

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.

Andi Riyanto. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Price Discount Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Kepuasan Pelanggan*, 19.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

Caniago, A. (2022). Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 219.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.652>

detikSulsel. (2023). *Mie Gacoan Buka di Makassar, Ini Lokasi, Menu dan Daftar Harganya*. Berita. <https://www.detik.com/sulsel/berita/d-7029809/mie-gacoan-buka-di-makassar-ini-lokasi-menu-dan-daftar-Harganya>

Febriana, J., Suprptini, N., & Ayu, P. D. (2024). Pengaruh Cita Rasa, Promosi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Martabak Favorit Di Ungaran. *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)*, 89. <https://doi.org/10.61689/bisecer.v7i1.527>

M. (2023). *Mie Gacoan*. <https://miegacoan.com/>



Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th edition)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handay Aribowo. (2022). Jurnal EKSEKUTIF Volume 19 No. 2 Desember 2022. *Jurnal EKSEKUTIF*, 19(2), 356–370.

Hendrawan. (2020). Kualitas layanan, keinginan pelanggan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 14–35.

Kotler, Phillip. Armstrong, G. (2019). *PRINCIPLES OF MARKETING 15th Edition by Philip Kotler, Gary, Armstrong*.

Kotler, P. (2021). Marketing Management. In *Media and Entertainment Industry Management*. <https://doi.org/10.4324/9781003271222-8>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). If you no longer require this review copy, please return it to Pearson Education and we will donate \$1 to Jumpstart for children who need our help. *Ebook of Marketing Management 13th Edition*, 1, 662.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (Pearson Education (ed.); 16th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., Manceau, D., & Keller, K. (2017). *Marketing Management(15e édition)*.

M Faiha. (2022). The Effect of Consistency of Taste and Price of HIMAJAS Products for Consumers to Make Repeat Purchases. *International Journal Administration Business and Organization*, 3(3), 6–13.

[s://doi.org/10.61242/ijabo.22.220](https://doi.org/10.61242/ijabo.22.220)

etiansi Putri & Hayanuddin Safri dkk. (2022). Pengaruh Cita Rasa,



Kualitas Pelayanan, Etika Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 30(11), 2607–2618.

Paryanti, S. A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.
<https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>

Raihan, A. W. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Memakai Jasa Event Organizer Tridi Project. *Skripsi*.

Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1), 41–60.
<https://doi.org/10.52103/jms.v2i1.320>

Rofiqoh, C. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Cita Rasa , dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Katering Fafa Klaten Di Masa Pandemi Covid-19. *Skripsi*.

Sjawal, B. P., Mananeke, L., & Jorie, R. J. . . (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (Studi Kasus Pada Konsumen Blen.Co Café Manado) Effect of Marketing Mix on Consumer Decisions To Choose Cafes (Case Study on Blen.Co é Manado Consumers). 379 *Jurnal EMBA*, 8(3), 379–388.

. G., & Clark, F. E. (1928). Principles of Marketing. In *The Economic*



- Journal* (Vol. 38, Issue 151). <https://doi.org/10.2307/2224326>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2017). KUALITAS LAYANAN: TEORI DAN APLIKASINYA. In *Экономика Региона*.
- Surahman, B., & Winarti, W. (2021). Analisis Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan HR Coffe SP. Empat Bebesen. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 3(2), 26–45. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v3i2.70>
- Syafridah. (2019). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Medan. *Skripsi*.
- Wahyuningsih, S. (2022). Pengaruh Harga, Cita Rasa, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Angkringan Acil Jakarta Pusat. *Skripsi*, 2018, 32–41.
- Wardani, Y. K. (2020). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITA RASA, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.

