENGGUNAAN	0.041
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN -> MINAT PENGGUNAAN	0.043
PERSEPSI MANFAAT -> MINAT PENGGUNAAN	0.073
PERSEPSI RISIKO -> MINAT PENGGUNAAN	0.049