

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarjo Miriam, 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta. Pt Gramedia Pustaka Utama
- Schroder Peter, 2000. *Strategi Politik*. Indonesia. Friedrich-naumann-Stiftung fur die Freiheit
- Hamzah Amir, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang. Literasi Nusantara
- Richard S, Katz dan William Crotty. 2018. *Handbook Partai Politik*. Bandung. Penerbit Nusa Media
- Syalim dan Syahrums. 2012. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung. Cita pustaka media
- Firmansyah, 2008. *Marketing Politik: antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta. Yayasan Obor Indonesia
- Bagas Alrobi, 2020. *Strategi kemenangan partai nasional demokrat (Nasdem) pada pemilihan DPRD di kabupaten pesisir barat tahun 2019*. Unila
- Tarmijin, 2017. *Pemenangan Partai Amanat Nasional (Studi Terhadap Kemenangan PAN dalam Pemilihan Legislatif 2014 di Kabupaten Bima)*. 2017. UIN Alauddin Makassar

Budi Raharjo, 2015. *Strategi Pemenangan Partai Politik : Studi tentang strategi Pemenangan Partai Nasdem pada Pemilu 2014 di Indonesia*. Universitas Gadjah Mada.

Inco Hary Perdana, 2012. *Political Marketing Partai Politik Baru Menuju Pemilu 2014*. Tesis. FISIP. Universitas Indonesia

Haryati dan Said Nuwrun Thasimmin. 2019. "*Strategi komunikasi politik partai Golkar dalam memenangkan Pemilu Legislatif DPRD Kabupaten Karimun Priode 2019-2024*". Jurnal vol 1. No. 1

Halimur Rosyid, 2019. "*strategi pemenangan caleg partai Gerindra pada pemilihan umum legislatif 2014 (studi tentang marketing politik caleg DPRD provinsi Jawa Timur)*". Jurnal Vol 11. No. 1

Suimi Fales, 2018. "fungsi partai politik dalam meningkatkan partisipasi politik ditinjau dari hukum positif". Jurnal vol. 3, No. 2

Berita acara penetapan perolehan kursi partai politik dan calon terpilih anggota DPRD Kabupaten Barru. KPU Kota Barru. 2014, 2019.

www.kompas.com ditulis oleh Serafica Gischa "*ilustrasi pemilu*" diakses pada tanggal 12 maret 2021

www.bps.go.id. Badan Pusat Statistik. diakses pada tanggal 13 maret 2021

LAMPIRAN

➤ PEDOMAN WAWANCARA

1. Pertanyaan untuk Anggota DPRD kabupaten Barru
 - a. Mengapa bapak/ibu memilih partai kebangkitan bangsa untuk menjadi anggota legislatif tahun 2019
 - b. Bagaimana bapak/ibu menarik simpati masyarakat untuk memilih bapak?
 - c. Bagaimana perencanaan dan penerapan strategi bapak dalam meraup suara?
 - d. Bagaimana peran media massa dalam proses kampanye yang bapak/ibu lakukan?
 - e. Kampanye melalui media massa merupakan salah satu yang sering dilakukan oleh sebaian besar calon, bagaimana bentuk strategi atau kampanye bapak melalui media massa? Dan apa yang membedakan dengan calon yang lainnya?
 - f. Apa saja kendala dan tantangan yang bapak hadapi dalam masa kampanye, baik itu kampanye secara langsung maupun melalui media massa?
2. Pertanyaan untuk sekertaris PKB kabupaten barru

- a. Bagaimana sejarah partai kebangkitan bangsa khususnya dikabupaten barru?
 - b. Apa saja strategi yang disusun partai kebangkitan bangsa dalam meraup suara di tahun 2019?
 - c. Bagaimana proses penerapan strategi PKB pada pemilihan calon anggota legislatif partai kebangkitan bangsa sehingga mampu menaikkan suara di tahun 2019?
 - d. Kampanye melalui media massa merupakan salah satu yang sering dilakukan oleh sebaian besar calon, bagaimana bentuk strategi atau kampanye bapak melalui media massa? Dan apa yang membedakan dengan calon yang lainnya?
 - e. Bagaimana proses rekrutment calon anggota legislatif dan apa saja kreteria yang harus dipenuhi calon anggota legislatif partai kebangkitan bangsa?
 - f. Apa saja kendala yang dihadapi partai kebangkitan bangsa?
 - g. Bagaimana cara menghadapi kendala tersebut?
 - h. Isu apa yang dimainkan pada saat pemilihan?
3. Pertanyaan untuk Lembaga pemenangan pemilu
- a. Bagaimana proses perencanaan strategi yang disusun oleh PKB?
 - b. Bagaiamna proses implementasi?penerapan strategi-strategi PKB?
 - c. Apa saja strategi yang digunakan untuk meraup suara?
 - d. Apakah ada strategi khusus PKB?

- e. Siapa saja yang menjadi sasaran suara PKB?
 - f. Kampanye melalui media massa merupakan salah satu yang sering dilakukan oleh sebagian besar calon, bagaimana bentuk strategi atau kampanye PKB melalui media massa? Dan apa yang membedakan dengan partai yang lainnya?
 - g. Apa isu yang dimainkan pada saat kampanye dan pemilihan apa saja kendala yang dialami dilapanganbagaimana mengatasi kendala tersebut
 - h. Bagaiaman tanggapan bapak/ibu atas kesuksesan partai PKB di tahun 2019?
4. Pertanyaan Untuk Tim sukses anggota DPRD partai kebangkitan bangsa
- a. Bagaimana strategi bapak untuk menarik simpati masyarakat untuk memilih calon anggota legislatif yang bapak/ibu dukung?
 - b. Mengapa bapak mau menjadi tim sukses dari calon anggota legislatif Partai Kebangkitan Bangsa?
 - c. Bagaiaman bapak memanfaatkan media massa untuk memperkenalkan calon kepada masyarakat?
 - d. Apa saja kendala yang bapak alami selama menjadi tim sukses dan bagaimana cara mengatasi kendala tersebut
 - e. Isu apa yang dimainkan pada saat pemilihan?

5. Pertanyaan untuk Masyarakat

- a. Mengapa bapak memilih kader dari partai PKB?
- b. Apa janji yang mereka tawarkan?
- c. Apa yang istimewa dari partai kebangkitan bangsa dan kadernya?
- d. Bagaimana tanggapan bapak tentang partai kebangkitan bangsa?

➤ **DOKUMENTASI**



Wawancara dengan AFK Majid Selaku Ketua Lembaga Pemenangan Pemilu PKB Kabupaten Barru 2019



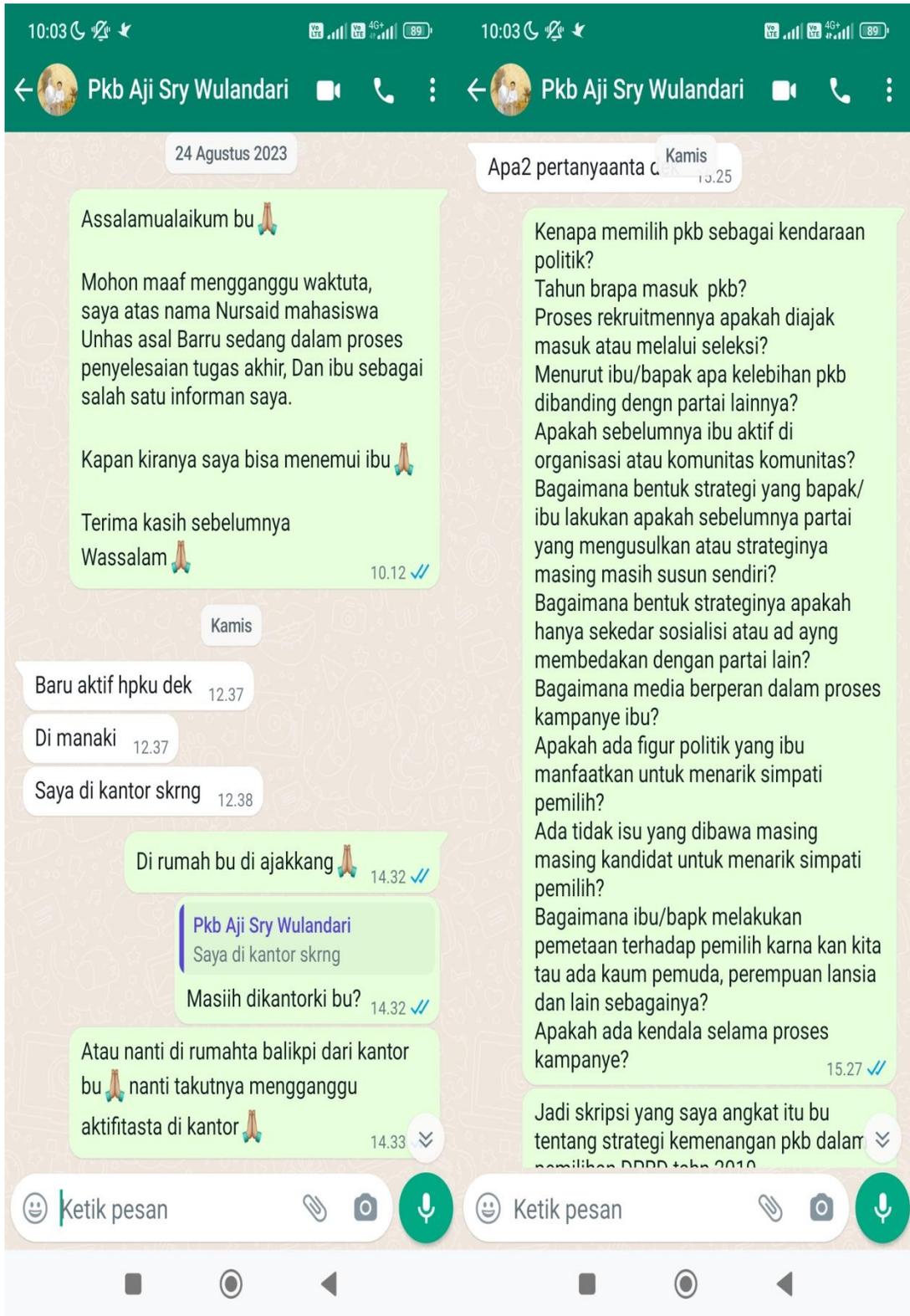
Wawancara dengan pak Rusdi selaku sekertaris PKB Kabupaten Barru

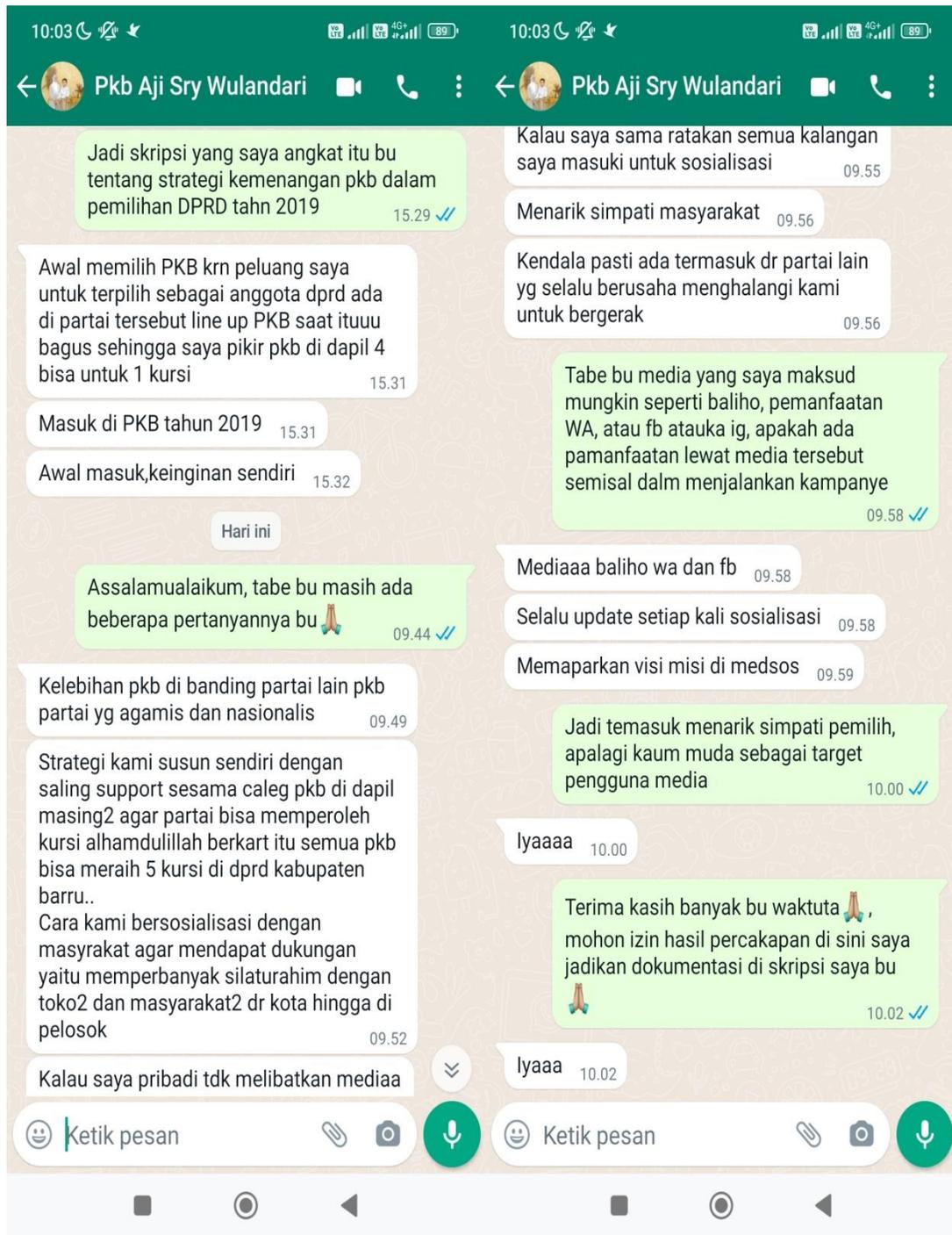


Wawancara dengan ibu Hasmirah hamid selaku Anggota DPRD kabupaten Barru 2019



wawancara dengan pak Akram Feter selaku Anggota DPRD kabupaten Barru 2019 dapil 3





wawancara dengan ibu Sri wulandari selaku Anggota DPRD kabupaten Barru 2019



**wawancara dengan AFK Majid
selaku Anggota DPRD Kabupaten
barru 2019 Dapil 2**



**Wawancara dengan pak Rusdi
selaku Anggota DPRD kabupaten
Barru 2019 dapil 1**



Wawancara dengan pak Darmawan selaku Ketua tim sukses tingkat kecamatan



Wawancara dengan saudara Arga selaku Tim sukses



**wawancara dengan saudara
Mudaksir selaku
Manyarakat Kabupaten
Barru**



**wawancara
dengan Hasma
selaku
masyarakat
Kabupaten Barru**