

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyana, I. (2019). Latar Belakang Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Perantauan (Studi Kasus Mahasiswa FISIP Universitas Mulawarman). *EJournal Sosiatri-Sosiologi*, 2019 (2), 180–194.
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6712>.
- Aisyah, S., Harahap, M. I., Nurbaiti, N., & Rokan, M. K. (2023). The Factors Influencing Behavioural Intention Fintech Lending (PayLater) Among Generation Z Indonesian Muslims and Islamic Consumption Ethics Views. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 7(1), 01. <https://doi.org/10.30983/es.v7i1.6233>.
- Arvante, J. Z. Y. (2022). Dampak Permasalahan Pinjaman Online dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman Online. *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal*, 2(1), 73–87. <https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i1.53736>
- Asari, A., Misbahul Munir, M., Sri Gustini, M., Valentine Siagian, Ms., Rasjid, H., Siti Inayatul Faizah Ulfi Pristiana, M., & Abdurrohman, Ms. (n.d.). *LITERASI KEUANGAN*. www.madzamedia.co.id
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Amartha. (2023, Mei 16). *Regulasi Fintech di Indonesia: Pentingnya Lindungi Konsumen*. Diakses pada 29 Juni 2024, dari <https://amartha.com/blog/tech/business/regulasi-fintech-di-indonesia-pentingnya-lindungi-konsumen/>
- Arifin, T. (2018). *Berani jadi pengusaha, sukses usaha dan raih pinjaman*. Gramedia Pustaka Utama.
- Binus University. (2019, December). *Analisis uji asumsi klasik*. Binus University. <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Berg, T., Fuster, A., & Puri, M. (2022). *FinTech Lending*. *Annu. Rev. Financ. Econ.* 2022, 14, 2022. <https://doi.org/10.1146/annurev-financial-101521>
- Orty, S., & Soodan, V. (2019). Examining utilitarian and hedonic motivations in online shopping in India: Moderating effect of product



browsing behavior. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(1C2), 117–125.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.

Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.

Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Dekan FEB UNESA. (2022, 25 Oktober). Pinjol menjerat mahasiswa: Kenali faktor, dampak, dan tips ala Dekan FEB UNESA. Universitas Negeri Surabaya. <https://www.unesa.ac.id/pinjol-menjerat-mahasiswa-kenali-faktor-dampak-dan-tips-ala-dekan-feb-unesa>.

Erdi, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Sifat Konsumtif Terhadap Pinjaman Online Dengan Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. Tesis. Program Studi Magister Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara, Yogyakarta.

Fauziah, A. P., & Naomi, N. D. (2022). Fenomena Belanja Online : Kasus Pengguna Fitur Shopee PayLater Studi Kasus pada 4 Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta 2020 Adinda. Saskara: *Indonesian Journal of Society Studies*, 2(8.5.2017), 2003–2005.

Fauziah, Siti. (2024). Pengaruh Fintech Lending (PayLater) dan E-Money terhadap Perilaku Impulsive Buying pada Generasi Muslim Z di Kota Semarang. Skripsi. Universitas Diponegoro, Fakultas Ekonomi, Semarang. <https://repofeb.undip.ac.id/14689/6/16.%20S-Fulltext%20PDF%20Bookmarks-12020217120022.pdf>

Gunawan, M., Jambi, U., Musnaini, M., Jambi, U., Yuniarti, Y., & Jambi, U. (2023). Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Dan Penggunaan Paylater Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna E- Commerce Shopee (Studi Kasus Generasi Z Di Kota Jambi) Proposal Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sar. 3(2).

Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th edition)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.



. L., Manski, S. E., Hansen, T. A., & Broatch, J. E. (2023). Descriptive atistics. In R. J. Tierney, F. Rizvi, & K. Ercikan (Eds.), *International ncyclopedia of Education (Fourth Edition)* (pp. 723–733). Elsevier. [tps://doi.org/10.1016/B978-0-12-818630-5.10083-1](https://doi.org/10.1016/B978-0-12-818630-5.10083-1)

- Gramedia. (2023). Uji Asumsi: Heteroskedastisitas, Multikolinearitas, dan Autokorelasi. Gramedia Literasi. https://www.gramedia.com/literasi/uji-asumsi/#3_Uji_Heteroskedastisitas
- Gozali, Nanang, dan Toto Syatori Nasehudin. Metode Penelitian Kuantitatif. CV Pustaka Setia, 22 Januari 2019.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. Journal of Consumer Affairs, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Juliansyah Noor. 2017. Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, W. A. & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Limanto, S., Kartikasari, F. D., & Oeitheurisa, M. (2020). Improved Learning Outcomes of Descriptive Statistics Through the Test Room and Data Processing Features in the Mobile Learning Model. 2020 2nd International Conference on Industrial Electrical and Electronics (ICIEE), 139–142. <https://doi.org/10.1109/ICIEE49813.2020.9277408>
- Muslim, A. I. I. (2022). Definisi Penelitian. ResearchGate. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/364316221_DEFINISI_PENELITIAN
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 mengenai Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi (LPMUBTI). OJK.
- Priyono, Dr., MM. Metode Penelitian Kuantitatif. Editor: Teddy Chandra. Edisi Revisi 2008. Zifatama Publishing. ISBN: 978-602-6930-31-6.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode penelitian kuantitatif. Pascal Books.
- Pratiwi, D. M., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Penggunaan Shopee Paylater terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. Economics and Digital Business Review, 4(1), 352-362. ISSN: 2774-2563.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Jurnal Riset Sains Manajemen, 2(3), 103-110. DOI: 10.5281/zenodo.1410873. Retrieved from <http://ejurnal.id/index.php/jsm/article/view/173>.



Purwanto, H., Yandri, D., & Yoga, M. P. (2022). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan di Masyarakat. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*, 11(01), 80-84. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, ITB Swadharma.

Scuderia, A. M. (2024). Kredit Pinjol Indonesia Capai Rp27 Miliar di Tahun 2024. GoodStats Data. Diakses dari <https://goodstats.com/kredit-pinjol-indonesia-capai-rp27-miliar-di-tahun-2024>

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Stanley Lemeshow, David W. Hosmer J, Janeile Klar dan Stephen K. Lwanga, 1997, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2.

Syafa, T. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Manfaat terhadap Niat Menggunakan PayLater Pada Mahasiswa di Indonesia. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Soekanto, S. (1986). *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: UI Press, hal. 3.

Sahabat Pegadaian. (n.d.). Konsumtif adalah: Pengertian dan Dampaknya. Sahabat Pegadaian. Diakses pada 29 Juli 2024, dari Konsumtif: Pengertian, Contoh, Dampak, & Cara Menghindarinya (pegadaian.co.id)

Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accountthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(02).

Syania, Y., Taqwa, S., Mukhlis, I., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(07). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>

Sugiyono, S. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.

Sugiyono, Dr. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, 2013.



, Seplyana, D., Juliastuti, Rumahlewang, E., Fatchiatuzahro, Halisa, N., Rusmalinda, S., Kristiana, R., Niam, M. F., Purwanti, E. W.,

Melinasari, S., & Kusumaningrum, R. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Widina Media Utama.

Widyakto, A., Liyana, Z. W., & Rinawati, T. (2022). The influence of financial literacy, financial attitudes, and lifestyle on financial behavior. *Diponegoro International Journal of Business*, 5(1), 33–46. <https://doi.org/10.14710/dijb.5.1.2022.33-46>.

